

Kobi Konya



10 SİYASİ BEKLENTİM
"SIFIR BİLE DEĞİL EKŞİ"

14 SÜTLERİNİZİ BİRLİĞİMİZE
EMANET EDİN!

18 KONYA'DA YENİ ROTA
'MERAM BAĞLARI'

22 AKSEKER
HEDEF BÜYÜTTÜ

58 TARIM KREDİ MAHALLE
BAKKALLARINA EL ATİYOR

YIL / 2 SAYI / 07

KONYA'NIN EKONOMİ DERGİSİ

EKİM-KASIM 2022



Şehrin çekim merkezi: Japon Parkı

42

KONYA İLE JAPONYA'NIN TARİHİ BAŞKENTİ OLAN KYOTO ARASINDA KARDEŞLİK İLİŞKİLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ AMACIYLA YAPTIRILAN PARK ŞEHİRİN TURİZMİNE ÖNEMLİ KATKI SAĞLIYOR. DÜĞÜN FOTOĞRAFÇILARININ DA YOĞUN İLGI GÖSTERDİĞİ JAPON PARKI, JAPON MİMARİSİ VE KÜLTÜRÜNE UYGUN OLARAK YAPILDI.

Bir Başka Karatay



HASAN KILCA
KARATAY BELEDİYE BAŞKANI

- BU ŞEHİRİN, DEĞERLERİNİ BİLEN VE -

30 YILDIR HEP SİZİ DÜŐÜNEN *bir market var*



martmedya

Müşteri Hizmetleri

444 67 80

 **celikkayalar**
Alışveriş Merkezleri

www.celikkayalaronline.com

Available on the
App Store

Google play

Kobi Konya

KONYA'NIN EKONOMİ DERGİSİ

KONYA'NIN NABZI GAZETESİ
YEREL SÜRELİ ÜCRETSİZ EKONOMİ EKİKONYA'NIN NABZI BASIN
YAYIN MEDYA AJANS
HİZMETLERİ LTD ŞTİ ADINA
İMTİYAZ SAHİBİ
MUSTAFA KORKMAZSORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
MUSTAFA KORKMAZGENEL YAYIN YÖNETMENİ
NECATİ BATISOSYOEKONOMİK DANIŞMAN
MEHMET ÇETİNERÖZEL HABERLER
KEZBAN POLAT BAYIKHUKUK MÜŞAVİRİ
CAHİT CEM TAŞPINARGRAFİK TASARIM
ARMA GRAFİK VE MATBAAREKLAM REZERVASYON
0332 320 10 02**İLETİŞİM -ADRES**Nişantaşı Mahallesi Dr. Hulisi Baybal Cad.
Hazım Uluşahin İş Merkezi
A Blok Kat: 6 No: 606 Selçuklu /KONYA
Tel: 0332 320 10 02
haber@korkmazmedya.com
www.konyaninnabziweb.trBASKI TARİHİ:
EKİM-KASIM 2022BASKI:
ARMA GRAFİK VE MATBAA
Fevzi Çakmak Mh. Yayın Cd. No: 76
Yeni Matbaacılar / Karatay / KONYA
Tel: 0332 342 65 77

4 Dünya Belediyelerine Uğur İbrahim Altay Başkanlık edecek



6 Cumhurbaşkanı Erdoğan'dan Başkan Altay'a tebrik



8 Konya küresel ticaretin merkezi oldu



16

KSO Başkanı Memiş KÜTÜKCÜ

Konya, ihracatta yeni rekorlar kırıyor



32

ASKON Konya Şube Başkanı Atilla SİNACI

Konya yeni döneme hazırlanıyor



26

Karatay'da hizmet durmuyor



34

Selçuklu hizmetle şahlanıyor!



31

En büyük sosyal konut projesi Financial Times'ta: Erdoğan'ın cömertliği muhalefeti zorluyor



52

Ali KAYA
KONSİAD Konya Başkanı, Türkiye Perakendeciler Federasyonu Başkan Yardımcısı ve Çelikkayalar AVM Yönetim Kurulu Başkanı

Perakende Yasası bir an önce çıkmalı

Cumhuriyetin 100. Yılında Dünya Belediyelerine Uğur İbrahim Altay Başkanlık edecek



Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, 240 binden fazla üyesi bulunan, dünyanın en büyük yerel yönetim teşkilatı olan Birleşmiş Kentler ve Yerel Yönetimler Dünya Teşkilatı'na 2023 yılında başkanlık edecek. Kendisine UCLG çatısı altında tüm insanlığa hizmet etme fırsatı verildiği için teşekkür eden Başkan Altay, dünyanın barışa, huzura ve adalete en çok ihtiyaç duyduğu bir dönemde daha fazla barış istemekten hiçbir zaman geri durmayacaklarını söyledi. Başkan Altay, "Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. yılında UCLG Başkanlığı yapacak olmanın gururunu yaşıyorum." dedi.



Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, dünya genelinde 240 binden fazla yerel yönetimin temsil edildiği Birleşmiş Kentler ve Yerel Yönetimler Dünya Teşkilatı Başkanlığı'nın 2023 yılında başkanlığını yapacak.

Güney Kore'nin Daejeon

şehrinin ev sahipliği yaptığı UCLG Dünya Yerel ve Bölgesel Liderler Zirvesi'nde, 7 bölge teşkilatından katılan üye belediyelerin yaptığı seçim sonrası; Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, Güney Kore Daejeon Büyükşehir Belediye Başkanı



Jang-Woo Lee, Uruguay Montevideo Büyükşehir Belediye Başkanı Carolina Cosse ve Hollanda Lahey Büyükşehir Belediye Başkanı Jan Van Zanen'in birer yıl UCLG Başkanlığı yapması için fikir birliğine varıldı. Buna göre Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, Cumhuriyet'in kuruluşunun 100. yılı olan 2023 yılında Dünya Belediyeler Birliği Başkanı olarak görev yapacak.

"DAHA FAZLA BARIŞ İSTEMEKTEN HİÇBİR ZAMAN GERİ DURMAYACAĞIZ"

Zirvede bir konuşma yapan Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, kendisine dünyanın en büyük yerel yönetim teşkilatı olan UCLG çatısı altında tüm insanlığa hizmet etme fırsatı verildiği için tüm teşkilat mensuplarına teşekkür etti.

Tüm dünyanın barışa, huzura ve adalete en çok ihtiyaç duyduğu bir dönemde; UCLG olarak daha fazla barış istemekten hiçbir zaman geri durmayacaklarını ifade eden Başkan Altay, "Sahip olduğumuz dayanışma ruhu, güzel bir gelecek inşa etmeyi en büyük amaç olarak gören biz-



ler için güç kaynağı olacaktır. 'Bir' olarak; daha sürdürülebilir, daha barışçıl ve daha adil şehirlerin yaygınlaşmasını sağlamak en öncelikli hedefimizdir." diye konuştu.

"BİRBİRİMİZE AYNI GÖZ HİZASINDAN BAKMALIYIZ"

Çatışmaların arttığı ve paylaşma duygusunun azaldığı dünyada, masum insanların daha fazla acı çekmesine sebep olan ve olabilecek her şeyin kararlılıkla karşısında duracaklarını vurgulayan Başkan Altay, şöyle devam etti:

"Tüm bunları ivedilikle yerine getirmek için sürdürülebilir çözümler üretebilme kapasitemizi artırmamızın kaçınılmaz bir adım olduğu herkes tarafından bilinmektedir. Ben de UCLG Başkanı olarak, her alanda edindiğim tecrübeleri paylaşmaktan ve UCLG'nin sahip olduğu değerleri her platformda savunmaktan asla geri durmayacağım.

Bugün ne kadar yorulursak, yarınlarımızın da bir o kadar güzel olacağına dair inancım tamdır. Bu salonda olan ve UCLG çatısı altında bizi farklı ülkelerden izleyenlere bir mesaj vermek istiyorum. Bizler birbirimize aynı göz hizasından bakmalıyız. Kimsenin bir başkasına bir üstünlüğünün olmadığı dünyada barış daha kolay sağlanacaktır. Ben bu amaç uğrunda çalışmaya devam edeceğim."

TÜM ÜYELERE TEŞEKKÜR ETTİ

2023 yılının Türkiye'de Cumhuriyet'in 100 yılı olarak kutlanacağını hatırlatan Başkan Altay, "Türkiye Cumhuriyeti'nin 100. Yılında UCLG Başkanlığını yapacak olmanın gururunu yaşıyorum. 2023 yılında Türkiye'de yapacağımız UCLG Dünya Kongresi'ne de sizleri davet ediyorum. Bu önemli vazifeyi şahsıma tevdi ettiğiniz için sizlere gönülden teşekkür ediyorum." ifadeleriyle sözlerini tamamladı.



Cumhurbaşkanı Erdoğan'dan BAŞKAN ALTAY'A TEBRİK



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, dünyanın en büyük yerel yönetim teşkilatı olan Birleşmiş Kentler ve Yerel Yönetimler Dünya Teşkilatı'nın 2023'te başkanlığını yapacak Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay'ı TBMM'deki AK Parti Grup Toplantısı'nda kürsüye davet ederek tebrik etti.

Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Cumhuriyetimizin 100'üncü yılına denk gelen bu temsil görevinde başarılar diliyorum" dedi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Birleşmiş Kentler ve Yerel Yönetimler Dünya Teşkilatı'na (UCLG) 2023'te başkanlık edecek Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay'ı kutladı. Türkiye Büyük Millet Meclisi'ndeki (TBMM) AK Parti Grup Toplantısı'nda konuşan Cumhurbaşkanı Erdoğan, "Dünyanın 240 bin şehrini ve buralarda yaşayan 5 milyar kişiyi temsil eden Birleşmiş Kentler ve Yerel Yönetimler Teşkilatı Başkanlığı'na Konya Büyükşehir Belediye Başkanımız Uğur İbrahim Altay seçildi. Kendisini tebrik ediyorum. Cumhuriyetimizin 100'üncü yılına denk gelen bu temsil görevinde kendisine başarılar diliyorum." ifadelerini kullandı. Cumhurbaşkanı Erdoğan daha sonra Başkan Altay'ı kürsüye davet ederek bizzat tebrik etti.

**"BU BAŞARI ULUSLARARASI
ARENADA SİZİN GÖSTERDİĞİNİZ
LİDERLİĞİN BİR SONUCUDUR"**

Burada konuşan Dünya Belediyeler Birliği ve Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, "Bu başarı uluslararası arenada sizin gösterdiğiniz liderliğin bir sonucudur. UCLG Dünya Belediyeler Birliği Teşkilatı dünyada 240 binden fazla üyesi olan ve Birleşmiş Milletler nezdinde yerel yönetimleri temsil eden bir kuruluş. Görev aldığımız süre boyunca artık dünyada bir marka olan AK Parti belediyeciliğini tüm dünyaya tanıtmaya fırsat bulacağız. Tüm insanlığa hizmet etmek için yoğun bir gayret içerisinde olacağız. Süreçteki desteğinden dolayı zat-ı alinize ve tüm AK parti ailesine şükranlarımı sunuyorum" dedi.



**Selçuk ÖZTÜRK**TOBB Başkan Yardımcısı
Konya Ticaret Odası Başkanı

Konya küresel ticaretin merkezi oldu

ulaşmasında katkı sağlamak için inanç ve kararlılıkla çalışmaya devam etmektedir.

Konya olarak 2001 yılında binde 3 olan Türkiye ihracatından aldığımız payı, 2022'de yüzde 1,45'e çıkarmayı başardık. 2001 yılında sadece 100 milyon dolar ihracat yapan şehrimiz bugün ihracatını 3 milyar dolar seviyesine çıkartmıştır.

Şehrimizin 2021 yılı dış ticaret hacmi 4.2 milyar dolardır. Konya'nın dış ticaret fazlası yaklaşık 1,75 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Şehrimizin ihracatın ithalatı karşılama oranı ise % 241'dir. Dış ticaret gerçekleştirdiğimiz 198 ülke ve bölge içerisinde 171 ülkede ihracat fazlası vermektedir. Konya 2021 yılında en fazla dış ticaret fazlası veren 6. il konumundadır.

Yıllara göre ihracatçı sayılarımıza baktığımızda ise ciddi manada bir artış göstermektedir. Geçen yıl ihracatçı sayımız bir önceki yıla oranla % 12 artarak 2.989'a yükselmiştir. Bu rakama göre en fazla ihracatçı firma bulduran iller arasında 6. sıradayız.

Bu rakamlarda da görüldüğü gibi küresel bir ticaret merkezi olan Konya; Tür-

kiye'nin ihracata dayalı ekonomik büyümesinin devamlılığı için en büyük katkı veren şehirler arasında yer almaktadır.

Dünyanın dört bir tarafında ihracatı, 2.400'ü aşkın ihracat ürünü ve 2.989 ihracatçı firmasıyla, Anadolu'da örnek bir şehir olarak öne çıkan Konya olarak hedefimiz en kısa sürede ilk 10 ihracatçı şehir arasında yer almaktır.



Bu noktada Odamıza bağlı olarak kurmuş olduğumuz Dış Ticaret Merkezimiz, diğer yandan Odamız bünyesinde Dış Ticaret Müdürlüğümüz tüm gerekli çalışmaları yürütürken, firmalarımızın yaşadıkları sorunları, talep ve önerileri başta Ticaret Bakanlığımız olmak üzere ilgili tüm bakanlıklarımıza, kurum ve kuruluşlarımıza iletmekte köprü vazifesi görmekteyiz.

Türkiye'nin Temmuz ayı Dış Ticaret Rakamları, Ticaret Bakanı Dr. Mehmet Muş'un katılımıyla Odamızda düzenlenen programda açıklandı. Ticaret Bakan Yardımcımız, İhracat Genel Müdürümüz, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanımız ve Konya protokolümüzün katıldığı programda Bakanımız Türkiye'nin Temmuz ayı ihracatı ile ilgili basına bilgi verdi.

Programda açıklanan rakamlara göre; Türkiye Temmuz'da ihracatını yüzde 13,4 artırırken, Konya Temmuz'da ihracatını yüzde 14,3 oranında artırarak 240 milyon dolar seviyesine ulaştırdı. Bu sonuçla, en çok ihracat yapan ilk 5 şehir dışında Konya Temmuzda en çok ihracat artışı gerçekleştiren 5 şehir arasında yer aldı.

İhracatıyla, istihdamıyla, milli gelire katkısıyla Konya; tüm kurumları ile işbirliği içinde ülkemizin ekonomik hedeflerine





Akşeker

AKLA GELEN LEZZET



SİYASİ BEKLENTİM “SIFIR BİLE DEĞİL EKŞİ”



Bünyesinde Konya Şeker, Çumra Şeker, Panagro, Seydibey, Panplast, gibi birçok dev tesisi bulunduran Gıdadan tarıma, hayvancılıktan enerjiye kadar bir çok sektörde faaliyet gösteren Konya Pancar Ekicileri Kooperatifinin Yönetimine 11 ay önce seçilen aynı zamanda PANKOBİRLİK Genel Başkanı görevini de yürüten Ramazan Erkoyuncu ile keyifli bir söyleşi gerçekleştirdik.

Bütçesi ve faaliyet alanları itibarıyla Konya ekonomisinin lokomotifi, can damarı olan, TOR KU gibi önemli bir dünya markasını şehrimize kazandıran bu büyük kurumda; hele ki ülke olarak zor bir ekonomik sürece sıkıştığımız bugünlerde, ben değil biz diyen, sorumluluk ve liyakat sahibi yöneticilerin ekonomik göstergeleri nasıl değiştirebildiğini bulabileceğiniz bu röportajı noktasına virgülüne dokunmadan yayınıyoruz.



Seçilmeniz üzerinden yaklaşık bir yıl geçti. Daha önce yaptığı önemli yatırımlar ile anılan Konya Pankobirlik ve iştiraklerinin adı farklı iddialarla anılır oldu, Şirketin son durumu nedir?

Kurumumuz için 11 ay boyunca çok çalıştık, Yönetim Kurulu arkadaşlarımızla, kurduğumuz ekipler büyük efor sarf ettiler. Ve çok sağlıklı bir yapılanma içerisine girdik. Şuan itibarıyla, gönül rahatlığıyla söyleyebiliyorum ki ekonomik göstergeleri düzelttik, son dönemin en büyük sorunu olan ödeme zorluklarını ortadan kaldırdık. Ayağa kalktık, Konya Pankobirlik ve iştiraklerini çok sıkı bir çalışmanın ardından çok şükür ki ayağa kaldırdık.

Zorlu bir süreç olmalı...!

Kesinlikle öyle. Ama açıkçası durumu, üreticilerimize söyledik, arkadaşlarımıza söyledik, yöneticilerimize söyledik. Bura-da katma değer üretmek için, alt yapı var.

Ciddi anlamda muhteşem bir ortam var. Biz doğru ekiple, doğru hamlelerle, ciddi pazarlıklarla yapılanmayı sağladık. Sağlamaya da ihtiyacımız vardı. Çok şükür bunu başardık.

Konya Şeker çiftçisi bu süreçten olumsuz etkilendi mi?

Çiftçilerimizin tüm avanslarını zamanında ödeyerek hem bu süreçten hem de genel ekonomik sıkıntılardan etkilenmemelerini sağladık. Bugün itibarıyla yaklaşık 1.4 Milyar Lira avans ödemesi gerçekleştirdik. Yine bu yıl % 12 daha fazla pancar ettirdik. Yaklaşık 60-65 bin ton daha fazla üretim demek. Bunu yaptığımız görüşmeler, sıkı istişareler ile başardık. Türkşeker'in ardından en büyük şeker üreticisi biziz. Önümüzdeki yıllarda 3.5 Milyon ton pancar ektireceğiz. 500 bin ton şeker üretimi gerçekleştireceğiz. Taşıma suyla değirmen dönmez.

Şeker Pancarı Yüce Yaradan tarafın-

dan Orta Anadolu için yaratılmış bir ürün. Bu avantajı ülkemiz için kullanmak, artıya çevirmek zorundayız. Şeker ithali ile bulunmuş çözümü doğru bulmuyorum. Üretim bizim olmazsa olmazımızdır.

Konya üreticisi için sevindirici bir haber. Diğer ürünlerde durum nedir?

Yine patates üretimi, ayçekirdeği üretimi devam edecek. Patates üretiminin tamamını kendi bölgemizde gerçekleştireceğiz mesela. Daha önce farklı bölgelerde de patates üretimi yaptırılmış.

Ancak sağlıklı bir tedarik sağlanamamış. Bunu bir daha yaşamayacağız. İhtiyaç duyduğumuz tüm patatesi Konya'lı çiftçiler üretecek. Konya çiftçisi üretim ile ilgili münavebe ürün ile ilgili bir sorun yaşamayacak. Konya Şeker bu sorunları yaşatmayacak.

Konya Şeker'de durum nedir?

Tüm şartlarımızı zorlayarak kapasite artırıyoruz. 26 bin tondan 34 binlere çıkarılmış olacağız. Dünya ile kafa kafaya yarışacak üretim maliyetine sahibiz. Bu konuda kurduğumuz tecrübeli ekip gece gündüz çalışarak ciddi neticeler aldılar. Bizim ak saçlılar ekibimizin çalışması ile milyonlarca dolar tasarruf sağlanacaktır. Sektördeki tecrübeleri sayesinde kurumumuz önemli projelere imza atacak.

Kurumumuza kazandıracağımız yeni kazanlarla bazı işletmelerimizde doğal gazdan kömüre döneceğiz bu konuda yaptığımız harcamalar çok kısa sürede kendisini amorti edecek.

Yeni Konya Şeker yatırımları ile konuşulduğu eski günlerine mi dönüyor?

Kesinlikle öyle olacak. Kurumun önünde şimdi zorlu bir süreç var. Toplam da 650-700 Milyon doları bulacak bir yatırım planlamamız var.





Bu yatırımın içerisinde; Konya Şeker'in yeni yerine taşınmasını da kapsayan planlama çerçevesinde, bu yeni kurulacak fabrikaya, Seydibey'e ve Çumra Şeker'e kurulacak olan GES yatırımlarımız var. Ki bunların her biri 50-60 MGW lik önemli yatırımlar. Enerjide santrallerimize baca filtreleri ve Soma rehabilitasyonu yatırımlar var. Ve üretim yapabilmemiz için ivedilik taşıyan yatırımlar. Seydibey'de planladığımız gübre fabrikası var. Gıda sektöründe özellikle atıştırmalıkta yeni bir yapılanma içerisindeyiz. Birkaç ay sonra meyvelerini almaya başlayacağız.

Anlayacağınız Türkşekerden sonra en büyük şeker üreticisi olan, sektörünün lideri konumundaki iştiraklerimiz gelişimine başarılı bir şekilde devam edecek. Çiftçi kuruluşu olan bu kurum zaafiyete uğramadan bulunması gereken sektörlerde faaliyetine başarıyla devam edecek.

Bunları yaparken tasarruf ön plandaydı sanırım?

Şunu net ifade edeyim. Biz burada olduğumuz sürece şaibeli hiç bir şey olmaz, olamaz. Tüm Yönetim Kurulu arkadaşlarımızla da olmasına izin vermeyiz. Burada dev bütçeler söz konusu. Hepsı çiftçinin parası. Her kuruluşunda tüyü bitmemiş yetimin hakkı var. Bunu korumak bizim görevimiz. Bu çok net. Bunun için çalışıyoruz. Tabi ki ciddi tasarruf söz konusu. Marketler, dönerci dükkanlarını devrettik. Her kuruluşu hesap ediyoruz.

Uzun süredir konuşulan Konya Şeker'in taşınması konusu var. Son durum nedir?

Taşınma ile ilgili süreci başlattık.

Planlamamızı yaptık. Öncelikli olarak arsamızı satın aldık. 1340 dekarlık bir arazi. Bu konuda Sayın Bakanımızdan, Bakanlıktan ciddi destek aldık. Bu vesile ile tüm üreticilerimiz adına kendilerine çok teşekkür ediyorum. 2023 yılında temel atıp, inşaat aşamasını tamamlayacağız. 2024 ayında taşınma gerçekleşecek. Şubat ayı itibarıyla de fabrika montajına başlanacak. Kampanya kaçırmadan, üretimi sekteye uğratmadan taşınma işlemini gerçekleştireceğiz. Ne üreticimiz ne de ilgili sektörler en ufak sorun yaşamayacaklar.

Taşınmanın yanı sıra bulunduğu arazi de iştah kabartıcı ve merak konusu. Ne olacak bu alan?

Konya Şeker'in sahip olduğu arazi, büyüklüğü ve mevki itibarıyla çok kıymetli bir araziden bahsediyoruz. Bakanlık ve Hükümet yetkilileri başta olmak üzere görüşmelerimizi yapıyoruz. Yeşil alan başta olmak üzere mevcut yapının da göz önünde bulundurulduğu özel bir hikayenin oluşturulacağı taslak bir proje üzerinde çalışıyoruz. Ancak altını çizerek söylemek istiyorum ki Benim Başkan olarak karar vereceğim, Yönetim Kurulu ile yapılacak, İcra Kurulunun inisiyatif kullanacağı bir konu değil bu. Şeffaf, kamuoyuna da açık bir süreç ile gelişecek, işin gerçek sahipleri olan çiftçilerin her gelişmeden haberi ve oluru ile tamamlanacak bir süreç.

Bu süreçte Devlet Yöneticileri çok önemli. İlişkileriniz nasıl?

Bakanlıklarla, ilgili kurumlarla ilişkilerimiz çok iyi gidiyor. Kurum adına çok ciddi mesafeler aldık. Derdimizi anlatıp çözüm yolları arayışında işin içinde olabiliyoruz.

Çiftçi lehine olan görüşlerimizi paylaşıp hayata geçtiğini görebiliyorum. Bu üreticilerimiz adına önemli konu. Bu konuda Konya'mızı Kabine de temsil eden Murat Kurum beye katkılarından dolayı çok teşekkür ediyorum. Yine ciddi katkı aldığımız Büyükşehir Belediye Başkanımız Uğur beye çok teşekkür ediyorum.

Siyasiler demişken devasa bir kurum ve ciddi bir üyeye sahip ülkenin en büyük sivil toplum kuruluşunun başındasınız. Siyaset teklifleri de gelecektir. Siyasette olacak mısınız? İhtimal oranı nedir?

Net anlaşılması adına söyleyeyim. Bırakın yüzde ile oran vermeyi siyasi beklentim sıfır. Hatta eksi. Allah biliyor, beni yakinen tanıyanlar da çok iyi bilirler. Bu kurumda kendim için, kendim adına ufak bir şey yapmam. Yapmak şöyle dursun aklımdan geçtiğini hissettiğim an bırakır giderim.

Tarım ve Gıda Üniversitesi var bir de. Haberlere konu olan. Üniversite ile ilgili düşünceleriniz neler?

Bu konu ilgili bazı şeyler yazıldı, çizildi. Hala da farklı farklı şeyler bizim de kulağıımıza geliyor. Şunu herkes bilmeli ki bizim düşüncemiz işi zorlaştırmak, sekteye uğratmak değil. Hele hele kapatmak hiç değil. Aklımızın ucundan dahi geçmedi. Üniversitemizi geliştireceğiz. Tarımda gelişmiş ülkelerin Üniversiteleri ile yarışır hale getireceğiz. Bu kadar da iddialıyız.

Burada ki sorun ne?

Burada ki asıl sorun şu. Göreve geldiğimizde ki Tarım ve Gıda Üniversitesi adından ve amacından uzaklaşmış bir durumdaydı.

Düşünün ki şu an 1300 öğrencimizin sadece 21 tanesi Tarım ve Gıda ile alakalı bölümde öğrenim görüyor. Adaletin olduğu, doğru dengenin kurulduğu, iyileştirilmiş, modernize edilmiş ve en önemlisi kuruluş amacına hizmet eden bir üniversite bizim amacımız. Başboş bir ortamın oluşmasına izin vermeyiz. Bizim olduğumuz yerde başboşluk ve şaibe olmaz. Olamaz. Gıdada, tarımda Ülke genelinde teknolojik olarak kötü olduğumuzu biliyoruz. Üniversite bu boşluğu doldurmalı. Biz bunu başarmalıyız.

Göreviniz, sorumluluklarınız ağır ve yorucu. Hayatınızda neleri değiştirdi?

Göreve seçilmemin ardından hayatımda ilk kez 22 saatlik bir tatilim var sadece. Görevimiz gereği başlar başlamaz bitirmek sorunda kaldığım. Onun dışında kalan tüm zamanımı Kurum için harcadım. Öyle de devam ediyor. Üzerimizde çok büyük bir vebal var. Sorumluluk var. Çiftçilerimizin duyduğu güven var. Bunun dışında hayatımızda değişen bir şey yok. Ben dün tarladaydım. Giydim şapkamı, hasat yaptım. Tarladan kopmadım. Kopmam da zaten. O yüzden çiftçiyi çok iyi tanıyorum, anlıyorum. Çiftçi ile Çiftçinin sahibi olduğu kurumları birlikte düşünerek hareket etmemiz gerekiyor.

Aileniz bu durumdan şikayetçi değil mi?

Şu ana kadar şikayet etmediler. Şikayetçi olsalar da söylemezler zaten. Görevimizin ve sorumluluklarımızın onlarda farkındalar. Çocuklarım ticari faaliyetlerimizi yürütüyorlar. Eğitimlerini ve kişisel gelişimlerini başarılı bir şekilde tamamladılar çok

şükür. Bana ulaşan bir sorun da olmadığına göre şikayetçi değillerdir diye düşünüyorum.

Sivil toplum kuruluşlarında sıkça yaşanır. Yurt dışı gezileri vardır.

Siz ve Yönetiminiz Yurt dışına çıktınız mı?

11 aylık süreçte ne yurt içi ne yurt dışı seyahatimiz olmadı. Tabi ki Şirketler, fabrikalar için dünyada ki yaşanan gelişmeleri takip etmek, dünya tarımda ve tarımsal sanayi de neler yapıyor görmek, bunları kurumlarımıza entegre etmek için buna da ihtiyaç olacaktır muhakkak. Ama bugün o gün değil. Önce yaralarımızı sarmamız, Konya Şeker'i ayağa kaldırmamız gerekiyordu. Bünyeyi nefes alabilir hale getirmemiz gerekiyordu. Önce bunu yaptık. Bu düşünce ve sorumluluk bilinci ile de devam edeceğiz.

Konya Şeker bir dönem spor ile de adından söz ettirmişti. Spora yatırım yapacak mısınız?

Biz spordan kopmadık zaten. Hala sporun içindeyiz. Konyaspor ile olan reklam çalışmalarımız devam ediyor. Konyalıyız ve Konyasporluyuz. Kurumun menfaatlerini de göz önünde bulundurarak Konyaspor'un yanında olmaya her zaman devam edeceğiz. Bisiklette de varız. Güreşte varız. Bedensel Engelliler için Badminton da varız. Türkiye Şampiyonluklarımız var. Olimpiyatlarda ülkemizi temsil eden sporcularımız var. Olimpiyat Dördüncüsü Avrupa şampiyonluğu, Dünya ikinciliği alan Bedensel Engelli Badminton sporcumuz var. Liselerde Dünya derecesi alan gelecek vadeden Güreş sporcumuz ve

Bisiklette çok başarılı olacak sporcularımız var her türlü desteğimizi sporcularımıza sağlıyoruz. Bu kurum sporda dahil mantık ve sağduyu ile yapılacak her türlü çalışmanın içinde olacaktır.

Bu sizin için yoğun ve yorucu süreçte bize ayırdığınız zaman ve verdiğiniz samimi yanıtlardan dolayı Konya'nın Nabzı Medya Grup adına çok teşekkür ediyoruz. Son olarak üreticilere ve Konya Kamuoyuna ne söylemek istersiniz?

Asıl ben teşekkür ediyorum. Belki basın kuruluşlarımızdan biraz uzak kaldık. Ama bu süreç çok önemliydi. Acil el atmamız, çözüm üretmemiz gereken konular vardı. Söylediğim gibi, önce ayağa kalkmamız lazımdı. Çok şükür şimdi bunu hal ettik. Çok daha iyi şeyler yapacağız. Tanıyanlar çok iyi bilir. Ben değil 'Biz'dir benim düşüncem, uygulamam. Konya Panko'yu Konya Şeker'i çok daha iyi yerlere getireceğiz. Bunu hep birlikte yapacağız. Raflarda 'Ben' değil Torku ürünleri olacak. Konya için, çiftçilerimiz için bu kurumlar çok önemli. Aldığımız vebal ve sorumluluğun, omuzlarımızda ki yükün farkındayız. Bu düşünce ile çalışmaya devam edeceğiz.

Bu anlamda Konya Panko ve iştiraklerinde çalışan arkadaşlarımıza, bu şehirde karnını doyuran, Konya Şeker vesilesi ile evine ekmek götürerek herkese hatta tüm Konyalılara önemli görevler düşüyor. Başta biz seçilmişler olmak üzere herkesin görev ve sorumluluklarını eksiksiz yerine getirmesini istiyorum. Konya'nın Nabzı Grup okurları başta olmak üzere tüm Konyalılara selam ve saygılarımı sunuyorum.



■ Röportaj: Necati BATI-Kezban Polat BAYIK

DSYB Başkanı Yıldız'dan üreticilere çağrı:

SÜTLERİNİZİ BİRLİĞİMİZE EMANET EDİN!



Konya Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliği Başkanı Edip Yıldız, çiğ süt fiyatı ve üreticinin yaşadığı sorunlara ilişkin açıklamalarda bulundu.

Üreticinin zor bir durumda olduğunu ve yeni bir sayfa açılması gerektiğini söyleyen Yıldız, üreticilere çağrıda bulunarak, “Üreticimize güven verecek olan süt fiyatı konseyden çıkmadığı takdirde günlük 800 ton sütü yöneten kurumumuz üreticimizin lehine bünyesinde bulunan tüm sütler için ihale ortamı oluşturacaktır. Buradan tüm üreticilerimize de çağrı da bulunuyorum. Bu ihale sürecinden olumlu yararlanabilmeleri için siz de sütünüzü birliğimize emanet verin” dedi.

Konya Damızlık Sığır Yetiştiricileri Birliği (DSYB) Başkanı Edip Yıldız, birlik binasında düzenlediği basın toplantısında çiğ süt fiyatlarını değerlendirdi.

Yılbaşından bu yana gelen zamların üreticiyi zor durumda bıraktığını söyleyen Yıldız, “Özellikle yılbaşından itibaren maliyetlerin artması düzenli zam gelmesi, birçok üreticimiz dahil özellikle küçük işletmeler son bir yılda Konya’da 2000 civarında üreticimiz artık üretimden çıktı. Konya’da üretilen süt yüzde 37 düştü. Küçük işletmelerin dayanacak gücü kalmadı ve özellikle hem saman olsun hem yonca olsun tedarikini işletmelerin yıllık yapması gerekiyor. Kıştan bu zamana işletmeler para kazanamadığı için tedarik yapamıyorlar. Üzülerek söylüyorum ki bu ay içinde birçok firmanın sektörden çekileceği görülüyor” dedi.

“BUNLARA İTİBAR ETMEYİNİZ”

“Konya damızlık sığır yetiştiricileri olarak Konya dahil tüm Türkiye’de çiğ sütü en fazla pazarlayan firmayız” diyen Yıldız, “Süt fiyatları da açıklanan referans fiyatları üzerinde. Bu kadar da iddialıyız bütün bölgelerde son yıllarda zaman referans fiyatlarının üzerinde sattık. Düzenli olarak arkadaşlarımız firma görüşmelerini gerçekleştiriyorlar. Üreticilerimize şunu söylemek istiyorum özellikle sosyal medyada çok spikülatif rakamlar görüyoruz, bunlara itibar etmeyiniz” diye konuştu.

“ÜRETİCİ KABA YEM ALMADI”

Üreticinin kaba yem almakta zorlandığına dikketi çeken Yıldız, açıklamalarını şöyle sürdürdü:



“Sermaye bakımından güçlü olmayan üreticimiz oluşan krizlere karşı direnç gösterememektedir. Girdi maliyetlerinin artması karşısında üreticinin tek gelir olan et ve süt fiyatlarının artmamasından dolayı, üreticimiz zor günler geçirmektedir. Et ve süt üretimi yapan işletmelerin olmazsa olmazı olan kaba yemi birçok üreticimiz ya alamamış ya da sektörde olan belirsizliklerden dolayı tereddütte kalmıştır”

“SÜTÜNÜZÜ BİRLİĞİMİZE EMANET EDİN”

Üreticinin üretime devam edip etme konusunda karar vereceği böyle bir ortamda onlara güven verilmesi gerektiğini vurgulayan Başkan Yıldız, “Bu güven ortamının Ulusal Süt Konseyi aracılığıyla oluşmasını çok isterdik, ancak konsey üze-

rine düşeni bir türlü yapamadı. Bu süreçte yeni bir sayfa açmanın kendi çözümümüzü kendimiz üretmenin zamanı gelmiştir. Süt üretiminin bu zamana kadar olmadığı kadar düştüğü bir süreçte, sanayicimizin süt bulmakta çok zorlandığı bir ortamda fiyat güncellemesi elzemdir. Üreticimize güven verecek olan süt fiyatı konseyden çıkmadığı takdirde günlük 800 ton sütü yöneten kurumumuz üreticimizin lehine bünyesinde bulunan tüm sütler için ihale ortamı oluşturacaktır. Buradan tüm üreticilerimize de çağrı da bulunuyorum. Bu ihale sürecinden olumlu yararlanabilmeleri için siz de sütünüzü birliğimize emanet verin ki masada daha güçlü olup daha iyi bir fiyatta sütlerimizi pazarlayabilelim.” ifadelerini kullandı.





Memiş KÜTÜKCÜ

Konya Sanayi Odası
Başkanı

Konya, ihracatta yeni rekorlar kırıyor

İhracatımız son 10 yılda 2,5 kata yakın arttı

Kütükcü, Konya'nın ihracatta son yıllarda gösterdiği başarıları şu sözlerle değerlendirdi: "İhracatta son yıllarda sürekli artan bir ivme yakalamış durumdayız. Öyle ki, 10 yıl öncesine göre ihracatımız 2,5 kata yakın artış kaydetti ve 2021 yılında 3 milyar dolara yakın ihracat gerçekleştirdik. Yine bu yılın ilk 9 ayında ihracatımızı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 11 artırdık ve 2 milyar 429 milyon dolar ihracat yaptık. İnşallah bu yılın sonunda yeni bir ihracat rekoru kırmış olacağız. Üretim ve ihracatta gösterdiğimiz bu başarı bize, Konyalı sanayicilerimizin üretimden hiçbir zaman vazgeçmediğini en somut şekilde gösteriyor. Sanayicilerimiz bugün dünyanın 187 ülkesine ihracat gerçekleştiriyor.

Mozaikli bir yapıya sahip olan Konya sanayimizde, hemen her sektörde üretim yapılmakla birlikte, ihracatımızın ilk sırasında makine ve aksamları sektörü, devamında otomotiv endüstrisi, hububat, bakliyat ve yağlı tohumlar sektörü ile demir ve demir dışı metaller geliyor. Ayrıca, gıda, ayakkabı, döküm, iklimlendirme, kimya, plastik, araç üstü ekipmanlar en güçlü olduğumuz sektörlerden bazıları. En fazla ihracat yaptığımız ilk 10 ülke ise, Irak, Almanya, Rusya, ABD, İtalya, Polonya, İsrail, Mısır, Cezayir, Romanya şeklindedir."

Konya OSB, Konya sanayisinin gelişiminin en önemli göstergesi

Konya Organize Sanayi Bölgesi (KOS) hakkında da bilgiler veren Kütükcü, KOS'un Konya'nın sanayi serüveninde önemli bir yeri olduğunun altını çizdi. Kütükcü, "1976 yılında kurulan Konya Organize Sanayi Bölgemiz, 5. genişleme hamlesini gerçekleştirdi. Türkiye'nin en büyük 3. OSB'si olan Konya Organize Sanayi Bölgemizde, 679 fabrika üretim faaliyetini gerçekleştiriyor. İstihdamımız 55 bine ulaştı" diye konuştu.

Konya, orta-yüksek teknoloji üretiminde Türkiye ortalamasının çok üzerinde

Konya'nın orta-yüksek teknoloji üreten ve yüksek teknoloji hedefleyen bir alt yapıya sahip olduğunu belirten Kütükcü, sözlerini şu şekilde tamamladı: "Şehir olarak, son yıllarda üretimimizde yeni bir dönemin eşiğindeyiz. Konyalı sanayicilerimiz, üretimde düşük teknoloji yerine orta-yüksek teknolojiye geçmiş durumda. Kapasite raporlarında Konya'nın orta-yüksek teknoloji üretim oranının yüzde 46 ile, orta-düşük ve düşük teknoloji üretiminden çok daha yüksek olduğunu görüyoruz. Şehrimiz, orta-yüksek teknolojideki yüzde 46'lık oran ile yüzde 24 olan Türkiye ortalamasının da çok üzerinde yer alıyor. Şehir olarak bundan sonraki hedefimiz, üretimde orta-yüksek teknolojiden, yüksek teknolojiye geçmek."

İhracatının yüzde 90'ını sanayi maddeleri oluşturan Konya, ihracatta yükseliş ivmesini sürdürüyor. Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü, Konya'nın 2022'nin Ocak-Eylül dönemini kapsayan yılın ilk 9 ayında 2 milyar 429 milyon doların üzerinde ihracat gerçekleştirerek, dönemsel bazda tüm zamanların ihracat rekorunu kırdığını söyledi.

Kütükcü, Konya'nın Türkiye'nin önemli sanayi üretim merkezlerinden biri haline geldiğinin altını çizerek, "Şehrimizin üretim, istihdam ve ihracatına katkı sunarak Konya'mızı bir sanayi üretim şehri haline getiren bütün sanayicilerimizi ve çalışanlarını kutluyorum" dedi.

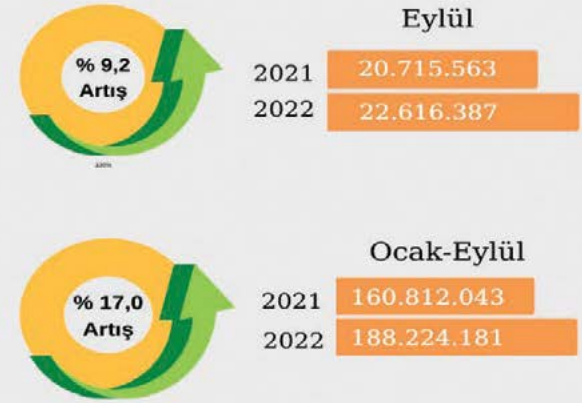
Kütükcü, "Hamdolsun net bir sanayi şehir haline geldik. Konya'mız bugün 11 organize sanayi bölgesi, 80'in üzerindeki sanayi sitesi, 3 bini aşan ihracatçı firması ile Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştiren şehirleri arasında" şeklinde konuştu.



KONYA İHRACAT RAKAMLARI (1000\$)



TÜRKİYE İHRACAT RAKAMLARI (1000\$)





Atilla SİNACI
Konya Şube Başkanı

ASKON

ANADOLU ASLANLARI İŞ ADAMLARI DERNEĞİ

KONYA ŞUBE

“HAKLI ZENGİNLİK”

*Mottosuyla İş Dünyasının
Lokomotif Gücü Olmaya*

devamını ediyoruz.



Konya Şube

Fevzi Çakmak Mh. Adana Ereğli Çevre Yolu
Konya Ticaret Borsası Yanı Koyuncu İş Merk.
N:31/E Karatay / KONYA

0332 248 00 48 | konya@askon.org.tr

[Facebook](#) [Instagram](#) [Twitter](#) askonkonya

konya.askon.org.tr

KONYA'DA YENİ ROTA 'MERAM BAĞLARI'



Dillere destan güzelliği ile Meram Bağları, Meram Belediye Başkanı Mustafa Kavuş'un girişimleriyle yeniden hayat buldu. Yeni Meram ve Meram Yaka Caddeleri'nin kesişiminde bulunan 18 bin metrekarelik bir alanda hayat bulan Meram Bağları, düzenlenen törenle açıldı. İçerisinde üzüm bağı, meyve bahçesi, taş ev ve yazlık çay bahçesi bulunan Meram Bağları'nın açılışında, pekmez ve bulgur kaynatılarak misafirlere ikram edildi.

Evliya Çelebi'nin seyahatnamesinde 'Peçevi şehrinin Baruthane Mesiresi, Kırım'ın Sudak Bağı, İstanbul'un yüzyetmişten fazla bahçe ve güllistanları, Tebriz'in Şahı Cihan Bağı, Konya'nın Meram mesiresinin yanında bir çimenzar bile olamazlar' diyerek övgüyle bahsettiği Meram Bağları, yeniden hayat buldu. Meram Belediye Başkanı Mustafa Kavuş'un girişimleriyle özüne uygun şekilde yeniden projelendirilen Meram Bağları, Yeni Meram ile Yaka Caddeleri kesişiminde bulunan 18 bin metrekarelik bir alanda oluşturuldu. Ormanları, tertemiz havası ve her tonunu içinde barındırdığı yeşil dokusuyla, şöhret ülke sınırlarını aşmış, şiirlere, şarkılara, konu olmuş Meram Bağları'nın açılışına

AK Parti Konya Milletvekili Ahmet Sorgun, AK Parti Konya İl Başkanı Hasan Angı, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, Selçuklu Belediye Başkanı Ahmet Pekyatırmacı, Meram Belediye Başkanı Mustafa Kavuş, Konya İl Emniyet Müdürü Engin Dinç, AK Parti Selçuklu İlçe Başkanı Mustafa Hakan Özer, AK Parti Meram İlçe Başkanı Mustafa Dolular, AK Parti Karatay İlçe Başkanı Mehmet Genç, Mimarlar Odası Konya Şube Başkanı Armağan Güleç Korumaz, Konyaspor Kulüp Başkanı Fatih Özgökçen, Meclis Üyeleri, Ak Parti teşkilat mensupları, Meram Muhtarlar Derneği Başkanı Ahmet Taşdemir, Meram Muhtarları ve vatandaşlar katıldı.



İçerisinde bin üzüm asması, yaklaşık 200 adet meyve ağacı, kadim Konya medeniyetini temsil eden taş bina, ziyaretçilerine huzur dolu bir ortam sunan yazlık çay bahçesi bulunan Meram Bağları'nın, şehre gelen misafirlerin 'Nerede bu Meram Bağları?' sorusuna yanıt vereceğini ve şehrin yeni rotası olacağını söyleyen Meram Belediye Başkanı Mustafa Kavuş, Meram Bağları Projesi'nin ilçenin yeşil dokusuna, tarihi misyonuna, sosyal hayatına ve turizmüne önemli bir katkı sunacağını belirtti.

BAŞKAN KAVUŞ; "NEREDE BU MERAM BAĞLARI? SORUSU YANITINI BULDU"

Meram Belediye Başkanı Mustafa Kavuş, projenin kadim Meram kültürünü yaşatmak adına özel bir yatırım olduğuna vurgu yaparak, "Şehrimize gelen turistlerin her zaman sorduğu bir soru vardır; "Meram Bağları nerede?" Aslında Meram Bağları, bu bölgedeki bağ, bahçesi olan evlerdir. Biz de ilçemizin tanıtımına katkı sunmak adına Meram Bağları Projesi'ni hayata geçirdik. Ala-



Mustafa KAVUŞ



na bine yakın üzüm asması ve yaklaşık 200 adet meyve fidesi dikildi. Açılışımızda Kadim Meram kültürünü yaşatmak adına pekmez ve bulgurumuzu kaynattık. Misafirlerimize bu doğal ve şifa kaynağı pekmezlerden ikram ettik. Bağımıza gelen misafirlerimiz doğal üzümlerin ve meyvelerin tadına mevsiminde bakabilecekler. Yine burada yer alan pelit ağaçlarında sincaplarımız var. Yemyeşil bir doğanın içinde pelit ağaçlarının altında 'Tarihi Meram Bağları' ambiyansının yeniden yaşanacağı bir ortam oluşturduk. Tüm misafirlerimizin unutamayacağı anılar biriktirmesi ve hoşça vakit geçirmeleri dileğiyle Meram Bağımız ilçemize ve şehrimize hayırlı olsun" diye konuştu.

**BAŞKAN KAVUŞ; "KADİM MERAM KÜLTÜRÜNÜ YAŞATMAK ADINA PEK ÇOK PROJEYE İMZA ATTIK"**

Meram tarihini yaşatmak ve kültürünü ihya etmek amacıyla pek çok projeye imza attıklarını belirten Başkan Kavuş, "Meram tarihini gün yüzüne çıkarmak ve gelecek nesillere de aktarmak için 'Kadim Güzellik Meram' kitabını yayına hazırladık. Bu kitapla, eski ama eskimeyen Meram'ı bugüne ve geleceğe taşıdık. Bunun yanı sıra Meram'ın taşıdığı değerleri, Meram'ı en iyi tanıyan isimlerin anlatımıyla hazırladığımız 'Bizim Meram Sohbetleri, bir belgesel tando önemli bir kültür programı oldu. Her yönüyle Meram'ı ve Meram insanını anlatan belgeselle kalmadık, ölümsüzleştirmek adına bu söyleşileri kitaplaştırdık. Meram'ın eşsiz güzellikteki doğal güzellikleri arasında, kendine mahsus çiçekleri var. Bu güzellikler arasında bulunan Meram'a ait Yıldız Çiçeği, Beybeğendi ve Meramlı Kız Çiçeği gibi çiçekleri yeniden yaygınlaştırmak adına da bir çalışma başlattık. Bu çiçekler Meram'ın evlerini ve sokaklarını süsleyecek inşallah. Hatta çalışmalar çerçevesinde bu çiçeklerimizin esanslarından kolonyalarını da üreterek Meram güzelliklerini, sadece ilçemizin ya da Konya'nın değil ülkenin gündemine yeniden taşıyacağız inşallah. Bunların yanı sıra Meram kültürünü gelecek nesillere aktarmak için, detaylarını daha sonra paylaşacağımız, yeni ve önemli bir projenin de startını verdik" şeklinde konuştu.

**Hasan ANGI****BAŞKAN ANGI; "BU ALAN MERAM'A ÇOK YAKIŞTI"**

Meram Belediye Başkanı Mustafa Kavuş'un Meram için anlattıklarını dinledikçe eski Meram ve eski Konya günlerine döndüğünü kaydeden AK Parti Konya İl Başkanı Hasan Angı da, "Konya da, Meram da, tarihiyle, coğrafyasıyla, insanıyla çok güzel. Bir kültürü ve medeniyeti temsil eden bu şehirde yapıları koruyup geleceğe taşımak çok önemliydi. Şehrimiz için önemli bir gelenegi de yaşattılar. Başkanımız ve ekibi bu görevi başarıyla yerine getirdi. Bu boş ve atıl durumda bulunan alan Meram'a yakışan bir hale dönüştü. Büyükşehir Belediyemizin her

zaman olduğu gibi bu noktada da sağladığı katkı çok değerli. Meram Son Durak düzenlemesiyle düşünüldüğünde Meram için çok kıymetli bir yatırım oldu. Bir taraftan üzümler ve meyveler yetişirken, insanların rahatlıkla nefes alabilecekleri bir yere dönüştü. Şehircilik adına çok önemli olan bu hizmet için Başkan Kavuş ve ekibine şehrimiz adına şükranlarımı sunuyorum.” diye konuştu.



■ Ahmet SORGUN

**MİLLETVEKİLİ SORGUN;
“BAŞKAN KAVUŞ’U MERAM’IN
GÜZELLİKLERİNİ YAŞATMA
GAYRETLERİ İÇİN TEBRİK
EDİYORUM”**

Sözlerine ‘bu aziz millet kendisine hizmet edenlere minnettar kalmıştır ve her zaman kendisine hizmetkar olanlarla beraber yürümüştür’ diyerek başlayan AK Parti Konya Milletvekili Ahmet Sorgun ise Başkan Kavuş ve ekibinin hem Meram hem de Konya için önemli bir hizmetin daha altına imza attıklarını belirtti. Sorgun, konuşmasını şöyle sürdürdü; “Burada kaynatılan pekmez, pişirilen bulgur sadece bir nostalji değildir. bunlar bizim hayat tarzımızdır. Bu milletin hayat tarzı üretmek üzerine kuruludur.



Bu hayat tarzımızı yeniden hatırlatan bu projeyi bu sebeple çok önemsiyorum. Meram Belediye Başkanımız Mustafa Kavuş ve ekibi milletimizin sıhhat ve selameti için yine güzel bir projeye hayata geçirdiler.

Bu ortamı sağladıkları, bu güzellikleri yaşatmaya çalıştıkları için kendilerine mil-

letimiz adına şükranlarımı sunuyorum” diye konuştu.

Konuşmaların ardından açılışa katılan protokol üyeleri kazanların başına geçerek pekmez savurdular. Misafirler dut yapraklarıyla pekmez köpüğünün tadına bakarak asma bağı ve meyve bahçelerini gezdiler.



Akşeker hedef büyüttü



Kırmızı et sektöründe her geçen gün artan potansiyeli ile ürünleri Türkiye'nin belli başlı büyük marketlerinin reyonlarında yer alan AKŞEKER yeni yapacağı yatırımları ile özellikle Ortadoğu ve Avrupa pazarlarında da adından söz ettirecek.



1986 yılında Konya'da merhum Ali Şeker tarafından kurulan ve bugün ülkemizin sektöründe en büyük markaları arasında yer alan AKŞEKER Grup, önümüzdeki yıllarda yapacağı yatırımları ile dünya pazarlarında yer almayı hedefliyor. Konya merkezli AKŞEKER Grubun Konya'nın yanı sıra, Konya Ereğli ve Gaziantep'te mezbahaları bulunuyor. Türkiye'nin tüm bölgesindeki büyük zincir marketlerin raflarında ürünleri yer alıyor. Sucuktan pastırmaya, kavurmadan köfteye, dönerden kokoreçe ve sosisten salama kadar üretiminin yapıldığı Akşeker Konya Et Entegre Tesisleri, artan talebi karşılayamaz duruma gelirken, yeni yapacağı yatırımları ile hem Türkiye pazarının, hem de yurt dışı pazarının ihtiyacını rahatlıkla karşılayabilecek konuma gelecek.

ÜRETİM KAPASİTEMİZİ İKİ KATINA ÇIKARMAYI HEDEFLİYORUZ'

Akşeker Grup Yönetim Kurulu Başkanı Muhammed Şeker, sektörde en kaliteli ve en büyük marka olmak için çalıştıklarını belirtirken, "Grup olarak üretimimizin ağırlık merkezi Konya'da bulunuyor. Burada şartlar olursa mevcut tesislerimize ilave yaparak üretim kapasitemizi iki katına çıkarmayı hedefliyoruz. Şu an yatırım için Erzurum ve Gaziantep'te planlarımız dahilinde. Ancak önceliğimiz Konya" şeklinde konuştu.



■ Muhammed ŞEKER

Türkiye'nin ekonomik kalkınmasının üretimden geçtiğini, bu bilinç ve düşünce doğrultusunda hedeflerinin daima yatırımlar yaparak ülkeye katma değer üretmek olduğunu da vurgulayan Akşeker Grup Yönetim Kurulu Başkanı Muhammed Şeker, 45 ülkeye yaptıkları ihracatın yine bu yeni yatırımlarla birlikte 70'e çıkacağını da sözlerine ekledi.



Emine Erdoğan'dan Uğur İbrahim Altay'a tebrik mesajı!



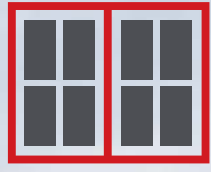
Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan, Birleşmiş Kentler ve Yerel Yönetimler Dünya Teşkilatı (UCLG) Başkanlığı'na seçilen Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay'ı tebrik etti.

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan, Birleşmiş Kentler ve Yerel Yönetimler Dünya Teşkilatı (UCLG) Başkanlığı'na seçilen Konya Büyükşehir Belediye Başkanı

Uğur İbrahim Altay için yayınladığı tebrik mesajını şu ifadelerle paylaştı: "Birleşmiş Kentler ve Yerel Yönetimler Dünya Teşkilatı (UCLG) Başkanlığı'na seçilen Konya Büyükşehir Bele-

diye Başkanımız @u_ibrahim_altay'ı tebrik ediyorum. Bu vesileyle, özünde dayanışma olan kültürümüzden ilhamla dünyada barışçıl kentlerin yaygınlaşacağına inanıyorum."

mutlu yaşam alanları için



FENSTERBAU

Kunststoff - Fenster - Systeme



FABRİKA VE GENEL MÜDÜRLÜK

Ladik Mah. Yeni İstanbul Cad. No:1075 / Z1 - Z2 PK: 42435 Sarayönü / Konya / Türkiye
Tel: +90 332 627 93 96 (pbx) Fax: +90 332 627 94 00

bera

f i t /FensterbauPvc

www.fenster.com.tr

KARATAY'DA HİZMET DURMUYOR



Hasan KILCA

Karatay Belediye Başkanı Hasan Kılca, göreve geldiği günden bu yana kentsel dönüşümden altyapıya, sağlıktan ulaşıma, eğitimden turizme, binlerce hektarlık yeşil alandan çevre ve şehirciliğe kadar pek çok yatırımı ilçe sakinlerinin hizmetine sun-

du. Tüm bunları yaparken de her zaman vatandaşın sesine kulak verip onlardan gelen talebi baş tacı ederek hareket eden Kılca, ilçeye adeta çağ atlattı. Daha kaliteli ve konforlu hizmet anlayışıyla hareket eden Karatay Belediye Başkanı Kılca, ilçe sakinlerine her hafta bir müjde veriyor. İşte Karatay Belediyesi'nde son süreçte yaşanan gelişmeler:

Karatay, Başkan Hasan Kılca liderliğinde yapılan çevre ve şehircilik hizmetleriyle adeta çağ atladı. Daha kaliteli ve konforlu hizmet anlayışıyla hareket eden Karatay Belediye Başkanı Kılca, ilçe sakinlerine her hafta ayrı bir müjde veriyor.



NAKİPOĞLU SAĞLIK MERKEZİ'NİN İNŞAATI HIZLA SÜRÜYOR

Sağlık alanındaki yatırımlarıyla Türkiye'ye örnek olan Karatay Belediyesi'nin Nakipoğlu Mahallesi'ne kazandıracığı Nakipoğlu Sağlık Merkezi'nin inşaatı hızla ilerliyor.

Nakipoğlu Mahallesinde inşaat çalışmaları hızla devam eden Sağlık Merkezi; Aile Sağlığı Merkezi, 112 Acil Sağlık İstas-





yonu ve Sağlıklı Yaşam Merkezi'ni de içine alan üç kompleksi bir araya getirecek.

2 bin 825 metrekarelik inşaat alanıyla üç bölümden oluşacak tesisin Aile Sağlığı Merkezi Bölümü'nde 5 üniteli Doktor-hemşire odaları, Aşılama ve Gebe İzleme Odaları, Laboratuvar, Tıbbi Müdahale Odası bulunacak.

Sağlıklı Yaşam Merkezi bölümünde Ağız Diş Polikliniği, Sigara Bırakma Polikliniği, Çocuk Gelişimi Uzmanı Odası, Okul Sağlığı Odası, Psikolog Odaları, Sağlıklı Beslenme Danışmanı Diyetisyen Odaları, Fizyoterapist Odası, Fiziksel Egzersiz Salonu, Gebe Sınıfı Salonu, Mamografi Odası, Üreme Sağlığı ve KETEM Danışmanlığı, Eğitim Toplantı Salonu, Acil Müdahale Odası, Laboratuvar-Kan Alma Odası olacak.

Acil Sağlık Hizmetleri Birimi'nde ise 2 Dinlenme Odası, Ortak Alan, enerji alanı ile otopark olacak. Nakipoğlu Sağlık Merkezi'nin en kısa sürede tamamlanarak hizmete girmesi hedefleniyor.

Nakipoğlu Sağlık Merkezi'nin yaklaşık 2 ay önce temelinin atıldığını hatırlatan Hasan Kılca; 2 ay gibi bir kısa sürede kaba inşaatında önemli yol kat ettiklerini söyledi. Kılca; Karatay'da önemli bir ihtiyaca cevap verecek olan üçlü kompleksin, Sağlık Bakanlığı hizmet kalitesinin istediği standartlara sahip olduğuna vurgu yaptı.

ORTAKONAK SOSYAL TESİSİ HİZMETE AÇILDI

Karatay Belediyesi'nin merkeze uzak Ortakonak Mahallesinde yapımını tamamladığı Ortakonak Sosyal Tesisi'nin açılışı, düzenlenen programla gerçekleştirildi.





İçerisinde Muhtarlık Ofisi ile Emekli Konağı bulunan, toplamda 194 metrekare inşaat alanına sahip çok amaçlı sosyal tesisin açılışına Karatay Belediye Başkanı Hasan Kılca, Karatay Kaymakamı Yavuz Güner, Selçuklu Belediye Başkan Vekili Faruk Ulular, AK Parti Karatay İlçe Başkanı Mehmet Genç ile Karatay Mülki İdare Müdürleri, Karatay Belediyesi Başkan Yardımcıları, Karatay Belediyesi Meclis Üyeleri, AK Parti Konya İl Yönetim Kurulu Üyesi Yaşar Köklü, muhtarlar ve Ortakonak mahalle sakinleri katıldı.

“ORTAKONAK MAHALLEMİZE VERDİĞİMİZ TÜM SÖZLERİ YERİNE GETİRDİK”

Karatay Belediye Başkanı Hasan Kılca, açılış öncesinde yaptığı konuşmada Karatay'ın merkezdeki mahallelerin yanı sıra merkeze uzak mahallelerini göreve geldikleri günden bu yana sık sık ziyaret

ettiklerini ve söz konusu ziyaretlerde tespit ettikleri eksiklik veya ihtiyaçların giderilmesi için çalıştıklarını ifade etti.

Başkan Hasan Kılca; “Mahallelerimizin tamamında asfalt ve parke yollar yapıyoruz. Ortakonak mahallemizi Aksaray Yolu'na bağlayan yolun da asfaltlanması ve bu sosyal tesisin de tamamlanmasıyla birlikte bu mahallemize verdiğimiz tüm sözleri yerine getirmenin mutluluğunu yaşıyoruz.

Acıdort ile Zincirli mahallelerimize de sosyal tesis yaptık. Yakın bir zamanda bu tesislerimizi de açarak hemşehrilerimizin hizmetine sunacağız inşallah. Karatay'ımızın tamamında, neresinde neye ihtiyaç varsa hepsini yerine getireceğiz ve bu hizmetler hayata geçtikçe bizler de mutlu oluyoruz. Bu vesileyle Ortakonak Sosyal Tesisimizin mahallemize hayırlı olmasını diliyorum” dedi.

KARATAY GENÇLİK, EĞİTİM VE SPOR MERKEZİ'NİN TEMELİ ATILDI

Eğitim ve gençlik alanındaki yatırımlarıyla örnek olan Karatay Belediyesi, ilçeye kazandırılacağı Karatay Gençlik, Eğitim ve Spor Merkezi'nin de temelini düzenlenen törenle attı.

Köprübaşı Mahallesi Ali Ulvi Kurucu Caddesi üzerinde hayata geçirilen proje, 3 bin 355 metrekare arsa, 3 bin metrekare de inşaat alanına sahip.

Yaklaşık 60 milyon TL'ye mal edilecek Karatay Gençlik, Eğitim ve Spor Merkezi'nin içerisinde Masal Atölyesi, Fotoğrafçılık Atölyesi, Ebru Hat Atölyesi, Kafeterya, Müzik Atölyesi, Medya Atölyesi, E-Spor Playstation Odası, Yabancı Dil Atölyesi, Kütüphane, Sessiz Kütüphane, Sesli Kütüphane, Spor Salonu, Eğitim Odası ve Karatay Kent Konseyi İdari Ofisi bulunacak.

KARATAY GENÇLİK, EĞİTİM VE SPOR MERKEZİ ŞEHRE DEĞER KATACAK

Merkezin temel atma töreninde konuşan Karatay Belediye Başkanı Hasan Kılca, Karatay Gençlik, Eğitim ve Spor Merkezi'nin şehre önemli bir değer katacağını kaydetti. Söz konusu projenin, son 3 yılda Karatay'da temelini attıkları 102'nci yatırım olduğunu vurgulayan Başkan Hasan Kılca; “Projemizin önemli bir özelliği var, projemizin mevcut alanında önceden atıl durumda olan bir halı sahamız vardı. Vatandaşlarımız, bu bölge için bizlerden yeni bir çalışma istedi. Bölgenin çevresinde arkadaşlarımız 1 ay kapı kapı dolaşarak anket çalışması yaptılar.



Elde ettiğimiz verileri değerlendirdik. Plana ve alana uygun istek, talep ve önerileri dikkate alarak birçok donatıyı bu projemizde buluşturduk. Gönül Belediyeciliği vizyonundan aldığımız ilhamla, çalışmalarımızı sürdürüyoruz” şeklinde konuştu.

KARATAY AŞEVİ BİNASININ YAPIMINDA SONA GELİNDİ

Karatay Belediyesi tarafından Kızılay işbirliğiyle Haciveyiszade Mahallesi Müverrihahadi Sokak'ta 3 Kasım 2021'de temeli atılan Yeni Aşevinin yapım çalışmaları tamamlanmak üzere.

Geçtiğimiz yıl düzenlenen törenle temeli atılan Karatay Aşevi binası, 3 bin metrekarelik alana inşa edildi. Proje tamamlandığında günde en az 2 bin 500, acil durumlarda ise 10 bin ihtiyaç sahibi vatandaşın evine sıcak yemek hizmeti sunulmuş olacak. Yeni Aşevi'nde 5 adet sebze, meyve ve bakliyat deposu, kesimhane, soğuk hava deposu, dağıtım reyonları, idari bürolar ve toplantı salonu bulunacak.

Karatay Belediye Başkanı Hasan Kılca, geçtiğimiz yıl temelini attıkları yeni Aşevi binasının yapımında sona gelindiğini söyleyerek; Aşevi binasının tamamlandığında 3 bin metrekarelik bir alanda yüksek bir kapasiteyle hizmet vereceğini söyledi.

BÖYLE BİR PROJENİN İÇERİSİNDE OLDUĞUMUZ İÇİN KENDİMİZİ ŞANSLI HİSSEDİYORUZ

İhtiyaç sahiplerinin yanında olmak istediklerine dikkat çeken Hasan Kılca, Yeni Aşevi binasının Karatay'a yakışır güzel bir hizmet olduğuna işaret etti.

KARATAY'IN LAVANTASI, ÜRETİM EKONOMİSİNE KATKI SAĞLIYOR

Karatay Belediyesi, Karaaslan Üzümcü Mahallesi'nde 400 bin metrekarelik alanda oluşturduğu Karatay Lavanta Bahçesi'nin lavantalarından birçok ürün elde etti. Tıp, gıda ve kozmetik gibi sektörlerin sıkça tercih ettiği Karatay'ın Lavantası, bugüne kadar sabun, kolonya, dondurma, gazoz, krem ve reçelin üretiminde ham madde olarak kullanıldı.

Her geçen gün ürün çeşitliliği artan Karatay Lavantasından elde edilen söz konusu ürünler ise, Konya'nın yanı sıra Türkiye'nin dört bir tarafında düzenlenen fuar, festival ve tanıtım günleri gibi etkinliklerde tanıtılıyor. Karatay Belediyesi'nin katıldığı söz konusu etkinliklerde satışının da yapılarak aynı zamanda ekonomiye katkı sunulan Lavantalı ürünler, kısa sürede vatandaşın gözdesi, Konya ve Karatay'ın yeni markası haline geldi.

Karatay'ın Lavantasından elde edilen ürünleri vatandaşlar, Karatay Lavanta Bahçesi'nin karşısındaki Lavanta Büfe'nin yanı sıra Karatay Belediyesi'nin ilçeye kazandırdığı Kafe Karatay'lar ile Karatay Termal Tatil Köyü'nden de temin edebiliyor.

KATMA DEĞERİ YÜKSEK LAVANTADAN ÇOK YÖNLÜVERİM ALIYORUZ

Karatay Belediye Başkanı Hasan Kılca, Karatay'a yeni bir renk olan Karatay Lavantasının ve Lavanta ürünlerinin vatandaşların yeni gözdesi olduğunu söyledi.

Karaaslan Üzümcü Mahallesi'nde oluşturdukları Karatay Lavanta Bahçesi'nin görselliğiyle bölgenin yeni çekim merkezlerinden birisi olduğunu belirten Başkan Hasan Kılca, Karatay Lavantasından elde ettikleri yağ, reçel, dondurma, gazoz ve daha birçok ürünle ekonomiye de katkı sağladıklarının altını çizdi.



Kulu sağlığı yeni yatırımlarla gelişmeye devam ediyor

İl Sağlık Müdürü Prof. Dr. Mehmet Koç, beraberindeki hizmet başkanları ile birlikte Kulu'da hizmet sunan sağlık tesislerini ziyaret ederek, incelemelerde bulundu.

İl Sağlık Müdürü Prof. Dr. Mehmet Koç, beraberindeki hizmet başkanları ile birlikte Kulu'da hizmet sunan sağlık tesislerini ziyaret ederek, incelemelerde bulundu. Prof. Dr. Koç, Kulu Devlet Hastanesi ek hizmet bina inşaatı alanında sürdürülen çalışmalarını da yerinde takip ederek güncel durum hakkında yetkililerden detaylı bilgiler aldı.

Kulu ilçesine bağlı Ömeranlı Mahallesi'nde hizmet sunan Kulu Devlet Hastanesi Ömeranlı Ek Hizmet Binası ziyareti ile sağlık tesisi değerlendirmelerine başlayan Prof. Dr. Koç, sonrasında Kulu İlçe Sağlık Müdürlüğü'ne geçerek sunulan hizmetler hakkında bilgiler aldı. Kulu 1 ve 2 Nolu Aile Sağlığı Merkezleri ile 112 acil sağlık hizmet-



leri istasyonlarını da ziyaret ederek incelemeler yapan Prof. Dr. Koç, görev başında olan sağlık çalışanları ile de sohbet ederek fikir alışverişinde bulundu.

Kulu Devlet Hastanesi ziyareti ile programına devam eden Prof. Dr. Koç, burada hastane yöneticileri, doktorlar ve kliniklerden sorumlu sağlık çalışanları ile düzenlenen toplantıda bir araya geldi. Sağlık Bakanlığı tarafından detayları paylaşılan 'Beyaz Reform' programı hakkında da katılımcılara bilgiler veren Prof. Dr. Koç, Kulu Devlet Hastanesi'nin bölgede önemli bir sorumluluğu yerine getirdiğini söyledi.

Kamu Hastaneleri Hizmetleri Başkan Yardımcısı Uz. Dr. Mustafa Parlayıcı tarafından yapılan sunumun ardından katılımcıların istek ve çözüm önerilerini dinleyen Prof. Dr. Koç, Kulu Devlet Hastanesi'nin acil, ameliyathane, diyaliz, palyatif, evde sağlık, ağız ve diş sağlığı hizmetleri gibi tüm branşlarda çok ve-

rimli çalıştığını görmekten dolayı mutluluk duyduğunu ifade etti. Hastane Başhekimisi Dr. Hasan İnal ile birlikte hastaneden tedavi alan hastaları ziyaret ederek geçmiş olsun temennilerini de ileten Prof. Dr. Koç, "Hastane istatistiklerimizin her alanda yükseliş göstermesi ve olumlu bir seyir izlemesi Kulu Devlet Hastanesi'nin kendi rolündeki sağlık hizmetlerini başarı ile yerine getirdiğini ortaya koymaktadır" diyerek hastane yöneticilerine, hekimlere ve tüm çalışanlara teşekkür etti.

Hastane değerlendirmelerinin ardından 150 yataklı Kulu Devlet Hastanesi ek hizmet bina inşaatı alanına geçen Prof. Dr. Koç ve beraberindeki heyet burada da yapılan çalışmalar hakkında bilgiler aldı. Hastane inşaatının hızlı bir şekilde ilerlediğini görmekten dolayı duyduğu memnuniyeti dile getiren Prof. Dr. Koç, "Ek hizmet bina inşaatı tamamlandığı zaman Kululu vatandaşlarımız ve bölge halkımız çok daha modern şartlarda sağlık hizmeti alacaklar" diyerek projenin hayata geçirilmesini sağlayan Sağlık Bakanı Fahrettin Koca'ya milletvekillerine ve emeği geçen herkese teşekkür etti.



En büyük sosyal konut projesi Financial Times'ta: Erdoğan'ın cömertliği muhalefeti zorluyor

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın açıkladığı cumhuriyet tarihinin en büyük sosyal konut projesi İngiliz Financial Times gazetesinde yer aldı. Haberde, 'Erdoğan'ın cömertliği muhalefeti zorluyor' denildi.

Financial Times'ta Laura Pitel imzalı haberde, sosyal konut projesinin büyüklüğüne ve önemine dikkat çekildi. Haberde, analistler ve Türk muhalefet yetkililerinin, düşük gelirli ailelerin konut merdivenine çıkmalarına yardımcı olmayı amaçlayan 50 milyar dolarlık devlet destekli projeyi, Erdoğan'ın neredeyse 20 yıllık iktidarı boyunca karşılaştığı en zorlu mücadele olacak olan seçim öncesi devesa bir harcama kampanyasının açılış salvolarından biri olarak gördüğünün altı çizildi.

500 bin konut böyle olacak: Cumhuriyet tarihinin en büyük sosyal konut projesinin daire planları belli oldu

**500 bin konut böyle olacak:
Cumhuriyet tarihinin en büyük
sosyal konut projesinin daire
planları belli oldu**

Haberde, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum'un konut planının seçim propagandası olmadığı yönündeki sözlerine de yer verildi.



Kurum, gazeteye verdiği röportajda, "Bu, yaklaşan seçimlerle ilgili endişeler veya düşünceler nedeniyle yaptığımız bir proje değil. Aksine biz vatandaşlarımızın ihtiyaçlarına her zaman kulak verdik" dedi.

Bakan Kurum, dar gelirli vatandaşlara ayda 2 bin 280 TL'den başlayan sübvansiyonlu bir ödeme planı sunulacak olan projede, 81 ilin tamamında yeni konutların inşa edileceğine dikkat çekerken, projenin maliyetinin bir kısmının kendi gelirini üreten TOKİ tarafından karşılanacağını ve Hazine'nin de destek vereceğini kaydetti.

Bakan Kurum, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın bir dizi projeyi uygulamaya devam edeceğini de sözlerine ekledi, bunlardan bazılarının seçim beyannamesini açıkladığında duyurulacağını söyledi.

"ERDOĞAN'IN CÖMERTLİĞİ MUHALEFETİ ZORLUYOR"

Haberde ayrıca analistlerin, ileriki aylarda Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın asgari ücrette başka büyük artışın yanı sıra, tereddütlü eski partililerin desteğini geri kazanmak için kamu sektörü maaşlarında, emeklilere verilen promosyonlarda ve hane-iş yerlerine ucuz kredilerde artış açıklamasını beklediğine dikkat çekildi. Bu cömertliğin, kamuoyunu ekonomiyi Erdoğan'dan daha iyi yöneteceklerine ikna etmek zorunda olan ve aynı zamanda onun vaatleriyle rekabet eden Türkiye'nin muhalefet partileri için zorluklar yarattığına işaret edildi.



Erdoğan gears up for huge pre-election spending spree in Turkey

Country's president lays ground for next year's vote with bumper housing package



Support for Turkish president Recep Tayyip Erdoğan and his Justice and Development party (AKP) has taken a hit in recent years
© Ozan Kose/AFP via Getty Images



Atilla SİNACI

ASKON Konya Şube
Başkanı

Konya yeni döneme hazırlanıyor

ş'nın yeniden ihyası, Alaeddin Zafer çevre düzenlemesi mevcut olan yatırımlar turizm potansiyelini çok artıracak. İslam olimpiyatlarında yükü kaldırmamızı de kanıtlanmamış olmamız, Konya'nın bir turizm şehri olduğunu tescillemiş oldu.

Şehrimizin atılımında Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanımız Murat Kurum'un emekleri tartışılmaz. Konya'nın son yıllardaki atımlarında büyük katkısı var. Birçok projeyi sahiplendi ve tamamlanması sağladı. Eski sanayi ve Karatay Sanayi'nin taşınması süreci, Mevlana Çarşısı gibi merkezdeki projelerin yanı sıra ilçelerin bir çok ekşinin giderilmesinde öncü oldu.

Bahsettiğim üzere Konya eskiden tarımın başkentiydi, bu özelliğini koruyarak şimdi sanayinin de kültürün de turizmin de başkenti olma yolunda ilerliyor. Türkiye'de örneği görülmemiş bir şekilde çok yönlü gelişen şehrimiz için biz de elimizden geleni yapıyoruz. ASKON Konya olarak güçlü yönetimimiz, bizi güçlü kılan



üyelerimiz ile bu şehrin geleceğe hazırlanması için lokomotif olduk.

Son olarak Konyasporumuz'un da başarılarına değinelim. Şehrimiz sporda da adını zirveye yazdırmayı başardı. Konyaspor başta olmak üzere bir çok dalda sportif başarılarla imza atıyoruz. Bu yıl Konyaspor'un şampiyon olması için bize düşen ne varsa yapma gayretini göstereceğiz.





yetiştiriciden sofranıza süt ve süt ürünleri

- süzme yoğurt...
- beyaz peynir...
- kaşar peyniri...
- mozeralla peynir...
- taze lor peyniri...
- olgunlaştırılmış peynir...
- çörek otlu bidon peyniri...
- izmir tulum peyniri...
- tereyağı...
- krema...
- ayran...



enBiR
TAM YAĞLI
SÜZME YOĞURT

KATKILI MADDESİZ
İÇERMEZ

KONYA
DSYB

KONYA İLİ DAMIZLIK
SİĞİR YETİŞTİRİCİLERİ BİRLİĞİ

MARKASIDIR

enbir.com

enBiR

SELÇUKLU HİZMETLE ŞAHLANIYOR!



Selçuklu Belediyesi, yaptığı hizmetlerle ilçeye adeta çağ atlatıyor. Durmak bilmeyen hizmet aşkıyla halkın büyük takdirini kazanan Selçuklu Belediye Başkanı Ahmet Pekyatırmacı dikkatleri üzerine çekiyor. İlçede sağlıktan çevre yatırımlarına, eğitimden kültür sanata, sosyal yardımlardan hayvan dostu gibi çalışma projelerine kadar daha birçok yatırım devam ediyor.



■ Ahmet PEKYATIRMACI

Türkiye'nin en kalabalık nüfusuna sahip belediyeleri arasında yer alan Selçuklu'da hizmetler duraksız sürüyor. Selçuklu Belediye Başkanı Ahmet Pekyatırmacı'nın liderliğinde durmak bilmeyen hizmetlerle ilçe adeta şahlandı. İlçede sağlıktan çevre yatırımlarına, eğitimden kültür sanat projelerine kadar daha birçok yatırım devam ediyor. İşte son süreçte ilçede gerçekleştirilen bazı proje ve programlar:

200 BİN METREKARE ALANDA YENİ PARK ÇALIŞMASI

Selçuklu Belediyesi yeşil alan çalışmalarıyla da ilçenin yaşam kalitesine katkı sağlamaya devam ediyor. Bu kapsamda Selahaddin Eyyubi Mahallesi'nde Yelda Koruluğu olarak bilinen alanda yaklaşık 200 bin metrekareyi içine alacak şekilde kapsamlı bir park çalışması yapılıyor. Çalışmalar tamamlandığında içerisinde bisiklet yolunun da bulunacağı park bu yönüyle de Konya'da ilk olacak. 4 etap halinde yürütülecek çalışmalar sonuçlandırıldığında içerisinde 5 km bisiklet yolu, 5 km koşu yolu, 3.2 km yürüyüş yolunun yer alacağı güzel bir alan daha Selçuklu'ya kazandırılmış olacak. Doğal ağaç dokusu, oturma alanları ve oyun gruplarıyla da zengin bir içeriğe sahip olacak park ile ailelerin yeşil doku içerisinde dinlenmeleri ve çocuklarıyla birlikte güzel zaman geçirmeleri amaçlanıyor.

Projenin ilk etabı için 22 bin 267 metrekare alanda Selçuklu Belediyesi Park ve Bahçeler Müdürlüğü'nün yanı sıra Fen İşleri ve Tesisler Müdürlüğü'ne bağlı ekipler çalışmalarına başladı.



Selçuklu Belediye Başkanı Ahmet Pekyatırmacı da revizyon alanını ziyaret ederek çalışmalarda geline son durum hakkında yetkililerden bilgi aldı. Başkan Pekyatırmacı, Selçuklu'da yeşil alan ve peyzaj çalışmaları ile ilçenin modern görünümüne katkı sağlamaya devam ettiklerini ifade etti.

ARAÇ FİLOSUNU DAHA DA GÜÇLENDİRDİ

Selçuklu'da her alanda hizmet ve yatırımlarına devam eden Selçuklu Belediyesi ilçe sakinlerinin konforunu arttırmak adı-

na sahada faaliyet gösteren araçlarına 94 adet daha ekledi. Yeni araçlar düzenlenen tanıtım töreniyle hizmete girdi.

Selçuklu Belediyesi Uluslararası Kapalı Spor Salonu ve Konyaspor stadının bulunduğu otopark alanında gerçekleşen araç tanıtım törenine, Selçuklu Belediye Başkanı Ahmet Pekyatırmacı, Selçuklu Kaymakamı Eflatun Can Tortop, AK Parti Selçuklu İlçe Başkanı Mustafa Hakan Özer, MHP Selçuklu İlçe Başkanı Kemal Dığrak, belediye başkan yardımcıları, meclis üyeleri ve birim müdürleri katıldı.





“94 yeni aracı hizmet filomuz kazandırdık”

Belediyeciliğin gönül işi, aşk işi olduğunu ifade eden Selçuklu Belediye Başkanı Ahmet Pekyatırmacı, “Bizler de gönül belediyeciliği ilkesiyle çıktığımız bu yolda 700 bine yakın hemşehrimize hizmet verebilmek için gece gündüz demeden, bahanelere sığınmadan, yılmadan ve yorulmadan işimizi aşkla yapıyoruz.

Selçuklumuz ve Konyamıza hizmette, durmak yok yola devam diyoruz. Tabi bu hizmetlerimizi en iyi ve en hızlı şekilde yerine getirebilmek için araç filomuzu da

sürekli güçlendirmemiz, en son teknoloji ekipmanlara sahip olmamız gerekiyor. Bu doğrultuda 17 adedi iş makinesi olmak üzere toplam 94 aracı belediyemizin bünyesine kazandırdık.

Yeni araçlarımızla birlikte belediyemizin sahip olduğu araç sayısı 346'ya yükselmiş oldu. Ben alımını gerçekleştirdiğimiz 94 aracımızın belediyemize ve Selçuklumuz hayırlar getirmesini temenni ediyorum.

Rabbim bu araçlarımızla birlikte Selçuklumuz ve hemşehrilerimize en güzel projeleri, en güzel hizmetleri gerçekleştir-

meyi bizlere nasip etsin inşallah.” dedi.

SANCAK KAPALI PAZAR YERİ AÇILDI

Selçuklu Belediyesi Sancak Mahallesi'ne kazandırılan Sancak Kapalı Pazar Yeri'nin açılışını düzenlenen törenle gerçekleştirdi.

Düzenlenen açılış törenine Selçuklu Belediye Başkanı Ahmet Pekyatırmacı, AK Parti Selçuklu İlçe Başkanı Mustafa Hakan Özer, MHP Selçuklu İlçe Başkanı Kemal Dığrak, Pazarcılar Odası Başkanı Murat Petek Selçuklu Muhtarlar Derneği Başkanı Mustafa Avcioğlu, belediye meclis üyeleri, başkan yardımcıları ve vatandaşlar katıldı.





“Yatırımlarımızın gayesi hemşehrilerimizin yaşam standartlarını yükseltmek “

Selçuklu Belediyesi olarak, bütün mahallerde her yaşta insanın faydalanabileceği, Selçuklu'ya değer katan tesisler inşa etmek için var güçleriyle çalıştıklarını ifade eden Selçuklu Belediye Başkanı Ahmet Pekyatırmacı: “ Pazar alanları, bizim Selçuklumuzda en çok önem verdiğimiz, üzerinde en çok durduğumuz konular arasında yer alıyor.Gerek mevcut pazar yerlerimizin standartlarını yükselterek bu alanları daha modern, daha konforlu hale getirmek gerekse ihtiyaç olan bölgelerimize yeni pazar yerleri kazandırmak adına geniş kapsamlı bir çalışma yürütüyoruz. Son dönemde Bosna Hersek Mahallemizle başlattığımız kapalı pazar yeri çalışmalarımızı, Özalkent, Kosova ve Dumlupınar Mahallelerimize kazandırdığımız kapalı pazar alanlarıyla devam ettirdik. Yine; Nalçacı, Uğurlu, Aydınlikevler, Parsana ve 500 Evler Semt Pazarlarımızın çevre düzenlemelerini gerçekleştirdik. Şeker Semt Pazarımızı, Kılınçarslan Mahallemizdeki daha uygun olan yeni yerine taşındık. Son olarak çok kısa bir süre önce Yazır Mahallemize kazandırdığımız kapalı Pazar yerimizin açılışını hep birlikte yapmıştık. Şimdi ise Sancak Mahallemize kazandırdığımız kapalı Pazar yerimizin açılışını gerçekleştiriyoruz. Bölgemizin böyle güzel, üzeri kapalı, modern ve konforlu bir pazar alanına ihtiyacı vardı.

YENİ İMAR UYGULAMASINI TAMAMLANDI

Selçuklu Belediyesi ilçeye değer katacak önemli bir imar uygulamasını da hayata geçirdi. Bu kapsamda Sancak Mahallesi'nde 1 milyon 970 bin 147 metrekare alanda 1572 maliki ilgilendiren 572 parselde İmar Kanununun 18. Madde imar uygulaması tamamlandı. Yeni uygulama ile Veysel Karani Caddesi'nin doğusu ve Konya Hava Limanı'nın (Askeri Alanın) batısında kalan alanda konut alanlarının yanı sıra belediye

hizmet alanları, sağlık tesisi alanları, eğitim alanları, pazar alanları ve parklar oluşturuldu. Selçuklu Belediyesi vatandaşlara yeni tapularını dağıtmaya başladı.

Selçuklu Belediyesi, kardeş şehirlerinden biri olan Moritanya'nın Arafat Belediyesine TİKA işbirliği ile yardım eli uzattı. Dünya üzerindeki mazlumlara yardım eli uzatan Selçuklu Belediyesi, Arafat Belediyesine eğitim, sağlık ve spor alanında yardım yaptı.

MORİTANYA'YA YARDIM ELİ UZANDI

Arafat'ta düzenlenen yardım programı ile Selçuklu Belediyesi tarafından 30 bin Avro tutarındaki yardımlar TİKA'nın da koordinesinde ihtiyaç sahibi kişilere ulaştırıldı.

Yardımların içeriğinde 1000 adet okul çantası, 1000 adet kırtasiye seti, 20 adet tansiyon ölçme aleti, 10 adet tıbbi atık çöp kovası, 9 adet mini buzdolabı, 20 adet tıbbi önlük, 20 adet dijital ateş ölçer termometre, 100 adet futbol topu, 30 adet aküsüz katlanır engelli arabası, 50 adet metal koltuk değneği yer alıyor.

Programa Moritanya Büyükelçisi Akif Menevşe, Arafat Belediye Başkanı Hasan Ould Muhammed ve ihtiyaç sahibi aileler katıldı.

2023 BÜTÇESİ 3 MİLYAR 800 MİLYON TL

Selçuklu Belediyesi, Ekim ayı Meclis toplantısında 2023 yılı bütçesi görüşüldü. Selçuklu Belediye Başkanı Ahmet Pekyatırmacı'nın başkanlığında toplanan meclis-

te, 2023 yılı bütçesi 3 Milyar 800 Milyon TL olarak belirlendi.

Selçuklu Belediyesi meclis salonunda toplanan meclis üyeleri müdürlük bütçe kalemlerini tek tek görüşerek oyladı. 2023 bütçe kaleminde en büyük pay 609 milyon 775 bin 267 TL ile Tesisler Müdürlüğü'ne ayrılırken, Fen İşleri Müdürlüğü'ne 575 milyon 300 bin 059 TL, Kent Tarihi ve Tanıtım Müdürlüğü'ne 432 milyon 715 bin 136 TL, Mali Hizmetler Müdürlüğü'ne 424 milyon 067 bin 919 TL, Kentsel Tasarım Müdürlüğü'ne 359 milyon 305 bin 083 TL, Park ve Bahçeler Müdürlüğü'ne 227 milyon 094 bin 935 TL bütçe belirlendi. Bütçede 2023 yılında sermaye giderleri yaklaşık 1 Milyar 811 Milyon 894 Bin TL, mal ve hizmet alım giderleri ise 1 Milyar 229 Milyon 417 Bin 833 TL olarak öngörüldü.

“2023 bütçesi şehrimize ve ilçemize hayırlı olsun”

Selçuklu Belediye Meclisi tarafından kabul edilen 2023 yılı mali bütçesinin hayırlı olması temennisinde bulunan Selçuklu Belediye Başkanı Ahmet Pekyatırmacı, “2023 yılı mali bütçesine ait oylamaları tamamladık. Bütçemiz ağırlıklı olarak yatırımlara ayrıldı.Altyapı, park bahçeler, sosyal tesisler ve diğer alanlarda bütün kurumlarla işbirliği halinde yaptığımız yatırımlarla topladığımız zaman % 70'lere yakın bir yatırım bütçesi oluşturmuş oluyoruz. İnşallah Rabbim ilçemize, şehrimize hayırlı hizmetler yapmayı nasip etsin diyor, meclis üyelerimize teşekkür ediyorum.” dedi.



Sosyal konut projesi 250 sektöre iyi gelecek



Sosyal konut projesi, düşük gelirli vatandaşları konutla buluştururken, yatay mimari, yeşil dönüşüm ve enerji tasarrufu gibi içinde pek çok dinamiği barındırıyor.

25 Ekim'de start verilecek projenin 250 alt sektörde hareketlilik getirmesi bekleniyor.

İlk etapta 17 ilde hareketlilik

"İlk Evim, İlk İş Yerim" projesi kapsamında 5 bin konutun temel atma törenleri Ankara, Afyon, Amasya, Aydın, Bolu, Diyarbakır, Elazığ, Erzurum, Kahramanmaraş, Kırşehir, Konya, Manisa, Muğla, Tunceli, Uşak, Yozgat ve Zonguldak olmak üzere 17 ilde yapılacak.

Sosyal konut için 6 milyonu aşkın kişi çalışacak

Sosyal konutta ilk temellerin atılmasıyla istihdamı 6 milyonu aşan ve sayıları 250'yi bulan inşaatın alt sektörlerinde canlılık bekleniyor.

İnşaat, demir, alçı, elektrik malzemesi gibi birçok sektörü ilgilendiriyor

İstanbul İnşaatçılar Derneği'nin (İN-

Sosyal konut projesi vatandaşların konut hayalini gerçekleştirirken bir yandan da yarattığı katma değerle birlikte ülkenin ekonomisine hizmet ediyor.

DER) araştırmasına göre, inşaat sektörü, malzeme sanayisinden mimarlığa, mühendislikten teknik müşavirliğe kadar birçok alanı içinde barındırıyor.

İnşaat, demir, alçı, elektrik malzemesi, trafo, kombi, perde, mobilya, cam, parke, plastik boru, çivi, boya gibi 250 civarında yan sektörü doğrudan ve dolaylı olarak ilgilendiriyor.

Yan sektörlerle birlikte

GSYH'deki payı yüzde 35

Artan maliyetler, küresel krizin olumsuz etkileri ve salgın nedeniyle zayıflasa da inşaatın GSYH içindeki payı yüzde 4,7 düzeyinde. İnşaat sektörünün doğrudan istihdamı ise 1,8 milyon civarında. İnşaatın desteklediği 250 yan sektörle birlikte is-

tihtam 6 milyonu aşıyor ve bu sektörlerin GSYH içinde yüzde 35'lere varan paya sahip olduğu belirtiliyor.

"2 trilyon lira çarpan etkisi yaratacak"

Gayrimenkul Yatırımcıları Derneği (GYODER) Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Kalyoncu ise sosyal konut projesine çok büyük bir talep olduğunu belirterek, "Bu kadar büyük ölçekte ve sadece büyük şehirlerde değil, Türkiye'nin çok geniş bir kesiminde böyle yeni bir talebin oluşması bu atılımın alt sektörlerle ilişkisine bakarak değerlendirdiğimizde 900 milyar lira yatırım ve 2 trilyon lira çarpan etkisi yarattığını görüyoruz." dedi.

Sosyal konut projelerine katkısı

İnşaat sektörünün ileri gelenleri de projenin katkılarından söz etti. Bunlardan bazıları şöyle:

- 100 bin kişiye istihdam sağlaması bekleniyor.
- İnşaat sektörü, dolaylı olarak 250 alt sektörü besliyor. Dolayısıyla inşaat ve müteahhitliğin yanı sıra bu sektörlerde de hareket olacak.
- İnşaat malzemelerinin yanı sıra aydınlatmadan mobilyaya, nakliyeden ev tekstiline kadar pek çok iş kolunun faaliyete geçecek.
- Kampanyanın ayrıca yaklaşık 100 bin kişiye istihdam sağlayacak.
- Alt sektörleri büyütecek.
- Maliyetlerin biraz esnemesi sağlanabilir.
- Ev sahipliği oranı artıracak.
- 2 trilyon lira çarpan etkisi yaratacak.
- Yan sektörlerle birlikte GSYH'deki payı yüzde 35.



Konutder Başkanı Altan Elmas: “Konut edinmeye ilgi sürüyor”

Konutder Başkanı Altan Elmas, “Eylül ayından itibaren kampanyaya yönelik büyük beklenti oluştu ve satışlar çok yavaşladı. Konut sektörü olarak, bu kampanyanın en geç kasım ayının başında başlatılmasının çok iyi olacağını düşünüyoruz” dedi.

Konutder Başkanı Altan Elmas, 'Konut kredilerine erişimdeki zorluk konut satış rakamlarını etkilemeye devam ediyor. Bununla birlikte konut tarafında varlık edinmeye yönelik ilgi sürüyor' dedi.

Konutder'den yapılan açıklamada görüşlerine yer verilen Elmas, Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) açıkladığı veriye göre, 2022'nin Eylül ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 22,9 azalışla 113 bin 402 konut satışı gerçekleştirdiğini bildirdi.

Konut satışları Ocak-Eylül döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 11,4 artışla 1 milyon 57 bin 193 adet olarak gerçekleştiğini aktaran Elmas, 'Konut kredilerine erişimdeki zorluk konut satış rakamlarını etkilemeye devam ediyor. Bununla birlikte konut tarafında varlık edin-



Altan ELMAS

meye yönelik ilgi sürüyor. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Sayın Murat Kurum, birkaç gün önce orta ve üst gelir grubu için planlanan konut kampanyasının kasım ayında devreye gireceğini duyurdu.

Eylül ayından itibaren kampanyaya yönelik büyük beklenti oluştu ve satışlar çok yavaşladı. Konut sektörü olarak, bu kampanyanın en geç kasım ayının başında başlatılmasının çok iyi olacağını düşünüyoruz. Orta ve orta üstü kesimlerin de konuta erişimi hızlanacak ve binlerce insan konut sahibi olacaktır.' ifadelerini kullandı.

'Kredili satışların payı her geçen ay düşüyor'

Elmas, konut kredisiyle yapılan satışlardaki düşük seviyenin eylülde devam ettiğini belirterek, şunları kaydetti:

'Geçen ay, Türkiye genelinde ipotekli konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 43 azalarak 16 bin 970 adet oldu.

Kredili konut satışlarının toplam konut satışları içindeki payı da yüzde 15'e geriledi. Bu oran ağustosta yüzde 18, temmuzda yüzde 20,4 olarak gerçekleşmişti.

Bu kademeli düşüş, konut kredisinde yaşanan yavaşlamanın sürdüğüne işaret ediyor.

Bu durum sadece konuta ihtiyacı olup ulaşamayan vatandaşı değil konut üreticisini de etkiliyor. Nitelikli konut arzındaki azalma ve artan maliyetler üretimin yavaşlamasına neden oluyor. Ancak yukarıda da belirttiğimiz gibi, orta ve üst gelir grubu için planlanan konut kampanyasının başlamasıyla kredili konut satışlarında bir artışla birlikte sektörde bir miktar nefes alınmasını bekliyoruz.

Yabancılarla yapılan konut satışları eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 23,8 azalarak 5 bin 49 oldu. Türkiye'ye olan ilginin devam etmesine rağmen konut alımı yoluyla vatandaşlık edinim sınırının 250 bin dolardan 400 bin dolara çıkarılması satışların yavaşlamasına neden oluyor.'

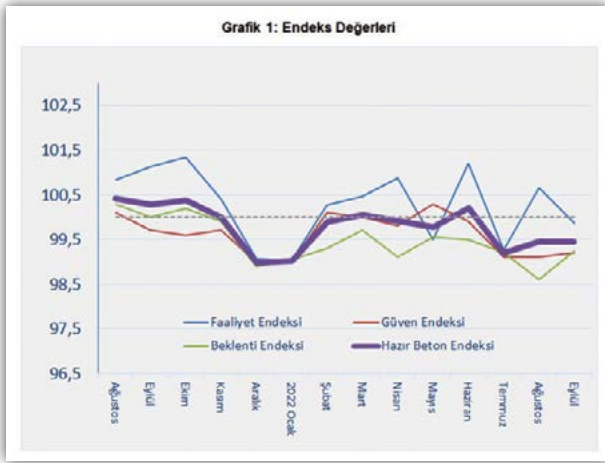


İnşaat son çeyreğe yavaşlayarak girdi



Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB), inşaat ve bununla bağlantılı imalat ve hizmet sektörlerindeki mevcut durum ile beklenen gelişmeleri gösteren “Hazır Beton Endeksi” 2022 Eylül Ayı Raporu’nu açıkladı. Faaliyet Endeksi, ağustosta yukarı yönlü bir hareketin sonrasında eylülde yeniden eşik değer altına gerileyerek istikrarsız bir hareket gösterirken Birleşik Beton Endeksi, beklentideki yükselişe rağmen faaliyetteki azalmanın etkisi ile geçen ay ile aynı düzeyde kaldı.

Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB), Hazır Beton Endeksi'nin 2022 Eylül Ayı Raporu'nu açıkladı.



Rapora göre, Faaliyet Endeksi ağustosta yukarı yönlü bir hareketin sonrasında eylülde yeniden eşik değer altına geriledi ve istikrarsız bir hareket gösteriyor. Eylül ayında, geçen ay olduğu gibi beklenti ve güven endeksleri eşik değer altında kaldı. Beklenti Endeksi ağustos ayındaki dip noktadan yükselişe geçti ancak eşik değeri aşamadı. Birleşik Beton Endeksi, beklentideki yükselişe rağmen faaliyetteki azalmanın etkisi ile geçen ay ile aynı düzeyde kaldı.

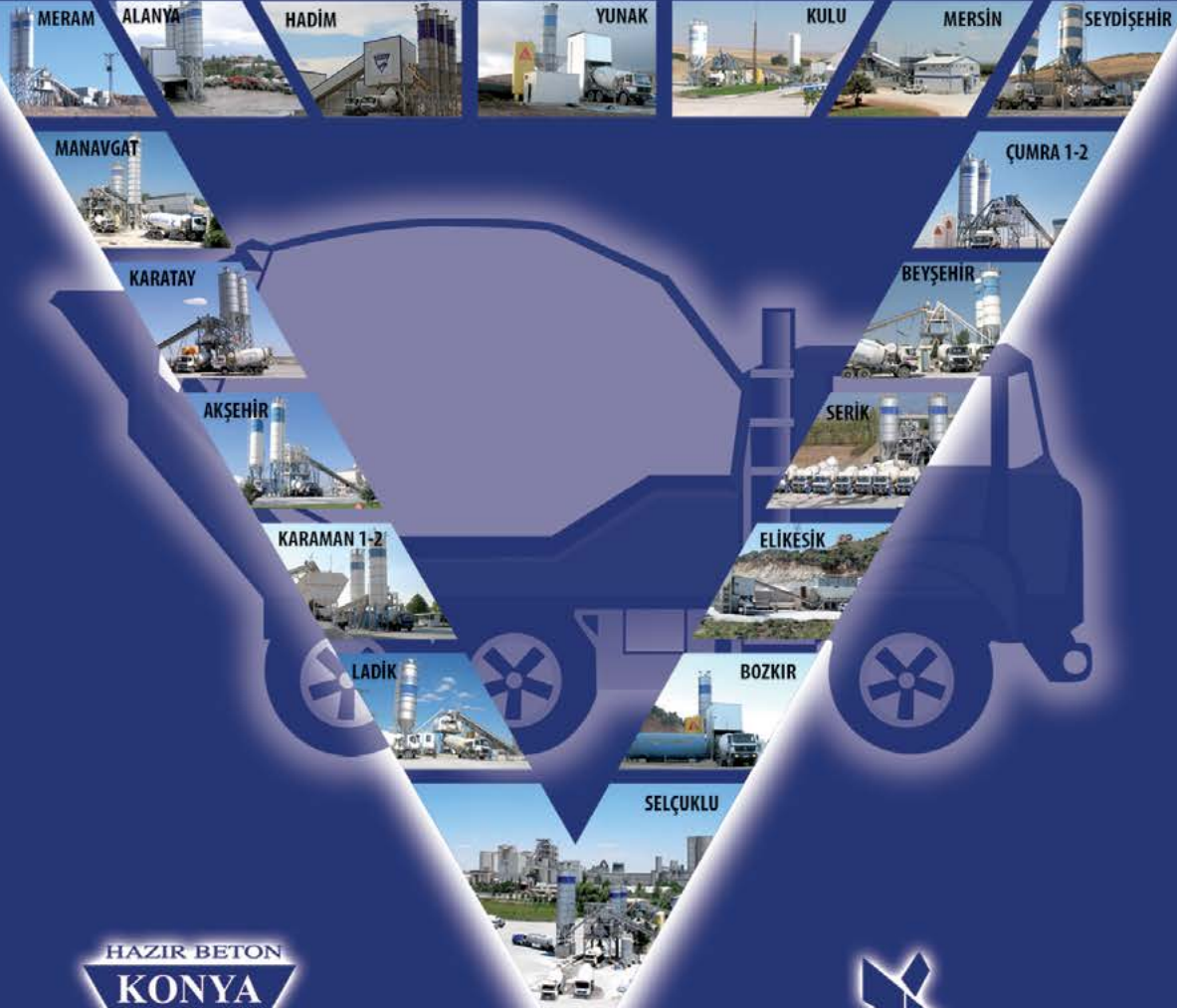


THBB YÖNETİM KURULU BAŞKANI IŞIK: İNŞAAT FAALİYETLERİ İSTİKRARSIZ

Raporun sonuçlarını değerlendiren THBB Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Işık, “İnşaat faaliyetleri ağustosta yukarı yönlü bir hareketin sonrasında eylülde yeniden eşik değer altına gerilemiştir ve istikrarsız bir hareket göstermektedir” dedi. Önceki yılın aynı ayına göre endeks değerlerindeki değişim oranlarını değerlendiren Yavuz Işık, “Her 4 endeks de geçen yılın aynı dönemine kıyasla gerilemiş görünmektedir. Özellikle faaliyetteki

gerileme daha yüksek durumdadır. Beklenti ve güvenin de geçen yıla kıyasla düşük kalması, hem mevcut durumda hem de önümüzdeki dönem için inşaat sektöründe canlanmanın beklenmediğini göstermektedir. Yılın ikinci çeyreğinde Türkiye ekonomisi içerisindeki sektörlerden en fazla dalaran inşaat sektörü, son çeyreğe de yavaşlayarak girmiş görünmektedir. İstikrarsız bir faaliyet düzeyi ile birlikte beklentinin ve güvenin de düşük seviyede kalması, inşaat sektörünün gerçek potansiyelinden hâlen uzak olduğunu ortaya koymaktadır” dedi.

HAZIR BETON KONYA



“Temel Sigortanız”

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel: +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr

ŞEHRİN ÇEKİM MERKEZİ: Japon Parkı

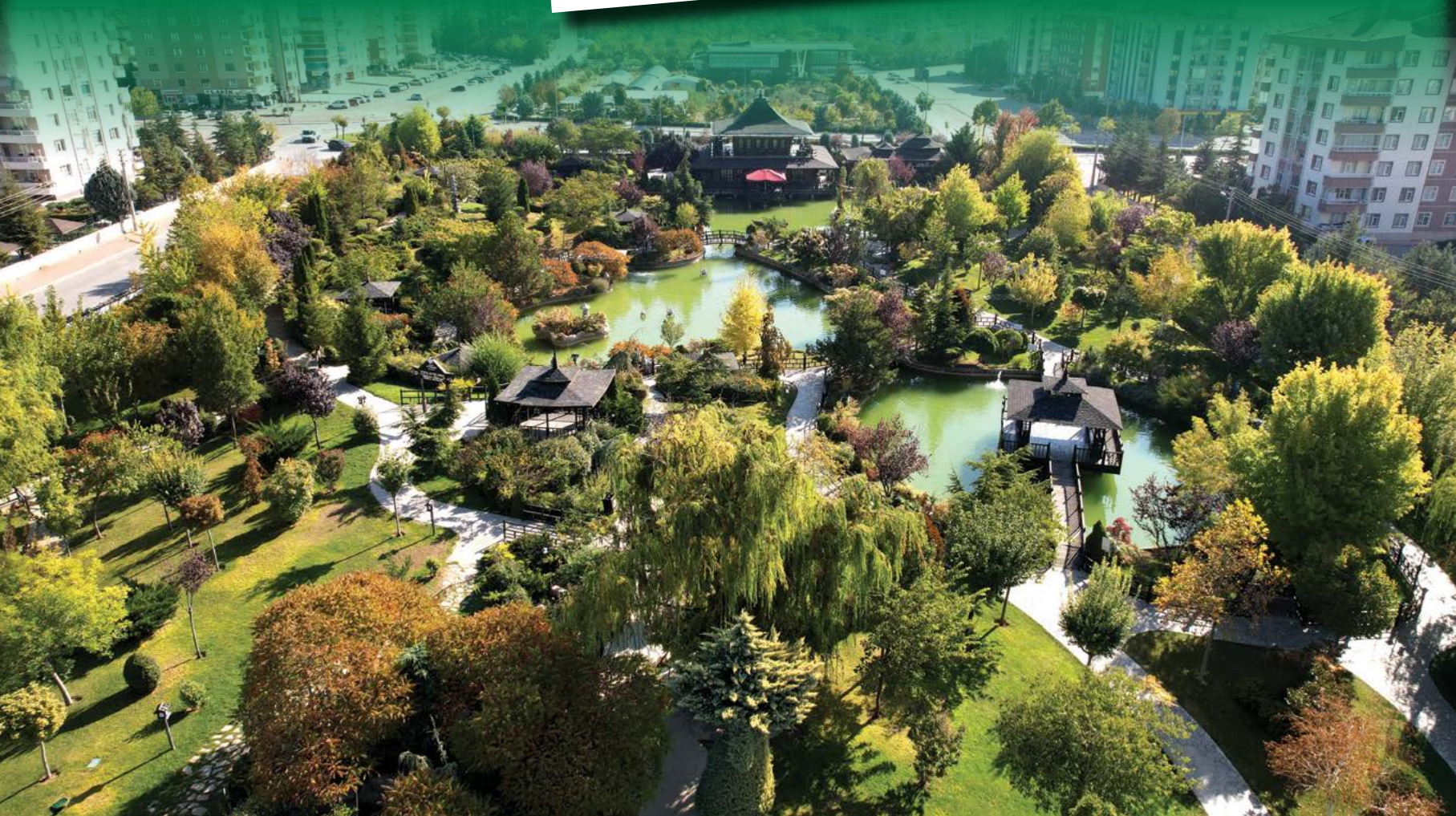
Konya ile Japonya'nın tarihi başkenti olan Kyoto arasında kardeşlik ilişkilerinin geliştirilmesi amacıyla yaptırılan park şehrin turizmine önemli katkı sağlıyor.

Düğün fotoğrafçıların da yoğun ilgi gösterdiği Japon Parkı, Japon mimarisi ve kültürüne uygun olarak yapıldı.

Konya Büyükşehir Belediyesi tarafından 2010 yılında hizmete sunulan Japon Parkı, göletleri ve balıkları, peyzaj düzenlemeleri, taş ve ahşap köprüleri, Japon bitkileri, bambu su oyunları ile dikkat çekiyor. Japon mimari tarzında yapılan kafeteryada ise kahvaltı hizmeti ve gün boyu kafe hizmeti veriliyor.

Şehrin çekim merkezlerinden biri haline geldi.

Sonbahar renkleri muhteşem bir görüntü oluşturdu.



Japonya Büyükelçisi Suzuki Başkan Altay'la buluştu

Japonya'nın Ankara Büyükelçisi Kazuhiro Suzuki, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay'ı ziyaret etti.



Büyükşehir Taş Bina'da gerçekleşen görüşmede Başkan Altay, iki ülke arasında kadim bir kardeşlik olduğuna dikkat çekerek Konya ile Kyoto'nun kardeş şehir olduğunu anımsatan Başkan Altay, "Ziyaretin hem ülkeler hem şehirler arasındaki ilişkilerin artarak devam etmesine vesile olmasını diliyorum. Konya bir tarım ve sanayi şehri ama son dönemde yaptığımız yatırımlarla bir turizm şehri olması için de ciddi çaba sarf ediyoruz. Türkiye'yi gezme ve kültürümüzü görme konusunda Japon turistler çok istekli. Onun için ziyaretiniz Japon turistlerin şehrimize gelmesine de vesile olacaktır." diye konuştu.



"KONYA'YA GELMEKTEN MEMNUNİYET DUYUYORUM"

Japonya'nın Ankara Büyükelçisi Kazuhiro Suzuki de Türkiye'de göreve başlayalı iki sene olduğunu belirterek, "Koronavirüs salgınından dolayı Türkiye'nin çeşitli yerlerini fazla ziyaret edemedim. Bu sefer 11'inci yüzyıldan 13'üncü yüzyıla kadar devam eden Selçuklu Devleti zamanından beri varlığını sürdüren; Mevlana Türbesi, İnce Minare gibi çok sayıda popüler tarihi yerleri olan Konya'ya gelmekten memnuniyet duyuyorum.



Japonya'nın Ankara Büyükelçisi Kazuhiro Suzuki, Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay'ı ziyaret etti. Başkan Altay, ziyaretin hem ülkeler hem şehirler arasındaki ilişkilerin artarak devam etmesine vesile olmasını diledi. 2023'te Dünya Belediyeler Birliği'ne başkanlık edecek Başkan Altay'ı tebrik eden Büyükelçi Suzuki, Konya Panorama Müzesi'nde "Japonya'yı Keşfetmek" adlı serginin açılışına da yaparak tüm Konyalıları sergiyi görmeye davet etti.

Sayın Başkanın önümüzdeki sene için Dünya Belediyeler Birliği Başkanlığı'na seçilmelerini içten tebrik ederim. Yeni görevinde başarılar diliyorum." dedi.

İki günlük Konya ziyareti kapsamında şehrin tarihi ve turistik yerlerini de gezen Büyükelçi Suzuki, Başkan Altay ile birlikte Büyükşehir Belediyesi Japon Parkı'nda da incelemelerde de bulundu.

KONYA PANORAMA MÜZESİ'NDE "JAPONYA'YI KEŞFETMEK" SERGİSİ AÇILDI

Japonya'nın Ankara Büyükelçisi Kazu-

hiro Suzuki, Konya Panorama Müzesi'nde düzenlenen "Japonya'yı Keşfetmek" temalı serginin açılışını da yaptı. Japonya'yı daha yakından tanıtmak için sergiyi hazırladıklarını belirten Suzuki, "Sergide; Japon yemekleri, yazısı ve şekillerini tanıtan panoların yanı sıra geleneksel oyuncaklar da yer alıyor. Kendinizi Japonya'ya daha yakın hissedeceksiniz. Bu sergi yaklaşık bir ay burada kalacak. Herkese sergiyi tavsiye ederseniz memnun olurum. Konya Büyükşehir Belediyesi'ne desteği için teşekkür ederim. Tüm Konya halkına teşekkür ederim." ifadelerini kullandı.



4 ilde yaklaşık 20 milyar liralık büyük yatırım hamlesi



Fotovoltaik güneş paneli, hibrit otomobil, batarya üretimi tesisleriyle daha önce Türkiye'de üretilmeyen bulaşık makinesi kapsülü, maleik anhidrit üretim tesisleri için İzmir, Sakarya, Adana, Kocaeli'ndeki yatırımlar proje bazlı devlet yardımı alacak.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, "proje bazlı teşvik" sağlanan fotovoltaik güneş paneli, hibrit otomobil, batarya, bulaşık makinesi kapsülü ve maleik anhidrit üretimini kapsayan yaklaşık 20 milyar liralık yatırıma ilişkin, "Türkiye'yi katma değerli üretimle büyütmek derdindeyiz. Türkiye'nin önünü açacak işlere odaklanacağız, ülkemizi üreterek kalkındıracağız." dedi.

Bakan Varank, İstanbul Sanayi Odası Endüstriyel Tasarım ve Prototipleme Merkezi (IDEA4 İstanbul) Açılış Töreni'nde yaptığı konuşmada, "proje bazlı teşvik" olarak da bilinen proje bazlı devlet yardımı sağlanan yatırımlar hakkında bilgi verdi.

Yaklaşık 20 milyar lira tutarındaki 4 büyük yatırımın detaylarından bahseden Varank, şunları kaydetti:

"Toyota, şarj edilebilir hibrit bir araç modelini Türkiye'de üretecek, yaklaşık 7 milyar liralık bir yatırımdan bahsediyoruz. Smart Enerji, ingottan başlayarak güneş paneli üretimi için ciddi bir yatırım yapacak.

Türkiye şu anda dünyanın 4. büyük güneş

paneli üreticisi, inşallah seneye 3. sıraya yükseleceğiz, Avrupa'nın 1 numarasıyız. Maleik anhidrit ülkemizde üretilen bir ürün değildi, Tataristan'dan yatırımcılar Türkiye'de bu ürünü üretecekler. Alıcısı şu anda Gebze Kimya OSB'de hazır. Üretilen her bir kilogram ürün oradaki sanayicilerimiz tarafından kullanılacak. Türkiye'de bugüne kadar bulaşık makinalarında kullandığımız deterjanlar üretilmiyordu. Bir firmamız buradaki açığı görerek Adana'da çok ciddi bir yatırım yapacak ve ülkemizde bulaşık makinesi deterjanları üretilmeye başlayacak."

Varank, Türkiye'nin sanayide büyük bir ivmenin içinde olduğuna dikkati çekerek, "Türkiye'yi katma değerli üretimle büyütmek derdindeyiz. Bizim hedefimiz, koyduğumuz program belli: yatırım, üretim, istihdam ve ihracat. Bu alanlara, Türkiye'nin önünü açacak işlere odaklanacağız, ülkemizi üreterek kalkındıracağız." diye konuştu.

Enerji krizi ve resesyon beklentilerinin sanayiciler üzerinde baskı oluşturduğuna işaret eden Varank, sanayiciler üzerindeki yükü hafifletmek için de gayret gösterdiklerini vurguladı.

Varank, Türkiye'nin üretmek nasıl büyüyeceğini bilen bir ülke olduğunu vurgulayarak, "Avrupa pazarı bizim için ciddi bir pazar. Bunun yanında dünya pazarı da artık Türkiye'yi tanımaya başladı. Türkiye sanayisi önümüzdeki dönemde destan yazacak. Yeter ki korkmayalım, cesaretle yolumuza, yatırımlarımıza devam edelim. Bunların karşılığını da çok daha güzel bir şekilde hep beraber alacağız." değerlendirmesinde bulundu.

2 binin üzerinde istihdam oluşturacak

Resmi Gazete'de bugün yayımlanan Cumhurbaşkanı kararlarına göre, İzmir'de Smart Güneş Enerjisi Teknolojileri ARGE Üretim Sanayi ve Ticaret AŞ'nin projesinde sabit yatırım tutarı 7 milyar 627 milyon lira, ilave istihdam 2 bin 335 kişi olarak öngörülüyor. 4 yıllık yatırım süresi sonunda yılda 2 bin 48 megavat kapasiteyle fotovoltaik güneş paneli üretilmesi planlanıyor.

Stratejik yatırım için projeye, KDV istisnası, gümrük vergisi muafiyeti, sigorta primi işveren hissesi, nitelikli personel ve enerji desteklerinin yanı sıra, yatırım yeri tahsisi de sağlanacak. Böylelikle silisyum ingot üretiminden başlamak üzere wafer, hücre ve fotovoltaik güneş paneli üretiminde ülkede önemli bir kapasiteye ulaşılabilecek.

Modernizasyon için 6,9 milyarlık yatırım

Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye AŞ, Sakarya'da hibrit ve şarj edilebilir hibrit otomobil ile batarya üretim tesisi modernizasyonu için yatırım yapacak. Projede sabit yatırım tutarı 6 milyar 952 milyon lira, ilave istihdam sayısı 57 olarak öngörülüyor.

Yatırımın sonunda yılda 162 bin hibrit



ve şarj edilebilir hibrit otomobil, 44 bin batarya üretilmesi bekleniyor. Bu kapsamda, Türkiye'nin otomotiv üretim ve ihracatında önemli yere sahip olan Sakarya'nın bu alandaki kapasitesi artacak.

Söz konusu yatırım, KDV istisnası, gümrük vergisi muafiyeti gibi teşviklerden yararlanılacaktır.

Yılda 2,4 milyar adet kapasiteye ulaşacak

Adana'da Beyaz Kağıt ve Hijyenik Ürünleri Temizlik, İnşaat San. Tic. AŞ'nin bulaşık makinesi kapsülü üretim tesisi projesi kapsamında, 657 milyon 487 bin lira sabit yatırım gerçekleştirilecek.

Yatırım süresi 5 olan projenin sonunda 200 kişilik ilave istihdam öngörülürken, yılda 2 milyar 400 milyon adet bulaşık makinesi kapsülü üretilmesi planlanıyor.

Teşvik kapsamında projeye, KDV istisnası, gümrük vergisi muafiyeti, sigorta primi işveren hissesi, nitelikli personel ve enerji destekleri sağlanacak.

Kimya sektöründe stratejik yatırım

TL Maleik Petrokimya AŞ tarafından Kocaeli'nde, maleik anhidrit üretim tesisi için 3 milyar 289 milyon lira sabit yatırım yapılacak. 3 yıl olarak öngörülen yatırım süresi sonunda 88 kişinin ilave istihdamı bekleniyor.

Çeşitli ürün ve uygulamalarda kullanılan söz konusu kimya sanayisi ürününün üretilmesi için KDV istisnası, gümrük vergisi muafiyeti, sigorta primi işveren hissesi, nitelikli personel ve enerji destekleri verilecek.

Yatırımın sonunda yılda 50 bin ton maleik anhidrit üretilmesi planlanıyor.



Memiş Kütükcü, KSO'ya veda etti

Meclis Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil'in başkanlığında yapılan toplantıda Konya sanayisinin çok önemli mesafeler kat ettiğini, KSO meclisinin de bu dönemde şehrin sanayileşmesine, ticari hayatına önemli katkılarda bulunduğunu kaydeden Kütükcü, "Son 10 yılda, ihracatımız 1,3 milyar dolardan 3 milyar dolara, kilogram başına ihracat değerimiz 1,51 dolardan 2,27 dolara ulaştı. İhracatçı firma sayımız 1406'dan 3 binin üzerine çıktı. Oda olarak yaptığımız farkındalık çalışmaları ve lobi faaliyetleri ile şehrimizdeki Ar-Ge ve tasarım merkezi sayısını 1'den 23'e çıkardık. Şehrimizin ürettiği katma değeri artırmak bölgesel inovasyon merkezi olarak kurulan Innopark'ımızı teknoloji geliştirme bölgesi ilan ettirdik. Tüm bunların da katkısıyla, Konya'mız düşük ve orta-düşük teknoloji üretiminden uzaklaşarak, yüzde 24 olan Türkiye ortalamasının yaklaşık iki katı yüzde 46 ile orta-yüksek teknolojiye odaklanan, yüksek teknolojiye hedefleyen bir sanayi yapısına kavuştu" dedi.

"Hep ileriye yönelik vizyon ile çalıştık"

Konya Sanayi Odası olarak, her zaman ileriye yönelik vizyon ile çalıştıklarını vurgulayan Başkan Kütükcü, "Gerek Konya Sanayi Odası olarak bizzat yaptığımız çalışmalarla, gerekse diğer kurum ve kuruluşlarımızla yürüttüğümüz ortak çalışmalarla Konya'mıza yeni stratejik yatırımlar, yeni sanayi alanları kazandırdık. Geriye dönüp baktığımda Konya sanayisinin de, Konya Sanayi Odası'nın da hep ileriye doğru bakan bir vizyonla yoluna devam ettiğini iftiharla ifade edebilirim" şeklinde konuştu.

Innopark TGB, Türkiye'ye örnek oldu

Meclis üyelerine 9.5 yıllık hizmet süresi boyunca yaptığı çalışmalarını anlatan bir de sunum yapan KSO Başkanı Memiş Kütükcü, sanayiciler ile sürekli iletişim halinde olduklarını, 24 meslek komitesindeki sanayicilerle sektörlerin sorunlarına birlikte çözüm ürettiklerini söyledi. En önemli çalışmalarından birinin Innopark Teknoloji Geliştirme Bölgesi olduğunu ve Innopark'ın Türkiye'ye örnek olduğunu dile getiren Kütükcü, "Innopark'ı 2015 yılının



Konya Sanayi Odası (KSO), 2018-2022 yıllarını kapsayan 12. dönemin son meclis toplantısını gerçekleştirdi. Meclis toplantısında söz alan KSO Başkanı Memiş Kütükcü, başkanlık görevini yürüttüğü 2013 yılından bu yana yaptıkları çalışmalar, yatırımlar ve projeler ile ilgili bilgiler verdi, Konya sanayisinin bu dönemdeki gelişimini değerlendirdi. Kütükcü, elde edilen başarılarda KSO meclis üyelerinin çok büyük katkısı ve emeği olduğunu vurguladı.

Haziran ayında Bakanlar Kurulu kararı ile Teknoloji Geliştirme Bölgesi ilan ettirerek daha sürdürülebilir bir yapıya kavuşturduk. Şu anda Innopark'ta 74 firmamız ile yüzde 98 doluluk oranına ulaştık. Bu firmalarımızın cirosu 225 milyon TL'yi, ihracatları da bir milyon 300 bin doları aştı. Burada 34'ü uluslararası olmak üzere 118 adet patent başvurusunda bulunduk. Firmalarımız tarafından 186 ürün geliştirildi. Ek blokların devreye girmesiyle birlikte hizmet kalitemizi ve kapasitemizi artırdık. Innopark, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri 2020 Yılı

Performans Endeksi'nde; Türkiye'de En İyi Gelişme Gösteren TGB'ler arasında Türkiye birincisi, En İyi Kuluçka Faaliyetinde bulunan TGB'ler arasında Türkiye birincisi, Erken Aşama TGB'ler kategorisinde Türkiye üçüncüsü olarak üç ödül birden aldı" diye konuştu.

"Mesleki eğitim bizim sorunumuz dedik, kalıcı çözümler üretmeye çalıştık"

En önemli çalışma başlıklarından birinin de mesleki eğitim olduğunu ve bu alanda birçok çalışma yaptıklarını anlatan Kütükcü, "Konya Sanayi Odası olarak



bu dönemde nitelikli eleman sorununun önüne geçmek için mesleki eğitimi özendirme amacıyla birçok çalışma yaptık, proje hayata geçirdik. 8.sınıf öğrencilerine fabrika gezileri planladık ve meslekleri yerinde görmeleri için fırsatlar oluşturduk. 'Geleceğimi Seviyorum, Mesleğimi Seçiyorum' temalı kitabı 35 bin 8. Sınıf öğrencisine dağıttık. Milli Eğitim Müdürlüğümüz ile üniversitelerimiz ile çeşitli protokoller imzaladık, projeler hayata geçirdik. Odamız bünyesinde Konya Sanayi Odası Mesleki Eğitim ve Danışmanlık Hizmetleri A.Ş.'yi (AHİTÜRK) kurduk ve çalışanlarımızın mesleki yeterlilik belgelerini verdik. Üniversitelerimizle, sektörlerimizin ihtiyacına yönelik nitelikli insan kaynağını yetiştirmek amacıyla çok sayıda protokol imzaladık" ifadelere kullandı.

Konya OSB, mesleki eğitim kampüsü haline geldi

Konya Organize Sanayi Bölgesi'nin de eğitim alanında yapılan yatırımlar ile bir eğitim kampüsü haline geldiği bilgisini paylaşan Kütükcü, Konya OSB içerisinde yer alan Mehmet Tuza Pakpen Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin, Konya sanayisinin ihtiyaç duyduğu, aranan insan kaynağını yetiştirdiğini söyledi. 440 öğrencinin eğitim gördüğü lisede, bu zamana kadar

752 öğrencinin mezun olduğunu aktaran Kütükcü, bölgedeki diğer eğitim yatırımları ile ilgili şunları söyledi: "Bölgemize 1500 öğrenci kapasiteli, iş dünyamızın ihtiyacı ile örtüşen niteliklere sahip insan kaynağı yetiştirecek bir mesleki eğitim merkezi inşa ettik. Bunun yanında Necmettin Erbakan Üniversitesi ile birlikte bir teknik bilimler meslek yüksekokulu kurduk. Bu öğrencilerimiz için OSB'miz içerisinde bir atölye ve laboratuvarları olan eğitim binası inşa edeceğiz."

"Konya'yı savunma sanayinde marka şehir yapıyoruz"

Göreve geldikleri andan itibaren savunma sanayine yönelik özel bir çalışma planı oluşturduklarını söyleyen Kütükcü, en büyük hayalleri olan, şehre bir ana sanayi yatırımı kazandırma hayallerini Aselsan Konya Silah Sistemleri Fabrikası ile gerçeğe dönüştürdüklerini kaydetti.

Konya Teknoloji Endüstri Bölgesi'ne yeni teknolojik yatırımların kazandırılması için çalıştıklarını ifade eden Kütükcü, "Konya Teknoloji Endüstri Bölgesi'ne Aselsan Konya ve TR-Test yatırımları sonrasında yapılabilecek yatırımlar için çalışmalar yürüttük. Bu kapsamda gerçekleşmesi planlanan TÜBİTAK yatırımı için, farklı iş modelleri üzerine çalışmalar yaptık. Bunun yanında Oda olarak başlattığımız Konya

Savunma Sanayi Tedarikçi Buluşmalarımızın geçen yıl 6.'sını gerçekleştirdik. Bu yıl 7.'si gerçekleştirilecek. Konya'mıza iki ana yüklenici firma kazandırılmasına katkı sağladık. Sanayicilerimiz ile birlikte ana yüklenici firmalara iş gezileri düzenledik. YETEN ve EYDEP projelerinde etkin bir şekilde çalıştık. Savunma sanayi sektöründeki tecrübeleri başta medikal olmak üzere, diğer sektörlerde de aktarabilmek için BÜSAT Kümelenmemizi kurduk. Burada savunma ve havacılık başta olmak üzere, medikal, yazılım, otomotiv, döküm sektörlerinin temsilcileri yer alıyor" dedi.

Kütükcü'den meclis üyelerine teşekkür

Konuşmasını meclis üyeleri ve yönetim kurulu üyelerine teşekkür ederek sonlandıran Kütükcü, şunları söyledi: "Konya Sanayi Odası'nda, birlikte alın teri, akıl teri döktüğümüz yönetim kurulu üyesi arkadaşlarıma, meclisimize ve meslek komitesi üyelerimize verdikleri tüm desteklerden ve bize duydukları güvenden dolayı çok teşekkür ediyor, şükranlarımı sunuyorum. Ayrıca büyük bir özveriyle çalışan, profesyonel çalışan arkadaşlarımin her birine ayrı ayrı yürekten teşekkür ediyorum."

Kütükcü, konuşmasının ardından Meclis Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil ile birlikte, meclis üyelerine plaket takdim etti.



KOSKİ ve KONESOB'un işbirliğine dayalı protokolü atılan imzalarla yenilendi

Konya Büyükşehir Belediyesi KOSKİ Genel Müdürlüğünün, KONESOB'a bağlı Konya Sıhhi Tesisat, Kaloriferciler Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanlığı ile yaptığı "İşe Başlama Durum Belgesi Protokolü" atılan imzalarla yenilendi.

Konya Büyükşehir Belediyesi KOSKİ Genel Müdürlüğünün, KONESOB'a bağlı Konya Sıhhi Tesisat, Kaloriferciler Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanlığı ile yaptığı "İşe Başlama Durum Belgesi Protokolü" atılan imzalarla yenilendi.

Protokol çerçevesinde işlemler, KOSKİ standartlarına uygun şekilde, odaya kayıtlı esnaf tarafından, zaman ve maliyetten tasarruf edilerek gerçekleştiriliyor. Konya Büyükşehir Belediyesi KOSKİ Genel Müdürlüğü, hem tüketicinin hem de esnafın işlerini kolaylaştırmak, maliyetleri minimize etmek ve zamandan tasarruf sağlamak için yeni projeler üretmeye devam ediyor. Konya Esnaf ve Sanatkar Odaları Birliğine (KONESOB) bağlı Konya Sıhhi Tesisat, Kaloriferciler Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanlığı ile yapılan "İşe Başlama Durum Belgesi Protokolü" yenilendi. Konya Büyükşehir Belediyesi KOSKİ Genel Müdür-



lüğünde gerçekleştirilen protokol yenileme buluşmasında imzaları, KOSKİ Genel Müdürü Ahmet Demir ve KONESOB Başkanı Muharrem Karabacak attı.

"En önemli önceliğimiz vatandaşlarımızın hayatını kolaylaştırmak"

Protokol sayesinde, belli bir standardın oluştuğunu bunun da önemli bir kazanım olduğunu belirten KOSKİ Genel Müdürü Ahmet Demir, "Şehrin su ve kanalizasyon alt yapı hizmetlerini aksatmadan, kusursuz bir şekilde gerçekleştirmeye çalışıyoruz. Tek ve en önemli önceliğimiz vatandaşlarımızın hayatını kolaylaştırmak.



Bu protokol sayesinde artık kayıt dışı faaliyetlerden doğan problemlerin önüne geçmek daha kolay hale geldi. KOSKİ standartlarına uygun hareket eden tesisatçılarımız, işlerini zamanında ve sorunsuz yapıyor. Masraflar minimize edildi ve zamandan tasarruf sağlanmış oldu" dedi.

"İşlem süreçleri daha kontrollü ve kurumsal bir safhaya ulaştı"

KONESOB Başkanı Muharrem Karabacak'ta, KOSKİ Genel Müdürlüğü ile birlikte 4 yıl önce başlatılan sürecin olumlu bir seyir izlediğine dikkat çekerek, "Sayaç Durum Belgesi Protokolümüzü yenileyerek imza törenimizi gerçekleştirdik. İmzaladığımız protokol ile işlem süreçleri daha kontrollü ve kurumsal bir safhaya ulaştı. İşbirliğimizden hem Konya halkı hem de Konya Esnaf ve Sanatkar Odaları Birliği adına biz memnunuz. Örnek olan protokolümüzün esnafımıza ve sanatkarımıza hayırlı olmasını diliyorum" diye konuştu.



ASKON'dan KONYAGİAD'a ziyaret

TÜGİK Konfederasyonu'na bağlı Konya Genç İş İnsanları Derneği ile Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği Konya Şubesi karşılıklı işbirliğinin artırılması ve birlikte bazı projelerin gerçekleştirilmesi için iş birliği yapacak.



Türkiye ve Konya ekonomisine yapacakları katkıyı artırmak için iki dernek arasında istişarelerin devam etmesinin önemine dikkat çeken KONYAGİAD Başkanı Gülvezir Korkmaz ve ASKON Konya Başkanı Atilla Sinacı, "Birlikten güç doğar" prensibinden hareketle, iki dernek arasında güçlü bir anlayış birliği geliştirmek istediklerini belirttiler.

Her iki başkan da, iki dernek ve üyeleri arasında ekonomik işbirliğiyle birlikte; Türkiye ve Konya'nın faydasına olduğuna

inandıkları kültürel, sosyal ve sivil toplum örgütü çalışmalarında da birlikte hareket etmenin önemine dikkat çektiler.

Konya'da Kasım ayı içinde yapılacak olan Ticaret Odası, Sanayi Odası ve Ticaret Borsası seçiminin önemine dikkat çeken Başkanlar, iki dernek arasında bu konuda da istişarelerin devamının önemine dikkat çektiler.

İki dernek arasında başlayan istişarelerin Oda seçimleriyle birlikte daha ileri bir seviyeye evrilmesini isteyen Başkanlar,

"Birlikte rahmet, ayrılığa azap vardır" düsturuyla yol alacaklarını, Konya'nın güçlü temsili için birlikte hareket etme kararlılıklarını teyit ettiler.

İki Başkan yaptıkları açıklamada, iş dünyasının iki büyük STK'sı olarak Konya'yı ileriye taşıyacak kadroların yanında olacaklarını vurguladılar. Herkesin söz sahibi bir yönetim anlayışını benimsediklerini dile getiren Başkanlar, bu konuda seçimler öncesi birlikte hareket edeceklerinin altını çizdiler.

Konya SMMM Odası'nda eğitimler devam ediyor

Konya SMMM Odası'nın mesleki eğitim faaliyetleri kapsamında Oda üyelerine yönelik düzenlediği ihtisas eğitimleri devam ediyor. Geçtiğimiz günlerde Yatırım Teşvik Mevzuatı ve İndirimli Kurumlar Vergisi Uygulaması konulu toplamda 4 Grup eğitiminin tamamlandığı Konya SMMM Odasında geniş katılım sağlanan "İnşaat Sektöründe Muhasebe ve Vergi Uygulamaları" konulu eğitim programı başladı.

Mesleki gelişime önem veren, bu kapsamda eğitim seminerleri ve mesleki ihtisas kursları düzenleyen Konya SMMM Odası'nda "İnşaat Sektöründe Muhasebe ve Vergi Uygulamaları" konu-

lu eğitim programı düzenleniyor. Eğitim programı açılışında açıklama yapan Oda Başkanı Abdil Erdal, düzenledikleri ihtisas eğitimlerine Oda üyeleri tarafından yoğun katılım sağlandığını belirtti. Başkan Erdal, Konya SMMM Odası olarak hedeflerinin mesleki eğitim faaliyetleriyle mesleki gelişimi sağlamak ve her yönden Oda üyelerine en iyi hizmeti sunmak olduğunu belirterek, "Bugün başlattığımız İnşaat Sektöründe Muhasebe ve Vergi Uygulamaları kursumuzun amacı diğer ihtisas eğitimlerimizde olduğu gibi meslektaşlarımızı mesleki yönden hem güncel tutmak hem de mesleki gelişimlerine katkı da bulunmak.

İhtisas eğitimlerimiz alanlarında uzman eğitimlerimiz tarafından verilmektedir. Hem bugünkü eğitimimize hem de genel olarak Odamızda düzenlemiş olduğumuz eğitim faaliyetlerine meslektaşlarımızın göstermiş olduğu ilgi bize mutluluk veriyor. Mesleğimizle ilgili önemli konularda ihtisas kursları açıyoruz ve açmaya da devam edeceğiz. Eğitim kurslarımızın hepsine meslektaşlarımızın yoğun bir ilgisi mevcut" şeklinde belirtti.

İKİNCİ GRUP KAYITLARI DEVAM EDİYOR

İnşaat Sektöründe Muhasebe ve Vergi Uygulamaları eğitimine ilginin yüksek olduğunu belirten Başkan Abdil Erdal; "Bugün birinci grubunu başlattığımız İnşaat Sektöründe Muhasebe ve Vergi Uygulamaları eğitimimize meslektaşlarımız tarafından yoğun ilgi olduğu için ikinci grup kayıtlarını da açtık. Oda web sitemizden ikinci grup kayıtlarını almaya devam ediyoruz. Eğitim faaliyetlerimizle ilgili detaylı bilgiye ve kayıt formlarına Oda web sitemizden ulaşılabilir." dedi.



Mustafa Büyükeğen KSO'ya Başkan adaylığını açıkladı

Safa Tarım Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Büyükeğen, Konya Sanayi Odası'na (KSO) Başkan adayı olduğunu açıkladı.

Konya sanayisinin gelişimini sürdürmesi ve başarılarına devam etmesi gerektiğini belirten Mustafa Büyükeğen, KSO'nun 19 Kasım 2022'de yapılacak seçimleri için yeni dönemde başkan adayı olacağını açıkladı.

MUSTAFA BÜYÜKEĞEN KİMDİR?

1961 yılında Konya'da doğan Mustafa Büyükeğen, ilkokulu bitirdikten sonra Konya İmam Hatip Lisesinden 1979'da mezun oldu. Selçuk Üniversitesi İlahiyat Fakültesinde eğitimine devam eden Büyükeğen, 1983 yılında başarıyla fakülteyi bitirdi.



Eğitim hayatını tamamlayan Büyükeğen, 1986 yılında vatani görevini yaptıktan sonra ticaret hayatına atıldı.

Büyükeğen, 1995 yılında Safa Tarım AŞ'yi kurdu. Gübre ve tarım ilacı üretimi yapan Safa Tarım, kısa sürede Konya'nın

ve Türkiye'nin başarılı firmaları arasında yer aldı. ISO İkinci 500 listesinde 10 yıldır yer alan Safa Tarım, 18 ülkeye tarım ilacı ve gübre ihraç ediyor.

Evli ve 4 çocuk babası olan Büyükeğen, İngilizce ve Arapça biliyor.

Burger King Konya'daki 9. restoranını açtı



Burger King, hızlı servis restoran zinciri sektörü lideri TAB Gıda kalitesini güçlü franchise sistemiyle Türkiye'nin tüm illerine yaymaya devam ediyor.

Burger King, Konya Meram Caddesi'nde restoran açarak lezzet durakları-

na bir yenisini daha ekledi.

Erman Engiz: "Yatırım yapmayı planlayan girişimcileri desteklemeye devam edeceğiz"

Gıda işletmeciliği konusunda tüm çözümleri kendi bünyesinde sunan iş

Burger King, hızlı servis restoran zinciri sektörü lideri TAB Gıda kalitesini güçlü franchise sistemiyle Türkiye'nin tüm illerine yaymaya devam ediyor.

modeli ile dünyada benzersiz bir gıda ekosistemine sahip TAB Gıda, bünyesindeki markalara yatırım yapmak isteyen yatırımcılara, tedarik zinciri yönetimi, operasyonel ve pazarlama tecrübesinin yanı sıra satın alma gücünden faydalanma imkânı sağlıyor.

TAB Gıda Franchise Direktörü Erman Engiz, "Bugün, Türkiye'nin dört bir yanında, 700'den fazla Burger King® restoranımızla hizmet veriyoruz. Burger King®'in dünyadaki en büyük master franchisee'si konumundayız. Bu alanda yatırım yapmayı planlayan girişimcileri desteklemeye devam edeceğiz" dedi.

bu yolun
sonunda
hayallerin var!



ATOMEDYA



ÖZEL
MISKOLEJİ
OKUL ÖNCESİ İLKOKUL ORTAOKUL ANADOLU LİSESİ

444 7 694

miskoleji.com.tr [f](#) [@](#) [v](#) /miskoleji
Kelebekler Vadisi Karşısı /KONYA

MIS
GROUP



Ali KAYA

KONSİAD Konya Başkanı,
Türkiye Perakendeciler
Federasyonu Başkan Yardımcısı
ve Çelikkayalar AVM
Yönetim Kurulu Başkanı

Merhaba değerli Kobi Konya okurları. Ben Konya Konyalı Sanayici İş Adamları Derneği Başkanlığı görevinin yanında Türkiye Perakendeciler Federasyonu Başkan Yardımcılığı da yapıyorum. Bu yazımızda sizlere Konya sanayisi ve perakende sektöründe yaşanan önemli gelişmeleri aktaracağım.

Değerli okurlar; corona virüs pandemisi ve savaşın etkisiyle rekor enflasyonla boğuşan Avrupa ülkeleri bir yandan enerji diğer yandan da gıda krizi ile karşı karşıya. Hollanda, İtalya, Fransa ve İngiltere'de enflasyon son 40 yılın en yüksek seviyelerine kadar çıkarken Avrupa'nın en büyük ekonomisi Almanya'da ise kıtlık krizi kapıya dayandı. Pandemi ve savaşın etkisiyle gıda fiyatları astronomik rakamlara çıkarken market rafları ise boş kaldı. Kimi ürünlerde fiyat artışlarının yüzde 300'ün üzerine çıktığı kaydedilirken, marketlerde 600'den fazla ürünün ise bulunulduğunda sıkıntı yaşandığına dikkat çekiliyor. Almanya'nın yanı sıra benzer sorunlarla boğuşan İtalya, Fransa, Danimarka ve İspanya'da da Ayçiçek yağı, pirinç, şeker, un ve margarin gibi bazı ürünlerin marketlerden alımına üç pakete kadar çıkan değişik oranlarda sınırlama getirildi. Birçok ülkede gıda ürünleri karneye bağlandı. Gıda tedarik zincirinde yaşanan kırımın Rusya Ukrayna savaşının buğday, arpa ve Ayçiçek yağı tedarikini sekteye uğratması sonrası 1973'ten bu yana en büyük enerji ve gıda krizinin yaşanıyor. Oysa ülkemizde gıda tedarikinde en ufak bir aksaklık yaşanmadı. Bütün raflarımız dolu. Bunda da hükümetin etkin ve başarılı sonuçları ciddi şekilde etkili oldu. Avrupa ülkeleri başta olmak üzere birçok dünya ülkesi gıda krizi yaşarken bizde de vatandaşlarımızın alım gücünün düşmesi nedeniyle satışlar azaldı. Şu an hem Türkiye hem de Konya'mızda perakendeciler satışların azalmasın-

Perakende Yasası bir an önce çıkmalı

dan dolayı zorlu bir süreç yaşıyor.

Ancak her şeye rağmen bu yıl tarımdaki yüksek verim bizi mutlu etti. Bu yıl ülke genelinde verimli geçen yağışlar tarım ürünlerine de doğrudan etki etti. Bu yıl hem hububat hem de diğer ürünlerde rekolte yüksek oldu. Bu da 2023 yılında gıda ürünü bolluğu demek. Gıda bolluğuyla birlikte hem market rafları dolacak hem de fiyatlar makul bir seviyede olacak.

Perakende ve gıda sektöründe durumlar böyleyken sanayi alanımızda da göğsümüzü kabartan bizi gururlandıran gelişmeler yaşanıyor. Yıllık 3 milyar dolar ihracat gerçekleştiren net bir sanayi şehir haline gelen Konya'da ihracatın ilk sırasında makine ve aksamları sektörü, ikinci sırasında otomotiv endüstrisi, üçüncü sırasında da demir ve demir dışı mamuller sektörü geliyor. Konya aynı zamanda birçok sektörün ihracatında da lider iller arasında yer alıyor Konya Türkiye'nin savunma ve havacılık sanayinde 4. makine ve aksamları sanayinde 5., otomotiv endüstrisinde 8. büyük ihracatçı konumunda bulunuyor. 3 bini aşkın ihracatçı firma sayısı ile de Türkiye genelinde 6. sırada yer alıyor. Konya Organize Sanayi Bölgesi 23 milyon metrekare büyüklük ile Türkiye'nin 3. büyük OSB'si durumunda. 3 bine yakın ihracatçı firması bulunduğu Konya, 180 ülkeye ihracat yapıyor. 2000-2021 yılları arasında 35 kat artan ihracat değerine sahip Konya'da 11 organize sanayi bölgesi, 2 endüstri bölgesi, 1 özel endüstri bölgesi, 94 özel sanayi bölgesi ve sanayi sitesi, 50 binden fazla KOBİ yer alıyor. Şu an Konya'da hemen hemen her firmamız üretimini en az 3'e katlamış durumda. İhracatımız her sene rekor üstüne rekor kırıyor. İhracat ve üretimin artmasıyla Konya'da işsizlik de azaldı. Konya'da işsizlik oranı 3 yıl öncesine göre yüzde 5 seviyelerine düştü. Tabii tüm bu olumlu gelişmelerin yanı sıra sanayi yatırımcılarının yaşadığı bazı olumsuzluklar da yok değil. Şu an sanayi bölgelerimizde fabrika sahaları ve arsalar çok fahiş fiyatlara ulaşmış durumda. Bu fahiş artışlar maalesef yatırımcıya yatırım yapmasında büyük zorluklar yaşıyor. Bu da ister istemez Konya sanayimizin ve ihracat rakamlarımızın daha da büyümesine engel oluyor.

Bu konuda yetkililerimizin devreye girerek yatırımcılara uygun fiyatlara sanayi sahası kazandırması gerekiyor.

Değerli okurlar, bu aralar tüm küçük esnafımızı yakından ilgilendiren çok mühim bir konu olan 'Perakende Yasası' meclise gelecek.

Bu yasa küçük esnafımızın yanı sıra bütün vatandaşlarımızı da doğrudan ilgilendiriyor. Malumunuz Türkiye'de 3 harfli marketlerin şubeleri 50 bine dayandı. Köy ve kasabalara kadar her yerde açılan bu marketler oralardaki küçük esnafımızı bitirme noktasına getirdi. Rekabet gücü kalmayan birçok küçük esnafımız ise kapılarında kilit vurdu.

Ayrıca bunun yanında Konya'mızdaki yerel perakendecilerimizin de bu '3 harfli' zincir marketler nedeniyle azaldığını görüyoruz. Yetkililerimize bu marketlere ruhsat vermelerinde daha hassas davranmaları çağrısında bulunuyorum. Bunlara çok basit şekilde market ruhsatı verilmemeli. Az önce de değindiğim gibi 'perakende Yasası' meclise gelmek üzere. Fahiş fiyatlarla mücadele etmenin tek yolu perakende yasası. Bu yasayla küçük esnafın ticari alanı korunacak, tedarik zincirindeki akış hızlanacak. Yakın zamanda meclise gelecek olan 'Perakende Yasası'na tüm milletvekillerimizin destek vermesi çağrısında bulunuyoruz.



Sözlerime son vermeden önce tüm vatandaşlarımıza da bir çağrıda bulunmak istiyorum. Yukarıda Konya'da yerel perakendecilerimizin azaldığını söylemiştim. Yerel perakendecilerimizin ayakta kalabilmesi için vatandaşlarımızın alışverişlerini 3 harfli marketlerden değil yerel esnafımızdan yapmaları gerekiyor. Biz hemşerilerimizin vefasını biliyoruz. Tüm vatandaşlarımızın yerel esnafına sahip çıkacağına inanıyoruz.

Kalın sağlıcakla...

Selva Gıda, dünyanın en büyük gıda fuarı SIAL Paris'te



Paris'te gerçekleşen dünyanın en önemli gıda ve yiyecek fuarı SIAL'de yerini alan Selva Gıda; fuarda, Uluslararası Tat Enstitüsü onaylı 'Diamond Ödüllü' makarnasıyla birlikte sağlıklı yaşama hizmet eden fonksiyonel ürünlerini tanıtırken yoğun ilgi görüyor.

arada sunmayı hedeflerken lezzete de çok önem veriyoruz" dedi.

Gıda, dünyanın bir numaralı gündem maddesi

Dünyanın; pandemi ile mücadele, tedarik zincirinin kırılması ve iklim değişikliği nedeniyle daha çok hissedilen kuraklık gibi küresel nedenlerle pek çok alışkanlığına format atmak zorunda kaldığını, aynı zamanda yeterli ve güvenli gıdaya erişimin önemini bir kez daha hatırladığını belirten Koyuncu, "Tüm bunlar gıda sektörünün ve tarımsal üretimin önemini geçmiş yıllardan

çok daha yukarı bir seviyeye taşıyarak, gıdayı dünyanın bir numaralı gündem maddesi haline getirdi. Türkiye'deki tarım gücümüz ve tecrübemizle uluslararası pazarlarda her yıl daha fazla yer almaya odaklanıyoruz. Selva olarak

önceliğimiz, tüm insanların gerçek gıdaya ulaşabilmesini sağlamak ve dünyanın her yerindeki insanları Selva ürünlerinin tadı, lezzeti ve kalitesiyle buluşturabilmek" dedi.

İttifak Holding'in gıda sektöründe faaliyet gösteren, 15 kategoride 180'in üzerinde ürüne ulaşan ve 'Gerçek Gıda' yaklaşımını benimseyen Selva Gıda, Fransa'nın başkenti Paris'te gerçekleşen 119 ülkeden binlerce firmanın katıldığı dünyanın en önemli gıda ve yiyecek fuarı SIAL'de yerini aldı.

Kurulduğu 1988 yılından bu yana sektöründe ilklere imza atan, insanlara sağlık ve besleyiciliği bir arada sunan Selva Gıda, organik, ruşeyimli, tam buğday, yulafli ve sebzeli makarnalarıyla, sağlık ile lezzeti buluşturan yenilikçi, farklı ve daha yüksek katma değere sahip fonksiyonel ürünlerini tüketicilerin beğenisine sunuyor.

SIAL Paris 2022 Fuarı'nda da Uluslararası Tat Enstitüsü onaylı 'Diamond Ödüllü' makarnasıyla birlikte sağlıklı yaşama hizmet eden fonksiyonel ürünlerini tanıtan Selva, ithalat firmalarından, global perakendecilerden ve ziyaretçilerden yoğun ilgi görüyor.

İnsanlara sağlık ve besleyiciliği bir arada sunmayı hedeflerken lezzete de çok önem veriyoruz

Gıda alanında tat ve kalite konusunda en önemli ödüllerden biri olarak kabul edilen Superior Taste Award-Lezzet Ödülü'nü 8 yıldır % 90 üzeri puan alarak dünyanın Diamond ödüllü makarna markası olan Selva'nın ürettiği ürünlerin %50'den fazlasını dünyanın 90'dan fazla ülkesine ihraç ettiklerini söyleyen Selva Gıda Genel Müdürü Özkan Koyuncu, "Amacımız, sağlıklı nesillerin yetiştirilmesi için insan sağlığıyla özdeşleşen, lezzetli ve doğaya zarar vermeyen 'Gerçek Gıda' üretmek. Konya Ovası başta olmak üzere Anadolu'da yetişen en kaliteli durum buğdaylarından özenle ürettiğimiz ürünlerimizi tüketicimize sunuyoruz. Kalite anlayışımız doğrultusunda, insanlara sağlık ve besleyiciliği bir



Otomobilde hem üretim hem de ihracat arttı

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD), ocak-eylül dönemine ait üretim ve ihracat adetleri ile pazar verilerini açıkladı.

Buna göre, yılın ilk 9 ayında toplam otomotiv üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 4 artarak 962 bin 18, otomobil üretimi ise paralel seyrederek 571 bin 6 adet olarak gerçekleşti.

Traktör üretiminde toplam üretim ise 996 bin 926 adede ulaştı.

Ocak-eylül döneminde ticari araç üretimi ise bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 12 artış gösterdi.

Bu dönemde, ağır ticari araç grubunda üretim yüzde 33 artarken, hafif ticari araç grubunda üretim yüzde 10 yükseldi. Söz konusu dönemde otomotiv sanayisinin kapasite kullanım oranı yüzde 66 olarak gerçekleşti.

Araç grubu bazında kapasite kullanım oranları ise hafif araçlarda (otomobil + hafif ticari araç) yüzde 66, kamyon grubunda yüzde 85, otobüs-midibüs grubunda yüzde 36 ve traktörde yüzde 62 seviyesinde tespit edildi.



Bu yılın ilk 9 ayında toplam otomotiv üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 4 artarak 962 bin 18, otomobil üretimi ise paralel seyrederek 571 bin 6 seviyesinde gerçekleşti.

OTOMOTİV İHRACATI 2021'E GÖRE YÜZDE 5 ARTTI

Ocak-eylül döneminde otomotiv ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre adet bazında yüzde 2 artarak 687 bin 966 olarak gerçekleşti.

Söz konusu dönemde, otomobil ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 1 azalırken, ticari araç ihracatı yüzde 8 arttı. Traktör ihracatı ise 2021 yılına göre yüzde 11 artarak 13 bin 331 olarak gerçekleşti.

Türkiye İhracatçılar Meclisi verileri-

ne göre, toplam otomotiv sanayi ihracatı, 2022 yılı ocak-eylül döneminde yüzde 12 pay ile sektörel ihracat sıralamasında ikinci sırada yer aldı.

Uludağ İhracatçı Birlikleri (UIB) verilerine göre de ocak-eylül döneminde toplam otomotiv ihracatı, 2021 yılına göre yüzde 5 artarak 22,6 milyar dolar oldu.

Avro bazında ise yüzde 18 artarak 21,3 milyar avro seviyesinde gerçekleşti. Bu dönemde, dolar bazında ana sanayi ihracatı yüzde 2, tedarik sanayi ihracatı da yüzde 8 arttı.

Mini Cooper'ın yeni adresi belli oldu

BMW Grubu bünyesindeki İngiliz otomobil üreticisi Mini'nin, İngiltere'de ürettiği elektrikli modelinin yakında Çin'de üretileceği belirtildi. Mini'nin elektrikli modelinin İngiltere'deki üretimi gelecek yılın sonunda sona erecek.

Alman otomobil üreticisi BMW Grubu'nun, bazı modellerinin üretimini İngiltere'den Çin'e kaydıracağı öne sürüldü.

The Times'ın haberine göre, BMW Grubu bünyesindeki Mini'nin elektrikli otomobilleri ya-

kın bir gelecekte İngiltere yerine Çin'de üretilecek.

Mini'nin Oxford yakınlarındaki Cowley fabrikasında yılda 40 bin adet elektrikli Mini üretiliyor. The Times'ın aktardığına göre, Mini'nin elektrikli modelinin İngiltere'deki üretimi gelecek yılın sonunda sona erecek.

BMW, 1994 yılında İngiliz otomobil üreticisi Mini'yi satın aldı. BMW teknolojisine sahip ilk Mini modeli ise 2001 yılında yollara çıktı.

2019 yılında ilk elektrikli modelini tanıtan Mini, Temmuz ayında da yeni bir elektrikli konsept otomobil sergilemişti.



Elektrikli Citroen e-C4, Türkiye'de satışa sunuldu

Citroen, C4'ün tamamen elektrikli versiyonu e-C4, ülkemizde satışa sunuldu. İşte otomobilin fiyatı ve özellikleri.

Citroen, tamamen elektrikli e-C4 ile elektrikli mobilité hamlesini devam ettiriyor. Fransız şirket, C4 modelinin tamamen elektrikli versiyonu e-C4'ü ülkemizde satışa çıkardı.

Elektrikli Citroen e-C4, lansman dönemine özel olarak E-Şarj iş birliğiyle 1 yıllık ücretsiz enerji ve duvar tipi şarj cihazı (Wallbox) hediyeleriyle ilk müşterilerine teslim ediliyor.

E-C4, 350 km (WLTP döngüsü) menziliyle günlük kullanım dışında uzun yolculukları da konforlu hale getiriyor.

Citroen, C4 modelinin tamamen elektrikli versiyonu e-C4'ü, 1.2 PureTech 130 HP Shine Bold EAT8 C4 ile aynı fiyata, Türkiye'de satmaya başladı.

Hem erişilebilir fiyat hem de müşteri gereksinimlerini karşılayan şarj süreleri ile ideal bir teknoloji çözümü olan e-C4, 50



kWsa bataryayı 100 kW DC hızlı şarj desteği gücüyle birleştirerek optimum şarj süreleri sunmayı başarıyor.

Toplam C4 satışları içinde kısa sürede yüzde 35'lik paya erişen tamamen elektrikli e-C4, 2022'nin ilk çeyreğinde Fransa ve İspanya'da elektrikli kompakt sınıf pazarında lider konumuyla öne çıkarken, Hollanda'da ikinci sırada yer almasıyla dik-

kati çekiyor.

Elektrikli Citroen e-C4 fiyatı

Citroen, C4'ün yüzde 100 elektrikli versiyonu e-C4'ü 786 bin TL fiyatla Türkiye'de satışa sundu.

350 km menzile sahip e-C4 bu fiyatıyla 809 bin TL fiyata sahip Renault Zoe'yi geçerek Türkiye'nin en ucuz elektrikli modeli oldu.

Elektrikli yeni Jeep Avenger yakında tanıtılacak



Jeep markasının yeni ve elektrikli ilk aracı Avenger, 2022 Paris Otomobil Fuarı'nda karşımıza çıkacak.

Avenger, modern ve teknolojik iç mekan ile birlikte yolcular için ferah kullanım alanı sunarken, 400 kilometrelik elektrik menzile sahip olacak.

Wrangler, Compass ve Renegade'in

4xe modelleriyle birlikte elektrikli Jeep ürün gamına katılacak olan Jeep Avenger üstün Jeep kabiliyetlerini Avrupa pazarının müşteri ihtiyaçları ile birleştiriyor.

400 km menzil

Modern ve teknolojik olarak gelişmiş iç mekan ile birlikte yolcular ve bagaj için ferah kullanım alanı sunuyor.

Jeep markasının yeni ve elektrikli ilk aracı Avenger 2022 Paris Otomobil Fuarı'nda sahne alacak.

Yeni ve tamamen elektrikli Jeep Avenger, tam 400 kilometrelik elektrik menzil sunacak.

Jeep modelleri elektrikliyor

Dünyanın pek çok ülkesinde sadece elektrikli SUV modellerini satışa sunan Jeep, yıl sonuna kadar Avrupa kıtasındaki büyük pazarlarda sadece elektrikli SUV modelleri satışa sunuyor olacak.

Marka, 2025 yılına kadar Recon ve Wagoneer S gibi tamamen yeni ve tamamen elektrikli iki farklı segmentteki aracın da dahil olduğu dört farklı modeli pazara sunmayı hedefliyor.

Jeep'in bu plan sonucunda 2030 yılı itibarıyla ürün gamı tamamen elektrikli olacak.

Otomobil piyasası dertli: Alım-satım yapmalarını istemiyoruz

Pandemi döneminde birçok sektörde olduğu gibi otomobil piyasasında da fiyat artışı yaşandı. Galerici, fiyatların yukarı seviyelere yönelmesindeki bir nedenin ise merdiven altı araç alım satımı yapan kişilerin olduğunu belirtti.

Otomotiv sektörü; döviz krizi, enflasyon, pandemi döneminde yaşanan üretim, çip krizi ve ham madde sorunuyla sekteye uğramıştı.

Rusya ve Ukrayna arasında yaşanan savaş sonrası otomotiv sektöründe yeniden durgunluğa sebep olurken, Konya Oto Lastik, Oto Yıkama ve Oto Galerici Esnaf Odası Başkanı Abdullah Acıbadem, fiyatlardaki sürekli değişkenlik ve yükseliş sebeplerinden birisinin ise kayıtsız araç alım satımı yapan kişilerin olduğunu söyledi.

“FİYATLARIN AFAKİ ARTIŞINA SEBEP OLDU”

Merdiven altı galericiler nedeniyle en büyük haksızlığın oto galericilik yapan esnafa olduğunu söyleyen Konya Oto Lastik, Oto Yıkama ve Oto Galerici Esnaf Odası Başkanı Abdullah Acıbadem, “Pandemi süreciyle birlikte araç fiyatları yuları doğru çıktı. Bu yükselişin sebeplerden bir tanesi şahısların yani merdiven altı galericilik vas-



Abdullah ACIBADEM

fiyla alım satım yapması oldu. Tamamen kayıt dışı araç alım satım yapanlardan kaynaklı. Ticaret Bakanlığımızın çıkarttığı genelgede şahısların vekaleten ve asaleten yılda 3 araç alma ve satma hakları var ama bugün baktığımız zaman kayıt dışı araç alım satım yapanlar, etrafındaki yakınlarından vekalet alarak yıl içerisinde kayıt dışı araç alım satım yapıyor. Burada merdiven altı galericiler nedeniyle en büyük haksızlık ise oto galericilik yapan esnafımıza oluyor. Nedeni ise esnafımız kira ödüyor, vergi ödüyor, yanında personel çalıştırıyor ve bir masrafı var yani geçimini buradan kazanıyor. Ek iş yapan yani merdiven altı

galericiler, burada tamamen haksız kazanç sağlıyor. Bu işi merdiven altı yapanların artmasıyla fiyatların afaki artışına sebep oldu. Bugün baktığımız zaman pandemi öncesi ve sonrası arasında yüzde 500-600 gibi büyük rakamlar var. Bu rakamların katlanmasından bir tanesi de merdiven altı galericilik yapanlar” dedi.

“ALIM-SATIM YAPMALARINI İSTEMİYORUZ”

6 ay 6 bin kilometre şartının kesinlikle şahısların da dahil edilmesi gerektiğini söyleyen Abdullah Acıbadem, “Hazine ve Maliye Bakanlığımızın yaptığı bir açıklamada ‘İkinci el araç piyasasında fahiş fiyat artışlarına ve kayıt dışı ekonomi oluşmasına sebebiyet veren 100 bin mükellef Bakanlığımızın RADAR’ına takıldı. Piyasada spekülasyona sebebiyet veren gerçek ve tüzel kişiler hakkında gerekli işlemleri yapmaya başladık’ denildi. Biz bu kayıt dışına müdahale edilmesini istiyoruz. Sadece ihtiyacı olanın araç almasını istiyoruz. Kayıt dışı araç alım satım yapılmasına karşıyız. Ticaret Bakanlığımızın çıkarttığı son genelgede 6 ay 6 bin kilometre şartının kesinlikle şahısları da dahil etmesini istiyoruz. Şahısların ticaret amaçlı araç alım satım yapmalarını istemiyoruz. Bunların engellendiği zaman fiyat artışlarının kesinlikle önüne geçileceğini düşünüyorum. Kenarda bekleyen araçların piyasaya sürülmesiyle fiyatların biraz gevşeyeceğini düşünüyorum” diye konuştu.





Türkiye'ye yeni istihdam, yeni yatırım



Oto gövde parçaları ana ürünleri üreticisi



TARIM KREDİ MAHALLE BAKKALLARINA EL ATIYOR

Çiftçi Zirvesi'nde konuşan Tarım Kredi Holding Yönetim ve İcra Kurulu Üyesi Yılmaz Bademli, Tarım Kredi Kooperatifleri'ne ait marketlerin sayısını artıracaklarını belirterek "İşimizi doğru yaptığımızı düşünüyoruz. Bizim sayemizde raflarda ürün fiyatları istediğimiz seviyeye geliyor. Market sayımızı artıracacağız; 2 bin, 3 bine yürüyecek..."

Çiftçi Zirvesi'nde konuşan Tarım Kredi Holding Yönetim ve İcra Kurulu Üyesi Yılmaz Bademli, Tarım Kredi Kooperatifleri'ne ait marketlerin sayısını artıracaklarını belirterek "İşimizi doğru yaptığımızı düşünüyoruz. Bizim sayemizde raflarda ürün fiyatları istediğimiz seviyeye geliyor. Market sayımızı artıracacağız; 2 bin, 3 bine yürüyecek. Yeni projeye sayıyı çok daha artıracığımızı düşünüyoruz. Muhtemelen mahalle bakkallarına yoğunlaşacağız" dedi.

2. Çiftçi Zirvesi 'Gıda Tedarik Zinciri ve Arz Güvenliği' başlığıyla bugün İstanbul'da yapıldı. Zirveye, Tarım Kredi Kooperatifleri'ne ait firmaları temsil eden ana şirket olan Tarım Kredi Holding'in Yönetim ve İcra Kurulu Üyesi Yılmaz Bademli, Türkiye Süt Et Gıda Sanayicileri ve Üreticileri Birli-



ği (SETBİR) Başkanı İsa Coşkun ve Türkiye Halciler Federasyon Başkanı Yüksel Tavşan konuşmacı olarak katıldı.

Yılmaz Bademli, Tarım Kredi Kooperatifleri Genel Müdürü Hüseyin Aydın ile yeni projeler üzerinde çalıştıklarını belirtti. Tarım Kredi Kooperatifleri'ne ait marketlerin sayısını artıracaklarını açıklayan Bademli, şunları söyledi:

'MARKET SAYIMIZI 3 BİNE ÇIKARACAĞIZ'

"İşimizi doğru yaptığımızı düşünüyoruz. Bizim birkaç katımız olan marketler var, onlara da saygı duyuyoruz. Bizim sayemizde raflarda ürün fiyatları istediğimiz seviyeye geliyor. Sayın Cumhurbaşkanımız'ımızın da bahsettiği gibi kâr politikası gütmeyen vatandaşa uygun ürün vermeye çalışıyoruz. Yeni projelerimiz var.

Market sayımızı artıracacağız; 2 bin, 3 bine yürüyecek. Rakiplerimiz de bize uyarak karşılık veriyorlar ve uygun fiyatlarla raflara çıkıyorlar. Vatandaşlarımız da uy-

gun fiyatlarla ürünle buluşmuş oluyor. Biz, tarladan çatala kadar işin içerisindeyiz. Başarının sırrı burada. Yeni projeye sayıyı çok daha artıracığımızı düşünüyoruz. Muhtemelen mahalle bakkallarına yoğunlaşacağız."

'SÜT PRİMLERİNİN ARTIRILMASI GEREKİR'

Türkiye Süt Et Gıda Sanayicileri ve Üreticileri Birliği (SETBİR) Başkanı İsa Coşkun ise çiğ süt fiyatlarındaki artışın raflara yansıtacağı algısının yanlış olduğunu belirterek, "Sektörün Ulusal Süt Konseyi'nden beklentisi, maliyetleri iyi ortaya koymasındır. Üreticinin, maliyetinin altında paranın eline geçmemesi lazım. Eğer enflasyon beklentilerini kırma, aşma isteniyorsa bütçe kaynakları çerçevesinde süt primlerinin artırılması gerekir.

Ulusal Süt Konseyi'nin süt maliyetlerini sağlıklı tespit edebilmesi, -tarımda hayvan beslemek önemli- kesinlikle üreticinin zarar etmemesi gerekir. Ama bunların yeterli olmadığı takdirde de hızlıca adım atmak gerekebilir" dedi.

'BANA YETKİ VERSELER PATATES, SOĞANDAN BAŞLARIM'

Türkiye Halciler Federasyon Başkanı Yüksel Tavşan da "55 milyon tonun üzerinde sebze meyve üretiyoruz. Bu sene çiftçimiz, kuru soğandan hiç para alamadı. Limon da aynı şekilde. Fiyat yükselebilir. Ürünlerimiz fabrikasyon ürünler değil, istenilen zamanda bulunamıyor. Dolayısıyla önceden tespit etmek lazım. Bana yetki verseler patates, kuru soğandan başlarım. Üretim alanlarını artıramıyoruz" diye konuştu.



Tarım Kredi, bakkal projesiyle 3 bin noktaya ulaşacak

Bin 300 satış noktasında hizmet veren Tarım Kredi Kooperatifi Marketleri, daha çok tüketiciye ulaşmak için bakkal projesi geliştirdi. Genel Müdür Aydın, söz konusu projeye 2023'ün ilk çeyreğinde 3 bin satış noktasına ulaşacaklarını açıkladı.

Gerek enflasyon konusunda kendisine yüklenen misyon, gerekse bu konuda uygulamaları ile son dönemde tartışmaların odağı olan Türkiye Tarım Kredi Kooperatifi'nin Genel Müdürü Hüseyin Aydın, düzenlenen basın toplantısı ile hem söz konusu iddialara açıklık getirdi hem de kurumun gelecek dönem hedefleri ile ilgili bilgiler verdi. Aydın, ağustos ayında yapılan indirimlerin bekleneni verememesi konusundaki kamuoyu eleştirilerine operasyonel sıkıntıların yol açtığını savundu. Aydın, "İnsan kaynağı ve depolar ile ilgili sıkıntılar yaşadık. Aksamalar oldu. Malı bittiği halde talep etmeyen market, malı olup da göndermeyen depocu da oldu. Çok aksaklık yaşadık. Depo olmadan bu işin olmadığını gördük. Ben de depoda varken markette olmadığını gördüm ama bu durumu hızlıca toparlıyoruz. Depo ihtiyacımız vardı. Şimdi Hendek, Lüleburgaz, Kayseri, Trabzon ve Diyarbakır'da yeni depo yatırımları yaptık. Bunların yarısı açıldı. Halihazırda marketlerimizde satılan bin 600 ürünün 600'den fazlasını kendimiz üretiyoruz. Bunların içinde 200-250 üründe ciddi anlamda alt fiyat uyguluyoruz. O dönem haksız karşılaştırmalar yapıldı. Bizim üst kalite ürünümüz ile başka bir marka ürünün alt kalite ürünü kıyaslandı" dedi.

Ekonomik kalmaya devam edeceğiz

Bu ülkede yaşayan herkesin enflasyonla mücadele etmesi gerektiğine dikkat çeken Hüseyin Aydın, şöyle devam etti: "Daha efektif yatırımlar yapacağız, karşılığımızdan ödün vereceğiz. Ancak eşit koşullarda eleştirilmesi gerekiyor. Et ve Süt Kurumu bize cari piyasa fiyatlarının altında et vereceğini söyledi. Yüzde 35 ucuza satıyoruz. Ürünün sahibi Et ve Süt Kurumu, sadece 234 noktaya veriyor. Et için söylenen indirim oranı sanki marketin tüm ürünlerinde bu indirim yapılacak gibi algıya dönüştü. Biz yaklaşık 200 üründe rakiplerimizden daha alt fiyat uyguluyoruz. 200'ün üstü var altı yok. Bundan zarar da kar da etmiyoruz. Biz de başa baş noktası hedeflendi. Bizim bu fiyatları daha da aşağı indirme gibi bir gücümüz yok. Ama fiyat seviyesinde yukarı yönlü gidişi disipline

etme konusunda görevimiz var ve bunu yerine getirdiğimizi düşünüyoruz. Öte yandan artan cirolardan da müşterilerden hüsnü kabul gördüğümüzü anlıyoruz."

Markete 750 milyon TL yatıracak

Toplantıda verilen bilgilere göre kurumun halihazırda bin 300 satış noktası, 6 fabrikası, 40 deposu ve 7 bin 939 çalışanı bulunuyor. Aydın, bu kapsamda hedefleri ile ilgili, "Yılsonunda satış noktası sayısını bin 863'e çıkarmayı hedefliyoruz. Bu bizim kuruluş yılımız aynı zamanda. Geçen yıl 5,2 milyar TL olan ciromuzun bu yıl 12,3 milyar TL'ye çıkmasını bekliyoruz. Çalışan sayısında da yılsonunda 10 binli rakamlara geliriz. Ancak burada önemli bir projemiz daha var. Bin 300 satış noktasını hızlı artırmak çok zor. Onun için arayışlara girdik. O arayışlardan biri de bakkal projesi.

İş ortakları, partnerler ile anlaşma yapacağız, marketinin bir bölümünü bize tahsis edecek. Bizim sattığımız fiyatlar ile satacak biz de ona iskonto uygulayacağız. Bu şekilde yılsonu ya da 2023'ün ilk çeyreğinde satış noktası sayımızı 2 bin 500-3 bin rakamlarına çıkarmayı hedefliyoruz.

Kasım ayı itibarı ile Konya, Ankara ve Mersin'i pilot bölge seçtik. Ordan başlayarak tüm Türkiye'ye yayılacağız." Şirket bu kapsamda 750 milyon TL yatırım planlıyor.

Gübreye yatırım yapacağız

Gübrenin bu dönemin en stratejik ürünü olduğuna dikkat çeken Hüseyin Aydın, Gübretaş ile Türkiye'deki gübre pazarının yüzde 31'ine hükmettikleri bilgisini verdi. Aydın, "İran'da Razi Petrokimya'nın yüzde 50 ortağıyız. Oradaki üretim yetmiyor, başka arayışlar içindeyiz. Gübretaş'a yatırım yapacağız. Hali hazırda 5'i yurtiçinde 1'i İran'da fabrikamız var. Toplam satış hacmi 2021'de 8,9 milyar TL iken bu yıl bu rakamın 15,6 milyar TL'ye çıkmasını bekliyoruz. Buraya yatırım yapacağız. Doğalgaza alternatif yerli kömür ile üretim olur mu diye çalışıyoruz.

Tarım Kredi Kooperatifleri'nin yeni yatırım hedefleri

• Yem: Kırklareli, Erzurum ve Konya'da 830 milyon TL'lik yatırım planlanıyor, bu yıl temelleri atılacak fabrikalarla, pazar payı-



■ Hüseyin AYDIN

nın da yüzde 15'e yükselmesi bekleniyor.

• İlaç/Tohum: Manisa'da yapılacak yeni yatırımla toplamda 130 lisanslı ürün üretilen.

• Süt ve süt ürünleri: Geçtiğimiz haftalarda TMSF'den yapılan açıklamada, Aynes Gıda'nın 785,5 milyon TL'lik bedelle Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri'ne satışının onaylandığı belirtilmişti.

• Yağ: Yağda pazar payını artırmak adına Trakya'da da yeni tesis yatırımı hayata geçirilecek.

• Gübre: İskenderun'da temel gübre ihtiyacını tamamen çözmesede önümüzdeki birkaç ay içine yeni bir yatırım hayata geçecek. Yarımca'da da yeni bir yatırım hedefleniyor.

Özkaynağımız bugünkü değerle 60 milyar TL

Tarım Kredi Kooperatifleri'nin sanıldığı kadar aksine kamu kurumu olmadığı ve kamuya ait herhangi bir varlık veya özkaynak kullanmadığını söyleyen Aydın, "1581 sayılı Kooperatifler Yasası herkesi bağladığı gibi bizi de bağlar. Çalışanlarımız da kamu personeli değil. Tarım Kredi'de yönetim tamamen seçimle geliyor. Kooperatiften, bölge birliği seçimlerine kadar. Tarım Kredi Grubu altında, satış kanalını yürüttüğümüz bin 615 kooperatif, 17 bölge birliği ve 204 hizmet bürosundan oluşan Merkez Birliği ve üretim kanalını yürüttüğümüz ve 18 şirketten oluşan Tarım Kredi Holding yer alıyor. Yılsonunda ISO 500'deki şirket sayımızı 5'e çıkaracağız; bunlar Gübretaş, Tarım Kredi Birlik, Tarım Kredi Yem, Tarım Kredi Süt ve Tarım Kredi Yağ. Hacim olarak yılda 10 milyon tonluk ticaret yapıyoruz. Özkaynağımız 18 milyar TL. Bugünkü değerle değerlemek istesek asgari üçle çarpmamız lazım yani yaklaşık 60 milyar TL'lik özkaynağımız olduğunu söyleyebiliriz" diye konuştu.

Tarım Kredi Kooperatif Market Çumra Şubesi dualarla açıldı



Tarım Kredi ortaklarından aldığı doğal ve kaliteli ürünleri tesislerinde işleyerek veya işleterek Tarım Kredi Kooperatiflerinin yanı sıra Kooperatif Marketleri aracılığı ile tüketicilere ulaştıran Marketler zinciri-

nin ilk şubesi Mart 2017'de açıldı. Başlangıçta fiyat dengesi sağlamak amacıyla büyük şehirlerde teşkilatlanan Kooperatif Marketler, tüketicilere daha yaygın bir ağ ile hizmet sunabilmek adına yurt genelinde

de şube sayısını artırmaya devam ediyor.

Bu kapsamda Tarım Kredi Kooperatif Market Çumra Şubesi yapılan törenle hizmete girdi. Açılışa Kooperatif Market Çumra Şubesi Yönetim Kurulu Başkanı Erdem Gökkaya, İlçe Kaymakamı Muhammet Fuat Türkman, Çumra Belediye Başkanı Av. Recep Candan, İlçe Müftüsü Ali Abay, Çumra Ziraat Odası Başkanı Adem Şen ve çok sayıda vatandaş katıldı.

Erdem Gökkaya yaptığı açılış konuşmasında, hizmeti ve kaliteyi Çumralıların ayağına getirmenin mutluluğunu yaşadıklarını dile getirdi. Başkan Candan ve İlçe Kaymakamı Türkmen ise yaptıkları konuşmada, kooperatif market Çumra Şubesinin açılmasında emeği geçenlere teşekkür ederek, Çumra'nın ticari ve ekonomik potansiyeline vurgu yaptılar.

Konuşmaların ardından İlçe Müftüsü Ali Abay'ın yaptığı dua ile açılış gerçekleştirildi. Açılışa özel indirimlerden faydalanmak isteyen vatandaşlar, bol bol alış-veriş yaptı.

Market İzzetbey Mahallesi Halit Oflaz Caddesi (Lastikçiler Mevkii) nde hizmet verecek.

Aynes, Tarım Kredi'ye satıldı

Tasarruf Mevduat Sigorta Fonu (TMSF) tarafından yapılan ihaleyle Aynes, Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri'ne satıldı. Tarım Kredi'nin 785,5 milyon liralık teklifini uygun bulan TMSF Fon Kurulu, nihai kararını verebilmek için ihale sonucunu Rekabet Kurulu'na gönderdi.



Süt ürünleri üreticisi Aynes ikinci ihalede Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri'ne satıldı.

Kapalı teklif, açık artırma ve pazarlık aşamaları sonrasında, muhammen bedel olan 785 milyon 500 bin TL ile en yüksek teklifi veren Türkiye Tarım Kooperatifleri oldu. Söz konusu teklifi uygun bulan TMSF Fon Kurulu, nihai kararını verebilmek için ihale sonucunu Rekabet

Kurulu'na gönderdi.

Yaklaşık bin işçinin çalıştığı ve her gün 20 bin çiftçinin süt sattığı Denizli'deki Aynes Gıda iflastan kurtarıldıktan sonra ikinci kere ihaleyle satışa çıkarıldı. 8 Eylül 2022 tarihinde TMSF'nin İstanbul'daki merkezinde yapılan ihaleye TKT Hayvancılık ve Tarım Ürünleri AŞ (Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri) ve Matlı Gıda katıldı.

İflastan kurtarılan şirkette bankalara ve tahvil sahiplerine olan eski borçların ödenebilmesi imkânı olmadığı ortaya çıkmıştı.

Bu durumun resmileşmesi sonrasında Aynes Gıda "ticari iktisadi bütünlük (TİB) ihalesi" yoluyla satışa çıkarılmıştı. İlk ihalede gelen 350 milyon TL teklif düşük bulunmuş ve Fon Kurulu satışı onaylamamıştı.

Konya Şeker'den pancar üreticisine 221 milyon lira avans

PANKOBİRLİK Genel Başkanı ve Konya Pancar Ekicileri Kooperatifi Yönetim Kurulu Başkanı Ramazan Erkoyuncu, pancar üreticilerine motorin ile küspe için 221 milyon 110 bin TL avans ödeneceğini ve çiftçi şekerini dağıtımına başlanıldığını söyledi.

PANKOBİRLİK Genel Başkanı ve Konya Pancar Ekicileri Kooperatifi Yönetim Ku-



runlu Başkanı Ramazan Erkoyuncu, pancar üreticilerine motorin ile küspe için 221 milyon 110 bin TL avans ödeneceğini ve çiftçi şekerini dağıtımına başlanıldığını söyledi.

PANKOBİRLİK Genel Başkanı ve Konya Pancar Ekicileri Kooperatifi Yönetim Kurulu Başkanı Ramazan Erkoyuncu, sosyal medya hesabından yaptığı açıklamada 17 Ekim Pazartesi günü itibarıyla pancar üreticilerine avans ödemelerinin başlayacağını



belirtti. Erkoyuncu açıklamasında, "2. motorin avansı ton başına 30 TL olmak üzere 90 milyon 699 bin TL, fabrikaya bırakılan küspe için tonu 550 TL'den olmak üzere 130 milyon 411 bin TL, toplamda da 221 milyon 110 bin TL öduyoruz. Bunların yanı sıra üreticilerimize 13 Ekim Perşembe itibarıyla çiftçi şekerini dağıtımına da başladık. Hayırlı olsun" ifadelerini kullandı.

KOBİ'lere kredi muslukları açıldı

KOBİ'lere kullanılan yeni kredi miktarı, bu yılın 9 ayında, 2021'in aynı dönemine göre 10 kattan fazla artarak 557 milyar liraya çıktı. KOBİ kredilerinin payı tarihi zirveye ulaşırken, müşteri sayısı 123 bin arttı.

Kredilerin daha hedefli kullanılmasına amacıyla bir dizi tedbir hayata geçiren Merkez Bankası'nın attığı adımlar meyvesini verdi. Kaynakların sürdürülebilir büyümeye katkı vermesinin hedeflendiği bu adımlarla KOBİ'lere kredi musluğu sonuna kadar açıldı. KOBİ kredilerinin bankacılık sektörü kredilerinden aldığı payı tarihteki en yüksek seviyeye çıktı.

9 AYDA 557 MİLYAR TL YENİ KREDİ

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun (BDDK) verilerine göre, 2021 sonunda 856 milyar lira olan TL cinsi KOBİ kredilerinin tutarı, 30 Eylül 2022'de 1 trilyon 413 milyar liraya çıktı. TL KOBİ kredilerinde yılın 9 ayında yaşanan artış 557 milyar liraya ulaştı. Yabancı para cinsi krediler de dahil edildiğinde KOBİ kredilerinin büyüklüğü 1 trilyon 675 milyar liraya çıktı. BDDK verilerine göre 2021'in ilk 9 ayında ise KOBİ kredilerinde yaşanan artış 50 milyar lirada kalmıştı. Böylece bu yılın 9 aylık döneminde kullanılan KOBİ kredilerinin tutarı, 2021'in aynı dönemine göre 10 kat artmış oldu. Bu yılın sadece eylül ayında kullanılan KOBİ kredilerinin tutarı bile,

geçen yılın 9 aylık dönemini geride bıraktı. Eylül ayında kullanılan kredi tutarı 82 milyar lira olarak gerçekleşti. KOBİ kredilerinin bankacılık sektörü kredilerinden aldığı pay yüzde 24.5 ile tarihin en yüksek seviyesine geriledi. Bu oran 2021 sonunda yüzde 21'e gerilemişti.

FAİZ % 19'UN ALTINA İNDİ

Ağustos ve eylül toplantılarında politika faizini 2 puan indiren ve kredi faizlerini politika faizine doğru yaklaştırmayı amaçlayan bir dizi adım atan Merkez Bankası'nın hamleleri ile kredi faizlerinde başlayan düşüş hızlandı. Ticari kredilerin ortalama faiz oranı 7 Ekim 2022 tarihi itibarıyla yüzde 18.97 ile 3 Aralık 2021'den bu yana en düşük seviyeye geriledi. Ticari kredi faizleri 1 Temmuz itibarıyla yüzde 31.26 seviyesinde bulunuyordu.

4.3 MİLYON KOBİ MÜŞTERİSİ

Ağustos sonu itibarıyla 1 trilyon 335 milyar lira olan TL KOBİ kredilerinin 421.6 milyar lirası mikro işletmelere, 458.5 milyar lirası küçük işletmelere ve 455.3 milyar lirası orta ölçekli işletmelere kullanıldı. KOBİ niteliğindeki müşteri sayısı 4 milyon



309 bin olurken, 3 milyon 676 binini mikro işletmeler oluşturdu. KOBİ niteliğindeki müşteri sayısı 2021 sonunda 4 milyon 123 bin seviyesinde bulunuyordu.

KREDİLER YATIRIMA YÖNELİYOR

Merkez Bankası son dönemde selektif kredi politikasının işlemesi için önemli adımlar attı. Politika faizinde yapılan iki puanlık indirim yanı sıra, bir dizi zorunlu karşılık ve menkul kıymet tesisi uygulaması devreye alındı. Uygulamanın ilk devreye alındığı dönemde, bankalara, yeni ticari kredilerden yüzde 22.85 ile yüzde 29.4 arasında faiz uygulamaları durumunda kredi tutarının yüzde 20'si kadar devlet tahvilini karşılık olarak tesis etmesi zorunluluğu getirildi. Ticari kredi faizinin yüzde 29.4'ten fazla uygulanması durumunda ise DİBS tesis zorunluluğu kredi miktarının yüzde 90'ına ulaştı.

Konya sanayisine yetişmiş insan kaynağı desteği için işbirliği

Konya Sanayi Odası (KSO), Selçuk Üniversitesi (SÜ) ve Hukuki Araştırmalar Derneği (HUDER) ile iki ayrı iş birliği protokolü imzaladı.

KSO, SÜ ve HUDER tarafından imzalanan ilk protokolle sanayi işletmelerine insan kaynağı yöneticisi yetiştirmek hedeflenirken, KSO ve SÜ ile imzalanan 2. protokolle teknoloji fakültesinde okuyan öğrenciler 7+1 modeli ile sanayi işletmelerinde yetişerek üretime daha fazla katılacak. Protokoller KSO Başkanı Memiş Kütükcü, SÜ Rektörü Prof. Dr. Metin Aksoy ve HUDER Konya Şube Başkanı Mustafa Acar tarafından imzalandı.

İmza töreninde konuşan Memiş Kütükcü, eğitimin her zaman öncelikli çalışma başlıklarından biri olduğunu, bu alanda çeşitli kurumlar ile ortak işbirlikleri yaparak birçok sektöre nitelikli insan kaynağı kazandırdıklarını söyledi.

KSO, SÜ ve HUDER ile imzalanan "Eğitim İşbirliği Protokolü" ile sanayi tesislerinin insan kaynakları yöneticisi ihtiyacının karşılanacağını vurgulayan Kütükcü, "İlk protokolümüz ile HUDER tarafından belirlenecek kursiyerlere, Selçuk Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi tarafından İnsan Kaynakları Yönetimi Eğitimi verilecek. Bu eğitimi alan kursiyerlerimizin, sanayi tesislerimizde insan kaynağı yöneticisi ola-



rak istihdam edilmelerini hedefliyoruz" dedi. İmzaları atılan "İntörn Mühendislik ile Konya Sanayisine Uygun Mühendis Yetiştirilmesi" protokolü ile de mühendis adaylarının sanayiye daha yakından tanıyacaklarını ve mezun olduklarında iş hayatına atılmalarının daha kolay olacağını söyleyen Kütükcü, "Selçuk Üniversitesi Teknoloji Fakültesinde eğitim gören intörn mühendisler sanayi işletmelerimizde staj yapacak. Makineleri, üretimi yakından tanıyacaklar. Böylece okulda gördükleri teorik dersleri sanayi işletmelerimizde pratiğe dönüştürecek ve kendilerini burada daha fazla geliştirecekler. İntörn mühendislerimiz, üretimin içinde yer aldıkları için mezun olduklarında iş hayatına atılmaları daha kolay olacak. Bu proje hem mühendis adaylarımız için hem de sanayi işletmelerimiz için gerçekten çok önemli bir fırsat olacak.

7+1 modeli ile uygulanacak olan bu projede öğrenciler, son yarıyıllarını işletmelerimizde geçirecek" ifadelerini kullandı

Rektör Prof. Dr. Metin Aksoy da, Selçuk Üniversitesi'nin Konya'nın eğitim noktasında önemli bir merkezi olduğunu söyledi. Protokollerin daha kaliteli mühendislerin yetişmesine katkı sunacağını ifade eden Metin Aksoy, "Üniversite olarak, yerli ve milli teknoloji noktasında her türlü çalışmaya öncü olma düsturu ile hareket ediyoruz. Bu çerçevede yapacağımız protokoller teknoloji fakültemiz aracılığı ile geleceğin mühendislerini yetiştirirken, daha uzman ve daha kaliteli mühendislerin yetişmesine de katkı sağlayacak. Diğer taraftan da topluma hizmet noktasında HUDER ile birlikte üniversite-sanayi ve STK ayağının da buluşması noktasında çok kıymetli bir iş birliği protokolü imzalıyoruz. Bu alanda yapılacak çalışmaları önemsiyoruz. İnşallah hayırlı olur" şeklinde konuştu.

HUDER Konya Şube Başkanı Mustafa Acar ise, nitelikli insan kaynakları yöneticileri sayesinde iş davalarında azalma olacağını söyledi. Acar, "Nitelikli insan kaynakları yöneticilerinin yetiştirilmesi için bu kursların sertifikalı olarak yapılmasına karar verdik. Bu konuda ortak iş birliği yapıyoruz. Bunun neticesinde sanayicilerimiz nitelikli insan kaynakları yöneticisine kavuşacak. Hem evraklarını daha düzgün ve nitelikli tutacaklar, hem çağın gereklerine ayak uyduracaklar hem de iş davalarında nispeten bir azalma olacak" diye konuştu.

Konuşmaların ardından protokollerin imzaları atıldı.



YILDIZ KÖSKÜ

*Mutluluk
ve Huzurun
Buluştuğu
Mekan:*

**Yıldız Köşkü
Kır Düğün
Bahçesi**



Karaman cipslik patates üretimiyle ön plana çıkıyor

Karaman'da hasadı tamamlanan ve rekoltesiyle üreticisinin yüzünü güldüren cipslik patateslerin 3 bin tonu tohumluk olarak gelecek yıl üretim yapacak çiftçilere dağıtılacak.

Pancar, buğday, arpa, fasulye, nohut, mısır üretiminin yoğun yapıldığı Karaman, 15 yıl önce başlayan cipslik patates üretimiyle de ön plana çıkıyor.

Firmaların öncülüğünde sözleşmeli cipslik patates üretimi yapılan kentte, elde edilen ürünün tamamına yakını cips firmalarına satılıyor.

Akçayşehir beldesi ve Merkeze bağlı Burunoba köyünde 4 bin dekar alanda cipslik patates ekimi yaptıran firma, rekolteyle de memnun. Ürünün 3 bin tonu tohumluk olarak ayrılarak, gelecek yıl üretim yapacak olan çiftçilere dağıtılacak.

"İlerleyen yıllarda en önemli cipslik patates üretim merkezi olacağımızı düşünüyorum"

Karaman Ziraat Odası Başkanı Mehmet Bayram, sözleşmeli patates ekiminin son yıllarda Karaman'da artmaya başladığını söyledi.

Sözleşmeli ekimlerin bir nevi çiftçinin yükünü azalttığına değinen Bayram, "Çiftçinin riski azalıyor. Hasat sonuna kadar üretici masraflarını avans olarak alıyor. Üretimin her safhası denetleniyor. Ürünü satıp satamayacağı kaygısı taşıyor." dedi.

Karaman çiftçisinin ülke ekonomisine ciddi katkı sağladığını kaydeden Bayram, şöyle konuştu:



"Türkiye'de cipslik patates üretimi 120 bin ton civarında. Bizim üretimimiz bu yıl 18 bin ton. Bu geçen yıl 16 bin ton civarındaydı. Ülkemizdeki 6 cipslik patatesten biri Karaman'da üretiliyor. İlimizden elde edilen 3 bin ton tohumluk cipslik patates ülkemizin çeşitli yerlerine gönderiliyor. İlerleyen yıllarda en önemli cipslik patates üretim merkezi olacağımızı düşünüyorum.

Karaman çiftçisinin en önemli sorunu su. Patates diğer ürünler kadar su istemiyor. Eskiden patates üretiminde yağmurlama gibi yöntemler kullanılıyordu. Bu tarlada bu yıl ilk defa damlama sulama kullanıldı. Bu da su kullanımını yüzde 50 oranında azalttı.

Patates bu durumda suyun verimli kullanılması, sözleşmeli ekim ve toprağın patates ekimine uygun olması gibi önceliklerinden dolayı ürün çeşitliliğinde gelecekte önemli yer teşkil edecek."

Üretici Ramazan Sayma da 5 yıldır bir firmaya tedarikçi olarak patates üretimi yaptığını belirterek, "Firmaya 150 ile 200 dekar arasında patates ekıyorum.

Daha önce bizim köyümüzde hiç patates ekilmezdi. Biz olmaz sanıyorduk, oluyormuş, öğrendik. Çok memnunuz." diye konuştu.

"Bölge patates üretimi için uygun, ürünümüz kaliteli"

Firma yetkilisi Faruk Bedlek de bölgede, 10 yıldır sözleşmeli olarak patates üretimi yaptıklarını söyledi.

Ürünün sanayilik olduğunu anlatan Bedlek, şunları kaydetti: "Bölge patates üretimi için uygun, ürünümüz kaliteli. Üretim alanlarında sulama sistemi olarak, en son teknoloji olan ve hızla tükenen su kaynaklarımızı tasarruflu şekilde kullanmamızı sağlayan damlama sulama yöntemiyle sulama yapılmakta. İnsan sağlığını ön planda tutarak, dünyanın bütün ülkelerinde geçerli olan iyi tarım uygulaması sertifikalarıyla üretim yapılmakta. Bunun yanında ekimden hasada kadar bölge halkından onlarca kişi istihdam ediliyor. Soğuk hava depomuzda seçme paketleme işlerinde yıl boyu çalışanlarımız var. Bölge esnafına ciddi katkılar sunuyoruz."



Kayseri Şeker 6 ildeki pancar sahasından 3 milyon tonun üzerinde rekolte bekliyor

Kayseri Şeker Fabrikası'nın faaliyet alanında bulunan Kayseri, Tokat, Nevşehir, Yozgat, Sivas ve Amasya'daki pancar ekim alanlarında 3 milyon tonu aşkın rekolte bekleniyor.

Kayseri Şeker Fabrikasının yüzde 58,6 hissesine sahip Kayseri Pancar Ekicileri Kooperatifinin Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Akay, bu yıl verimin iyi olduğunu söyledi.

Türkiye'de geçen yıl 18,3 milyon ton şeker pancarı hasat edildiğini aktaran Akay, 33 fabrikada 2 milyon 500 bin ton şeker üretildiğini ifade etti.



Amasya'da kendi bölgelerinde bulunan ekim alanlarında bir gerileme söz konusu olmadığını dile getirdi.

Akay, şunları kaydetti:

"Tabi biz bu üretim başlangıcını kademeleli bir şekilde yaptık. Bu sene için dekada verim iyi görünüyor. Bunun yanında şeker oranı geçen seneye göre biraz düşük seviyede. Bu sadece Kayseri'de değil, Türkiye genelinde böyle. Pancar tarımı iklimden çok etkileniyor. Verimlilik, hastalık, şeker oranı itibarıyla

iklimden çok etkileniyor. Sulama imkanlarının da etkisi bunda fazla. Şu ana kadarki gidişat oldukça iyi, başarılı.



Çiftçilerin yoğun bir tempoyla pancar hasadını sürdürdüğünü belirten Akay, "Bizim 3 fabrikamız var. Kayseri, Boğazlıyan ve Turhal olarak toplam 500 bin dekar alanda çiftçilerimize pancar ektiriyoruz. Yaklaşık 14 bin çiftçiyle bunu yapıyoruz. Faaliyet sahamızın içerisinde 6 il, 41 ilçe ve 500'e yakın köy bulunmakta. Bu sene yaklaşık 3 milyon tonu aşkın rekolte bekliyoruz. İşin doğrusu, 3 milyon 50 bin ton gibi bir pancar işlenir diye ümit ediyoruz. Bunun sonucunda da 450 bin tonluk bir şeker üretimi bekliyoruz. Bizim kotamız 429 bin 550 ton, üç fabrikamızdaki kotamız. Böyle olunca kota fazlası bir üretim gerçekleştireceğiz inşallah." diye konuştu.

"Dekarda verim iyi görünüyor"

Kayseri Şeker olarak 3 fabrikanın da faaliyette olduğunu vurgulayan Akay, Kayseri, Tokat, Nevşehir, Yozgat, Sivas ve

Bundan sonra şeker oranının biraz daha yükseleceğini ümit ediyoruz. Tabi burada asıl olan çiftçinin elde edeceği gelir. Bu yönüyle baktığımız zaman çiftçilerimiz bu sene inşallah gelir açısından mutlu olacak. Ton üzerinden 1450 lira fiyatlama söz konusu ama bunun yanında primler, çeşitli fiyat eklemeleriyle çiftçinin ton başına yaklaşık geliri 1650 lira seviyesinde olacak."

Çiftçiler pancar hasadına başladı

Kayseri'de çiftçiler, ektikleri pancarları hasat ederek, fabrikaya taşımaya başladı.

Çiftçi İbrahim Bayram, çocukluğundan beri pancar ekimi yaptıklarını, bu yılın bereketli geçtiğini belirtti.

Yaklaşık 350 dekar araziye pancar ektiklerini anlatan Bayram, şunları söyledi:

"Pancar ekimimiz güzel geçti, iyiydi. Verimimiz de güzel. Ekim kalitemiz de iyi

oldu ve şu anda memnunuz. Bu sene biz 1000 metrekareden 7,5-8,5 ton alıyoruz. Genelde biz 7'nin altına hiç düşmedik. Fiyatlar geçen yıl 450 lirayken bu yıl başında 1100 lira olarak açıklandı ancak sağ olsun Cumhurbaşkanımız bunun düşük olduğunu ifade etti ve 1450 lira oldu. Bu sene 350 dönüm kadar yer ektik ve ortalama 8 alsak 2 bin 500 ton alacağız. Bu yıl kota sıkıntımız da yok, memnunuz."

Ahmet Kocaoğlu da bu yıl verimin iyi olduğunu dile getirdi.



Türkiye'nin elma fidanı ihtiyacının yüzde 10'undan fazlası Niğde'den karşılanıyor

Türkiye'de elma üretiminde ikinci sırada yer alan Niğde, 2 milyonun üzerinde sertifikalı elma fidanı üretimiyle ülke ihtiyacının yüzde 10'undan fazlasını karşılıyor.

Niğde Elma Üreticileri Birliği Başkanı Atilla Kaplan, Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre, Niğde'nin geçen yıl 552 bin ton elma üretimiyle ikinci sırada yer aldığını söyledi.

Aynı üretim rakamlarını bu yıl da belediklerini belirten Kaplan, kentin 11 milyon dikili ağaç sayısı ile ise ilk sırada bulunduğunu aktardı.

Elma ve sertifikalı fidan üretiminde ikinci sırada

Kaplan, Niğde'nin sertifikalı fidan üretiminde de öne çıktığını dile getirerek, şunları kaydetti:



"Elma üretiminde ve sertifikalı elma fidanı üretiminde ikinci sıradayız. Ciddi bir fidan üretimimiz söz konusu. Fidanları bölgemizde ürettiğimiz için adaptasyon sorunu çekmiyoruz, bu önemli bir şey. Bölgemizde üretilen fidanları, burada diktiğimizde daha iyi sonuçlar alıyoruz. Genel olarak fidan üretiminde de Türkiye'de ilk 10'un içindeyiz. Dolayısıyla meyve üretiminde, fidan üretiminde, diğer üretimlerde de Niğde söz sahibi iller arasında. Sertifikalı elma fidanı üretiminde ikinci sıradayız, şu anda Türkiye'de elma fidanının yüzde 10'undan fazlası sadece Niğde'den karşılanıyor."

Üretilen fidanların çoğunluğunun iç piyasada değerlendirildiğini anlatan Kaplan, son zamanlarda Niğde'nin ciddi bir ivme kazandığını, bunun artarak devam ettiğini vurguladı.

Kaplan, kentte 250 bin dekara yakın elma üretim alanı olduğunu ve bunun artmaya devam ettiğini belirterek, şöyle konuştu:

"Niğde bölgesinin farklı ekolojilere sahip yerleri var. Rakımın düşük ve yüksek olduğu yerler var. Rakımı düşük yerlerde daha çok yeşil, rakımı yüksek yerlerde kırmızı çeşitler yetişiyor."

Niğde'de ürettiğimiz elma fidanlarını daha çok bölgemizde dikiyoruz ama bazı yıllarda Türk cumhuriyetlerine, özellikle Kazakistan, Türkmenistan ve Özbekistan'a gönderiyoruz."



Ağrılı kadın çiftçiler 'Çilek yetişmez' denilen arazide tonlarca çilek üretti

Ağrı'da köylerde yaşayan kadın çiftçiler, alternatif geçim kaynaklarının oluşturulması amacıyla yüzde 90 hibe desteğiyle hayata geçirilen "Ağrı'dan Çileğe Dokunmuş Projesi" ile ürettikleri çilekleri satarak aile bütçesine katkıda bulunuyor.

Ağrı'da geçen yıl Tarım ve Orman Bakanlığı ile Ağrı Valiliği iş birliğinde, İl Özel İdaresi kaynaklarıyla finanse edilen proje kapsamında 20'si kadın olmak üzere 40 çiftçi için birer dekadardan oluşan çilek bahçeleri kuruldu.

Maliyetinin tamamına yakını devlet tarafından karşılanan, İl Tarım ve Orman Müdürlüğü ekiplerince çiftçilerin evlerine yakın arazilerde kurulumu tamamlanan bahçelerde, damlama yöntemli sulama sistemiyle çilek üretimi yapılıyor.

Üretimde söz sahibi olmak için projeden yararlanan köylerdeki kadın çiftçiler de yaz ayları boyunca emek verip bakımını yaptıkları bahçelerinde yetişen çileklerin hasadını gerçekleştiriyor.

Kadın çiftçiler, belirli aralıklarla topladıkları çilekleri isteyen vatandaşlara ve manavlara belirli bir ücret karşılığında satarak aile ekonomisine katkı sunuyor.

"Bu sene üçüncü hasadı yapıyoruz"

Patnos ilçesine bağlı Yukarıgöçmez köyünde yaşayan Hülya Aydın, projeden çok memnun olduklarını ve seneye bahçeyi daha da büyütmeyi hedeflediklerini söyledi. Çileklerin organik ve çok lezzetli olduğunu belirten Aydın, şöyle konuştu:



"Bu bahçe sayesinde aile bütçemize katkıda bulunuyoruz. Çevreden bahçeye özenenler de oluyor. Daha önce 'burada çilek yetişmez' diyorlardı. Buradaki millet çaba gösterirse her şey olur. Çevreden isteyen eş, dost ve komşularımız ile sipariş üzerine manavlara satıyoruz. Bu çileklerle reçel de yapıyoruz. Tadı çok güzel oluyor. Geçen yıl ilk defa üretim yaptık ama bu senenin verimi daha iyi oldu. 3 tona yakın çilek ürettik. 50 bin liraya yakın bir kazanç sağladık. Bu sene üçüncü hasadı yapıyoruz. Herkes bu projelere başvuru yapsın."

"Buradan kazandığım parayla 5 çocuk okutuyorum"

Çiftçilerden Melek Ceyhan ise verimden memnun olduklarını belirterek, "Kadınları desteklemeleri çok iyi. Bütün kadınlar bu şekilde üretim yaparak ailelerine katkıda bulunabilirler çünkü devletimiz destekte bulunuyor." dedi.

Ürettiği çileklere talebin fazla olduğunu ifade eden Ceyhan, "Taleplere yetişemiyorum. Çileklerin aroması çok güzel. 2 yıldır satış yapıyorum. Gelirimiz de güzel oluyor. Buradan kazandığım parayla 5 çocuk okutuyorum. Desteklerinden dolayı yetkililere teşekkür ediyorum. Çileklerin yanında fidelerimizi de satıyorum. Çileklerin nasıl ekildiğini diğer kadınlara da gösteriyorum. Bu sene yaklaşık 8 bin liralık satış yaptım." diye konuştu.

İl Tarım ve Orman Müdürü Kenan Engin de projede il genelinde kadın çiftçilere öncelik verdiklerine söyledi.

Projede önceliklerinin çiftçilerin aile bütçelerine katkı sağlamak olduğunu dile getiren Engin, şunları kaydetti:

"İlgiden dolayı önümüzdeki yıllarda bu projeyi büyütmeyi düşünüyoruz. Kadın çiftçilerimiz başta olmak üzere 100'e yakın çilek bahçesi kurmayı hedefliyoruz. Biz kadınların elinin değdiği her şeyin güzelleştini görüyoruz bu bahçede olduğu gibi. 40 çiftçi için ortalama birer dekadardan çilek bahçeleri yaptık. Özellikle kadın kardeşlerimizin yoğun bir talebi oldu."



Ayrancı'da divle obruk peyniri rüzgarı esti



**Ayrancı Divle Berendi
Obruk Peyniri Festivali,
Karaman'ın Ayrancı
ilçesinde yapılan etkinlikte
gerçekleşti.**

peynir üreticilerine katkı sağlayacaktır. Yöreye özgü peynirlerimizin; depo vesilesiyle satış süresince bekletileceği uygun ortam olduğundan, ayırt edici tüm özellikleri de bu sürede korunmuş olacaktır. Ayrıca bölgede kurulumu için çalışmalar yürüttüğümüz hayvan pazarı ile gerek peynir ve yoğurt, gerekse küçükbaş hayvan konusunda ilçemiz daha fazla söz sahibi olacaktır”

Protokol üyeleri konuşmalarında Amasra'daki madende meydana gelen patlamada hayatını kaybeden madenciler için rahmet dileyerek üzüntülerini paylaştı. Konuşmaların ardından Belediye Başkanı Yüksel Büyükkarcı, Karaman Valisi Tuncay Akkoyun'a plaket takdim etti. Festival akşam saatlerine kadar devam etti.

Baraj şenlik alanında gerçekleşen festivale; Karaman Valisi Tuncay Akkoyun, Milletvekilleri Recep Şeker, Selman Oğuzhan Eser ve İsmail Atakan Ünver, Ayrancı Kaymakamı Fatih Eroğlu, Belediye Başkanı Yüksel Büyükkarcı, Ereğli Belediye Başkanı Hüseyin Oprukçu, sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri ve vatandaşlar katıldı. Bartın'daki maden patlaması nedeniyle konserlerin iptal edildiği festival, protokol üyelerinin Divle Obrukunu ziyaretleri ile başladı. Festival alanındaki çadır ziyaretlerinin ardından protokol konuşmalarına geçildi.

Benzersiz bir iklim ve doğaya sahip olan ülkemizin, çok sayıda coğrafi ürün çeşitliliğine ev sahipliği yaptığını söyleyen Belediye Başkanı Yüksel Büyükkarcı, “Koyun ve keçi sütünden geleneksel yöntemlerle yapılan Divle Obruk Peyniri’de bu zenginliğin bir parçasıdır. Gerek bölgedeki meraların endemik bitki çeşitliliği, gerekse obruktaki bakteri oluşumu kaliteye ve lezete yansdığından peynirimiz, ünü sınırları aşan bir ürün haline gelmiştir. Yerin 36 metre derinliğinde ve 250 metre uzunluğa sahip obrukta, 45 ton civarında peynir bekletilebilmektedir” dedi.

Peynirin farklı coğrafyalardaki Türk toplumlarının tamamında beslenmede önemli bir yere sahip olduğunu söyleyen Başkan Büyükkarcı konuşmasında şu sözlerle yer verdi;

“Peynir, atalarımızın konar-göçer şeklinde yaşadığı dönemlerde de en temel azık olmuştur. Bahar aylarında hazırlanan peynirler, halk arasında ‘İN’ diye bilinen mağara veya obruklara koyulmuş ve kışlık erzak haline dönüşmüştür. İşte bu nedenle Divle Obruk Peyniri, Orta Asya’dan günümüze uzanan süreçte geleneksel yöntemin ve kadim kültürün korunduğu bir peynir türüdür. Kadim kültürümüzün yanı sıra bölgeye dair karakteristik özellikleri de bünyesinde

de barındırmaktadır. Bu kültürün korunup geliştirilerek sürdürülebilirliğini sağlamak adına yapılan çalışmalar bölgemizin kalkınması için önemlidir.

Hal böyle olunca hem arz zincirinin belirlenmesi hem de standart üretim prosedürünün korunması maksadıyla bölgemize inşa edilen mandıra önem arz etmektedir. Unutulmamalıdır ki, standart prosedürle üretilmeyen ürünler pazarda yakaladığı popülerliği uzun süreli devam ettiremez. Standartlarını koruyabilen, üretim ve bekleme koşulları değişmemiş bir peynir şehrimizin gastronomi turizmi açısından da önemli bir fırsattır. Mandıramız faaliyete geçtiğinde, bu yerel değerimizin taklitlerinden korunması ve haksız rekabete maruz kalmaması önemli ölçüde sağlanmış olacaktır.

Öte yandan ekonomik bir faaliyet alanı haline gelerek kırsal gelişim için de yararlı hale dönüşen peynirin, obruktan çıkartıldıktan sonraki bekleme ortamı da çok önemlidir. Bu önem gereği ilçemize kapasitesi daha yüksek ve ilçeyi uzun yıllar taşıyabilecek olan soğukhava depomuzu kazandırdık. 2 bin ton kapasiteli bu yeni soğukhava depomuzun 500 tonluk bölümü peynir ve yoğurt için ayrılacaktır. Yakın zamanda faaliyete geçecek olan depo ve 80 tonluk kamyon kantarı,



*Bu şehir için
hayallerimiz var...*



KOMUT
KONYA MÜTEAHHİTLER BİRLİĞİ

www.komut.org.tr

[komutder](https://twitter.com/komutder)

[komut42](https://facebook.com/komut42)

Hacı İsa Efendi Mahallesi Erencik Caddesi Çarşı Meram İş Merkezi

Meram / KONYA

E-Ticaret platformlarının 'Rekabet Kanunu' değişiyor

E-Ticaret platformlarına ilişkin Rekabet Kanunu'na yeni madde ekleniyor. Teşebbüs tanımı genişledi, e-ticaret platformları da rekabet mevzuatının tamamına konu olacak.

Uzun süredir yeni teknolojik yapıları nedeniyle ticaret sistemi içinde nasıl değerlendirileceğine dair belirsizlikler olan e-ticaret, e-pazaryeri teşebbüslerine yönelik önemli bir adım atılıyor. Rekabet Kanunu değişikliğiyle, teşebbüs ifadesinin yanına e-ticaret platformlarını da kapsayacak şekilde "temel platform hizmetleri" de eklenerek, bu türden iş yapan firmalar da rekabet hukukuna dahil edilecek. Ayrıca, yine Rekabet Kanunu'nda yapılacak değişiklikle, yurtdişında olan platformlar da son kullanıcısı Türkiye olması yönünden sisteme dahil edildi. Kanunda, kriter olarak "önemli pazar gücüne sahip olanlar" ölçütü eklendi. Yasa taslağında, bu türden teşebbüslerin, Türkiye'de yerleşik olup olmamasına bakılmaksızın kanunda tanımlanan yükümlülüklerini yerine getirmesi şartı da kanun taslağında yer aldı.

ŞİRKETLERİN REKABET AVANTAJI SAğLAMASINI ENGELLEYECEKLER

DÜNYA'nın elde ettiği Rekabetin Korunması Hakkında Kanun değişiklik taslağına göre e-Ticaret platformlarının Rekabet



Hukuku içinde takip edilebilmesine yönelik madde ekleniyor. Daha önce TBMM'de Ticaret Kanunu ile yapılan düzenleme ana muhalefet partisi CHP tarafından Anayasa Mahkemesi'ne taşınmıştı. Yeni düzenleme ile Rekabet Kanunu ikinci maddesine "Türkiye Cumhuriyeti'nde yerleşik olan veya ikamet eden son kullanıcılara veya yerleşik olan ticari kullanıcılara temel platform hizmeti sunan önemli pazar gücüne sahip teşebbüsler bakımından yasaklanan davranışlar ile bu teşebbüslere getirilen yükümlülükler de bu kanun kapsamına girer" ifadesi eklenecek.

Rekabet Kurulu, daha önce olay bazında aldığı kararlarla e-Ticaret platformları, e-Pazaryerleri'nin rekabeti bozucu, kendi ürünlerini öne çıkarıcı, algoritma ile rekabet avantajı sağlayıcı düzenlemelerini engelleyici yönde içtihatlar oluşturmuştu. Rekabet Kurulu, bu türden soruşturma ve kararlarında, e-Pazaryeri ve e-Ticaret şirketlerini satışa sunulan ürünlere yönelik eşit fırsat sunumu, arama motorları, sosyal medya ağları, iletişim kanalları vb. işletmeleri de Avrupa Birliği'nin de yasal düzenlemeye konu ettiği şirketlerle son kullanıcılar arasında aracılık sağlama- reklam yayınlama açısından "eşik bekçisi-ağ geçidi" kavramlarıyla ele alıyor. Her iki teşebbüs modeline ilişkin olarak ayrıca; yeni şirketleri pazara girişini engelleme ve öldürücü satın almaya yönelik de Rekabet Kurulu'nun tavır geliştirdiği daha önce açıklanmıştı. Kurulun hali hazırda böyle açılmış soruşturmaları bulunuyor.

YURT DIŞINDA KURULU TEŞEBBÜSLER DE KAPSAMA ALINIYOR

Hazırlanan taslakta, Rekabet Kanunu'nun amacının tanımlandığı ve rekabet koruyuculuğunun temelini teşkil eden kanunun amacı nitelikli 1. maddesi değiştirilerek, piyasaya hakim olan teşebbüsler ifadesinin yanına "önemli pazar gücüne sahip" temel platform hizmetleri de ekleniyor. Maddenin yeni hali, "Bu kanunun amacı; mal ve hizmet piyasalarındaki rekabeti engelleyici, bozucu veya kısıtlayıcı





anlaşma, karar ve uygulamaları ve piyasaya hâkim olan teşebbüslerin bu hâkimiyetlerini ya da temel platform hizmetleri bakımından önemli pazar gücüne sahip teşebbüslerin bu pazar güçlerini kötüye kullanmalarını önlemek, bunun için gerekli düzenleme ve denetlemeleri yaparak rekabetin korunmasını ve temel platform hizmetlerinde adil ve yarışabilir piyasa yapısının tesis edilmesini ve korunmasını sağlamaktır” şeklinde oluştu. Kanunun ikinci maddesinde yapılan değişiklikle ise yurt dışında yerleşik firmaların rekabet hukuku açısından durumunu netleştirmek üzere, “Türkiye Cumhuriyeti’nde yerleşik olan veya ikamet eden son kullanıcılara veya yerleşik olan ticari kullanıcılara temel platform hizmeti sunan önemli pazar gücüne sahip teşebbüsler bakımından yasaklanan davranışlar ile bu teşebbüslere getirilen yükümlülükler de bu kanun kapsamına girer” fıkrası eklendi.

TANIMLAR EKLENDİ

Taslakta, internet teknolojisine bağlı olarak faaliyet gösteren teşebbüsleri kavramaya yönelik tanımlar da getiriliyor. Temel denetim kriteri olan Önemli Pazar Gücüne Sahip Teşebbüs, “Bir veya birden fazla temel platform hizmeti bakımından belirli bir ölçüğe ve son kullanıcılara erişimde veya ticari kullanıcıların faaliyetleri üzerinde önemli etkiye sahip şekilde faaliyet yürüten ve bu etkiyi yerleşik ve kalıcı bir şekilde sürdürülebilir gücüne sahip olan veya yerleşik ve kalıcı bir şekilde sürdürülebilir gücüne erişebileceği öngörülebilir teşebbüsleri” şeklinde tanımlandı. Son kullanıcı ise “Temel platform hizmetlerini kullanan ve ticari kullanıcı niteliği taşımayan gerçek ya da tüzel kişiyi” şeklinde tanımlandı. Taslakla, çevrimiçi aracılık hizmetleri, çevrimiçi platform hizmeti, arama motoru hizmetleri, daha önceki yasaya benzer ifadelerle tanım olarak Rekabet Kanununa ekleniyor.

Sosyal ağlar ve video paylaşım ağları da tanım olarak mevzuata dahil edildi.

Yasa taslağı ayrıca, whatsapp, bip vb. uluslararası numaralama sistemi dışındaki iletişim kanalları, internet tarayıcılar, sanal asistanlar, bulut bilişim hizmetleri, online reklam dağıtıcıları ve ödeme sistemlerini de tanımlayarak rekabet hukuku kapsamına alıyor.

Daha önce, Türk Ticaret Kanununda elektronik ticaret şirketlerine, platformlarına yönelik bir düzenleme yapılarak, ticari faaliyetlerini yürüteceği esaslar belirlenmiş ve ihlal halinde uygulanacak cezalar kanuna dahil edilmişti. 1 Temmuz tarihinde kabul edilen 7416 sayılı yasa daha sonra Cumhuriyet Halk Partisi tarafından Anayasa Mahkemesine götürülmüştü. Bu kanuna ilişkin Anayasa Mahkemesi henüz karar vermedi. Rekabet Kanununda değişiklik yapılmasını öngören taslak, bu kanundaki temel düzenleme ile uyuyor ancak sadece “önemli pazar payına sahip” teşebbüsler bakımından ve rekabetin korunması kapsamında bir incelemeyi getiriyor.

“ÖNEMLİ PAZAR GÜCÜNE SAHİP TEŞEBBÜSLERİN YÜKÜMLÜLÜKLERİ”

Taslakta, rekabet hukukuna dahil edilen “Önemli Pazar Gücüne Sahip Teşebbüs” tanım ve kriterine yönelik yükümlülükler de yer aldı.

Buna göre, bu türden teşebbüsler; kendi mal ve hizmetleri ile satışına aracılık ettiği malları eşit sunacak, açık olmayan verileri ticari rekabette kullanamayacak, satışa sundukları mal ve hizmetleri başka mal ve hizmetlere bağlı hale getiremeyecek, kendi platformuna girişi engellemeyecek, uygulamaları yükleme ve kaldırma kolay olacak, geçiş yapmaları engelleyemeyecek, ticari kullanıcıların (ürün hizmet satanlar) başka platformlarla da çalışmasını yasaklayamayacak, farklı fiyat ve koşullarda satış yapmasını engel-

leyemeyecek, rakiplerin pazara girişini engelleyemeyecek, kişisel veriler ile üçüncü taraflardan elde ettiği verileri eşleştiremeyecek. Yükümlülükler arasında, çevrimiçi reklamcılık hizmeti sunanların yükümlülüğü de yer aldı. Buna göre; “Çevrimiçi reklamcılık hizmeti verdiği reklamverenlere, yayıncılara, reklam araçlarına veya bunlar tarafından yetkilendirilen üçüncü kişilere; verilen tekliflerle ilgili fiyatlandırma koşulları, açık artırma süreci ve fiyat belirleme esasları, ilgili reklam hizmetleri için yayıncıya ödenen ücret dahil olmak üzere reklam portföyünün görünürlüğü ve kullanılabilirliği hakkında ücretsiz, sürekli ve gerçek zamanlı olarak tam bilgi ile reklam doğrulama ve performans ölçümü araçlarına ve bu araçların kullanımı için gerekli veriye erişim sağlar.” Yükümlülüğü getirildi.

30 GÜN İÇİNDE RK’NA BAŞVURULACAK

Kanun taslağında, bir tebliğ ile önemli pazar gücü tanımına uygun eşik değerlerin belirlenmesi öngörüldü. Eşik değerlerin belirlenmesinde yıllık gayri safi gelir, son kullanıcı sayısı, ticari kullanıcı sayısı gibi nicel ölçütler, ağ etkisi, veri sahipliği, dikey bütünleşik ve konglomera yapı, ölçek ve kapsam ekonomileri, kilitleme ve evrilme etkisi, geçiş maliyetleri, çoklu erişim, kullanıcı eğilimleri, teşebbüs tarafından birleşme ve devralma gibi nitel ölçütleri de belirleyecek.

Kapsama giren firmalar temel platform hizmeti sağlayan platformlar ilgili tebliğ çıktıktan sonra 30 gün içinde Rekabet Kurumu’na başvuracak. Tespite itirazı varsa bu başvuruda belirtecek. Önemli pazar gücüne sahip tespiti üç yıl geçerli olacak. Süre bitimine 9 ay kala bir başvuru yapılmazsa, tespitin üç yıl daha devam ettiği kabul edilecek. Çevrimiçi sosyal ağlar, numaradan bağımsız kişisel iletişim ve bulut bilişim hizmetlerinde BTK görüş ve düzenleyici işlemleri dikkate alınacak.

Konut satış fiyatlarında yıllık değer artışı yüzde 202

Türkiye genelinde Eylül sonu itibarı ile ortalama konut fiyatı 1 milyon 556 bin 360 TL, konut yatırımının geri dönüş süresi 19 yıl oldu.

TÜİK rakamlarına göre Eylül ayında Türkiye genelinde 113 bin 402 konut satışı gerçekleştirildi. Eylül ayında satılan konut sayısı bir önceki aya göre %8, bir önceki yılın aynı ayına göre %23 azaldı.

Endeksa.com'un verilerine göre Türkiye genelinde Eylül ayı itibarıyla ortalama konut metrekare satış fiyatı 11 bin 972 TL, ortalama konut fiyatı 1 milyon 556 bin 360 TL ve konut yatırımının geri dönüş süresi 19 yıl oldu. Eylül ayında konut satışlarında İstanbul 19 bin 89 konut satışı ve %17 oran ile en yüksek paya sahip olurken, yıllık değer artışı en yüksek olan iller sırasıyla Antalya, Mersin ve İstanbul oldu.

Eylül ayında Türkiye genelinde 113 bin 402 konut satışı gerçekleşti. Konut satışları Eylül ayında bir önceki aya göre %8, bir önceki yılın aynı ayına göre %23 azaldı. Ocak – Eylül dönemi değerlendirildiğinde ise konut satış adedinin geçen senenin aynı dönemine göre %11,4 artışla 1 milyon 57 bin 193 olarak gerçekleştiği görülüyor. Teknoloji odaklı gayrimenkul değerlendirme platformu Endeksa.com'un verilerine göre Türkiye genelinde Eylül ayı itibarıyla konut satış fiyatlarında yıllık değer artışı %202 seviyesinde gerçekleşirken, Türkiye genelinde ortalama konut metrekare satış fiyatı 11 bin 972 TL, ortalama konut fiyatı 1 milyon 556 bin 360 TL ve konut yatırımının geri dönüş süresi ise 19 yıl oldu.

KONUT SATIŞLARINDA İLK ÜÇ SIRA İSTANBUL, ANKARA VE İZMİR'İN

Eylül ayında konut satışlarında İstanbul 19 bin 89 konut satışı ve %17 oran ile en yüksek paya sahip oldu. Satış sayılarına göre İstanbul'u 8 bin 812 konut satışı ve %8 pay ile Ankara, 6 bin 338 konut satışı ve %6 pay ile İzmir izledi. Endeksa verilerine göre Eylül ayı sonu itibarıyla İstanbul'da konut satış fiyatlarında yıllık değer artışı %241, ortalama konut metrekare satış fiyatı 20 bin 208 TL, ortalama konut fiyatı 2 milyon 424 bin 960 TL. Ankara'da konut fiyatları son bir yılda %212 artış gösterdi, ortalama konut metrekare satış fiyatı 9 bin 47 TL, ortalama konut fiyatı 1 milyon 176 bin 110 TL. İzmir'de ise yıllık değer artışı %190, ortalama konut metrekare satış fiyatı 15 bin 362 TL, ortalama konut fiyatı 1 milyon 997 bin 60 TL.



YILLIK DEĞER ARTIŞI EN YÜKSEK OLAN İLLER ANTALYA, MERSİN VE İSTANBUL

Endeksa verilerine göre, Eylül ayında en çok konut satışının olduğu ilk 30 il değerlendirildiğinde yıllık değer artışı en yüksek olan iller ise sırasıyla Antalya, Mersin ve İstanbul. Antalya'da konut fiyatları son bir yılda %244 artış gösterdi, ortalama konut metrekare satış fiyatı 17 bin 123 TL, ortalama konut satış fiyatı 2 milyon 54 bin 760 TL. Mersin'de yıllık değer artışı %243, ortalama konut metrekare satış fiyatı 10 bin 923 TL, ortalama konut satış fiyatı 1 milyon 583 bin 835 TL. İstanbul'da konut satış fiyatlarında değer artışı %241, ortalama konut metrekare satış fiyatı 20 bin 208 TL, ortalama konut fiyatı 2 milyon 424 bin 960 TL.

İPOTEKLİ KONUT SATIŞLARI YÜZDE 43 AZALDI

Türkiye genelinde ipotekli konut satışları Eylül ayında bir önceki aya göre %23, bir önceki yılın aynı ayına göre %43 azalış göstererek 16 bin 970 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %15 olarak gerçekleşti. Ocak-Eylül döneminde gerçekleşen ipotekli konut satışları ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %26 artışla 228 bin 601 oldu.

İLK EL KONUT SATIŞ SAYISI YÜZDE 18 AZALDI

Türkiye genelinde ilk el konut satış sayısı Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %18 azalarak 35 bin 954 oldu. Toplam konut satışları içinde ilk el konut satışının payı %32 oldu. İlk el konut satışları Ocak-Eylül döneminde ise bir önceki yılın

aynı dönemine göre %9 artışla 312 bin 118 olarak gerçekleşti. İkinci el konut satışları Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %25 azalarak 77 bin 448 oldu. Toplam konut satışları içinde ikinci el konut satışının payı %68 oldu. İkinci el konut satışları Ocak-Eylül döneminde ise bir önceki yılın aynı dönemine göre %13 artışla 745 bin 75 olarak gerçekleşti.

YABANCIARA YAPILAN KONUT SATIŞINDA İLK SIRA İSTANBUL'UN

Yabancılarla yapılan konut satışları Eylül ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %24 azalarak 5 bin 49 oldu. Eylül ayında toplam konut satışları içinde yabancılarla yapılan konut satışının payı %4,5 oldu. Yabancılarla yapılan konut satışında ilk sırayı bin 795 konut satışı ile İstanbul aldı. İstanbul'u sırasıyla bin 585 konut satışı ile Antalya, 335 konut satışı ile Mersin izledi.

Verileri değerlendiren Endeksa Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü Görkem Öğüt, "Konut satışlarında son 2 aydır gözlemlenen yavaşlamanın Eylül'de de devam ettiğini görüyoruz.

Eylül'de mevsimsel etki nedeniyle piyasasının hareketlenmesi beklenirken, konut satışlarında bir önceki aya ve geçen yılın aynı dönemine göre bir düşüş gerçekleşti. Satış adedindeki düşüşün iki temel sebebi olduğunu gözlemliyoruz, piyasadaki stok azlığı ve fiyatlardaki düşüş beklentisi. Endeksa verilerine göre de konut fiyatlarındaki artışın yavaşladığını görüyoruz. Son çeyrekte piyasanın şartlarının daha fazla oturmasını ve yıllık konut satış adedinin artışla kapanmasını bekliyorum." şeklinde konuştu.

Müteahhitler yurtdışında 8.7 milyar \$ yeni iş üstlendi



Türkiye Müteahhitler Birliği'nin (TMB) bu yılın üçüncü çeyreğine ilişkin İnşaat

Sektörü Analizi Raporu, Covid-19 salgınının etkilerinin azaldığı ve yükselen petrol

fiyatlarının da destekleyici rol oynadığı 2021 yılındaki performanslarıyla küresel inşaat pazarında dünya ikinciliğini geri alan Türk müteahhitlerin, bu yıl Rusya-Ukrayna Savaşı'nın ve olumsuz seyreden diğer küresel şartların etkisi altında kaldığını gösterdi. Raporda, Türk müteahhitlerce 2021 yılında 11 milyar dolar tutarında yeni proje üstlenilen Rusya pazarında bu yılın 9 ayında ulaşılan proje büyüklüğünün 396 milyon dolarda kaldığı tespiti yapıldı.

HEDEF 50 MİLYAR \$

Raporda, geçen yıl yurt dışı müteahhithlik hizmetlerinde kısa vade/yıllık yeni proje hedefinin 30 milyar dolar olarak revize edildiği, orta vadede ise bu rakamın 50 milyar dolar seviyesine yükseltilmesinin öngörüldüğü bildirildi. Raporda, Türk müteahhitlerin, 2022 yılının ilk 9 ayında 215 projeye 8.7 milyar dolarlık yeni iş hacmine ulaştığı belirtildi.

1 Milyon Yazılımcı İstihdam Projesi'nde 270 bin kişi işe başladı

Hazine ve Maliye Bakanlığı Bilgi Teknolojileri Genel Müdürü Cebrail Taşkın, "1 Milyon Yazılımcı İstihdamı Projesi" kapsamında 270 bin kişinin istihdam edildiğini belirtti.

Taşkın, Şanlıurfa Valiliğinde düzenlenen "Şanlıurfa İstihdam Garantili Eğitim Programı Mezuniyet ve İstihdam Başlangıç Töreni"nde yaptığı konuşmada, 2 yıl önce Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından duyurulan "1 Milyon Yazılımcı İstihdamı Projesi"nde gelinen duruma ilişkin bilgi verdi. Türkiye'nin dijital dönüşümünü gençlerin enerjisi ve sinerjisiyle geliştirmek istediklerini belirten Taşkın, bu kapsamda Bakanlık olarak yazılım geliştirme, veri yönetimi, altyapı yönetimi, siber güvenlik, bilgi teknolojileri yönetimi ve dijital teknoloji uzmanlığı alanında eğitimler verdiklerini söyledi. Türkiye'nin çok fazla yazılımcıya ihtiyaç duyduğunu vurgulayan Taşkın, şöyle devam etti: "İki sene önce Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan öncülüğünde başlattığımız 1 Milyon İstihdam Projesi sürüyor. O projede çok yol

aldık, şu an 910 bini buldu kayıtlı aday sayımız, bunlardan 370 bini CV oluşturdu. İstihdam projemiz kapsamında şu ana kadar 270 bin kişi Türkiye çapında iş sahibi yapılarak çalışmaya başlatıldı. Biz bunu online platformda yapıyoruz. 6 farklı eğitimimiz var. 6 ana kategoride 33 kariyer alanında gençlerimizi istihdama hazırlıyoruz. Koşul ve şartımız yok diplomaya da ihtiyacımız yok. Gençlerimizi hayata ve istihdama hazırlıyoruz. Bizim bu platforma üye olan gençlerin yüzde 48'i üniversite mezunu, üye olan adaylarımızın yüzde 78'i ise 18 ila 35 yaş arasında. Burada çok ciddi bir potansiyel var. Herkes için bir fırsat var, herkes değerlendirebilir."

Şanlıurfa Valisi Salih Ayhan da pro-



jeye, Valilik olarak destek verdiklerini söyledi. Ayhan, Hazine ve Maliye Bakanlığı katkılarıyla eğitim verilen Şanlıurfalı 70 gençten 10'unun bugün itibarıyla işe başladığını, 40 kişinin ise bir ay sonra istihdam edileceğini duyurdu.

Şanlıurfa Büyükşehir Belediye Başkanı Zeynel Abidin Beyazgül ise bilişim ve yazılıma büyük önem verdiklerini belirterek bu kapsamda yürüttükleri çalışmaların meyvelerini aldıklarını dile getirdi. Programın sonunda istihdam edilen gençler, sertifikalarını aldıkları protokol üyeleriyle hatıra fotoğrafı çektirdi.

Türkiye'nin güneş enerjisi kapasitesinde bu yıl rekor büyüme bekleniyor

Zorlu Enerji Solar ve Yurtdışı Yatırımlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Evren Evcit, "Bu yılki 2 bin 500 megawattlık kapasite artışıyla güneş enerjisi kurulu gücümüzün 10 bin megawatt seviyesini yakalayabileceğini öngörüyoruz." dedi.



Zorlu Enerji Solar ve Yurtdışı Yatırımlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Evren Evcit, Türkiye'nin güneş enerjisi sektöründeki gelişmelere ilişkin değerlendirmede, salgın sonrası toparlanma ve Rusya-Ukrayna savaşı ile derinleşen enerji krizinin Türkiye'nin güneş enerjisi yatırımlarına yansımalarını dile getirdi.

Bu yıl Türkiye'de 2 bin 500 megawatt güneş enerjisi kurulu gücünün şebekeye bağlanmış olmasını beklediklerini ifade eden Evcit, "Bu yılki 2 bin 500 megawattlık kapasite artışıyla güneş enerjisi kurulu gücümüzün 10 bin megawatt seviyesini yakalayabileceğini öngörüyoruz. 2022 ilk kez bu seviyede kurulum yapılan bir yıl oluyor." diye konuştu.

Evcit, güneş enerjisinde 2021'deki kapasite artışının 1500 megawatt seviyesinde olduğunu anımsatarak, bu yıl güneş enerjisi kapasitesinde beklenen rekor artışın arkasındaki etkenleri şöyle anlattı:

"Rusya-Ukrayna savaşı ile bir milat yaşandı. Doğal gaz piyasalarında taşlar yerinden oynadı ve en önemli faktör tedarik olmaya başladı. Avrupa ne yazık ki bu sene çok kötü bir kış geçirecek. Biz o konuda daha hazırlıklıyız ama tabii paradigma hızla değişti. Bizim de enerji portföyümüze en hızlı ve maliyetsiz ekleyebileceğimiz yerli kaynak olarak güneş, rüzgar ve jeotermal kaynaklarımız var. Rüzgar ve jeotermal projelerine bugün başlasanız birkaç yıl sürüyor. Güneş enerjisi projelerini aynı finan-

sal yıl içinde geliştirip devreye alabiliyoruz. Bu açıdan, güneş enerjisi kapasitesindeki hızlı artış salgından çıkışla başladı ve enerji kriziyle hızlandı diyebiliriz. 2023'te güneş enerjisindeki kapasite artışının 3 bin megawattı bulacağını tahmin ediyoruz."

"Pazarın sürdürülebilir şekilde büyümesi gerekiyor"

Türkiye'nin güneş enerjisi pazarında sürdürülebilir kapasite artışlarının yıllık 3-4 bin megawatt seviyesinde olabileceğini söyleyen Evcit, "2023'te kapasite artışının 3 bin megawattı bulmasının ardından, 2025 ve sonrasında yıllık 4 bin megawatt güneş enerjisi kapasitesi oluşturabilen bir pazar büyüklüğüne ulaşabileceğimizi düşünüyoruz." dedi.

Evcit, güneş enerjisinde sürdürülebilir bir pazar oluşmasının tedarikçi, yatırımcı ve ülkenin enerji portföyünün sağlıklı şekilde yenilenebilir enerjiye dönmesi açısından kritik olduğunun altını çizdi.

Türkiye'de yıllık 3-4 bin megawatt güneş enerjisi oluşturulabilecek teknik kapasite olduğunu aktaran Evcit, "Bu bir değer zinciri. Bir tarafında izinler, diğer tarafında proje geliştirirken bulmamız gereken proje sahaları ve ürün tedariki var. Ürün üreticiler ve tedarikçiler için bu sürekliliği görmek kendi anlaşmalarımızı yaparken, üretim tesislerimizi kurarken, ham maddelerimizi alırken güvence veriyor. Bankalar da her yıl Türkiye'de 3-4 bin megawattı bulabilen proje yatırımı olduğunu görerek ona göre

finansman oluşturulması gerektiğini düşünecek. Böyle planlanan yatırımlar sürdürülebilir şekilde ilerler ve ucuza mal edilebilir. Bu noktada, izin süreçlerinin de kısalmaması gerektiğini düşünüyoruz." değerlendirmesinde bulundu.

Güneş panelinde Avrupa'nın en büyük üretim üssü Türkiye

Evcit, yabancı şirketlerin Türkiye'de güneş enerjisi yatırımlarına karşı hiç olmadığı kadar pozitif olduklarını ve Türkiye'nin enerji krizi sonrası bir merkez haline geldiğini ifade etti.

Türkiye'nin kendi coğrafyasında ısıması en bol ülkelerden biri olduğunu kaydeden Evcit, "Yatırımcı bir ülkeye girerken tek kaynağa bakmıyor. Türkiye'nin doğal gaz pazarında belli potansiyeli var. Ülkemiz jeotermalde dünyada sayılı ülkelerden. Güneşte muazzam bir avantajımız var ısıtma ve arazi açısından. O yüzden yatırımcı bunların tümüne bakarak değerlendiriyor ve Türkiye'de büyüme potansiyeli var ve burada üretip çok kısa sürede Avrupa'ya tedarik edebiliyorsunuz." dedi.

Evcit, Türkiye'nin güneş enerjisinde panel üretimi açısından bir merkez haline geldiğini belirterek, şu bilgiyi paylaştı:

"Bugün yıllık yaklaşık 9 bin megawatt civarında güneş paneli üreten yerli tesis kapasitemiz var. Avrupa'nın en büyük güneş paneli üretim üssü Türkiye. Dolayısıyla, yatırımcı hiç olmadığı kadar pozitif."

DİJİTAL BASKININ TEK ADRESİ!

OZALİT - PROJE BASKI - BRANDA BASKI - FOLYO BASKI
TABELA - KAŞE - DAVETİYE - KATALOG
BROŞÜR - KARTVİZİT - LAZER KESİM - UV BASKI

Detaylı bilgi ve iletişim için;

0332 234 17 93



YAĞMUR Copy Center

Konya'da İyi Tarım Uygulamaları Sertifika Programı düzenlendi

"Sağlıklı Üret, Sağlıklı Tüket" sloganı ile Konya İl Tarım ve Orman Müdürlüğü tarafından hazırlanarak Tarım ve Orman Bakanlığı Bitkisel Üretim Genel Müdürlüğüne sunulan ve kabul edilen 2022 üretim yılında "Konya İlinde Örtü Altı Tarımında İyi Tarım Uygulamalarının Yaygınlaştırılması Projesi" kapsamında Meram Alakova Mahallesinde tarla günü ve sertifika töreni yapıldı. Proje kapsamında yer alan seralarda incelemelerde bulunan Meram İlçesi Kaymakamı Ali Murat Kayhan ve İl Tarım ve Orman Müdürü Ali Ergin, üreticilerden bilgi aldı. İyi Tarım Uygulamalarının önemi vurgulandığı protokol konuşmalarının ardından üreticilere törenle sertifikaları teslim edildi.

TEKNİK PERSONEL DE KATILDI

Programa Meram Kaymakamı Ali Mu-



rat Kayhan, İl Tarım ve Orman Müdürü Ali Ergin, Bitkisel Üretim ve Bitki Sağlığı Şube Müdürü İsmail Çiftçi, Meram İlçe Tarım ve Orman Müdürü İlhan Kartal, Karatay İlçe

Tarım ve Orman Müdürü Erdem Gezgin, İl Müdürlüğü ve Meram İlçe Müdürlükleri İyi Tarım Uygulamaları birimlerinde görevli teknik personel ve üreticiler katıldı.

Arpa alım fiyatları belirlendi



Toprak Mahsulleri Ofisi (TMO), yem regülasyonu çerçevesinde satışlarını başlattığı arpa fiyatını piyasa fiyatlarının yaklaşık yüzde 20 altında ton başına 5 bin 250 lira olarak belirledi.

TMO açıklamasında şu ifadeler yer aldı: "Toprak Mahsulleri Ofisi, kurulduğu 1938 yılından bugüne kadar gerek üretici gerek tüketici lehine görev alanındaki ürünlerde piyasa istikrarı sağlamak ve ülkemiz gıda arzında bir sigorta görevi görmektedir.

Bu kapsamda 2021/22 sezonunda un

ve yem regülasyonu çalışmalarını başarıyla yürüterek hububat piyasalarında istikrar sağlanmış, ekme üreticilerimiz ile besici ve yetiştiricilerimizin maliyetlerinin azaltılmasına katkıda bulunulmuştur.

2022/23 sezonunda da aynı anlayış içerisinde un ve yem regülasyon çalışmalarına devam edilmektedir.

Bu kapsamda Toprak Mahsulleri Ofisi tarafından besici ve yetiştiricilerimizin uygun fiyatla yem temin edebilmesini sağlamak amacıyla arpa tahsis ve satışları başlatılmıştır.

Toprak Mahsulleri Ofisi (TMO), yem regülasyonu çerçevesinde satışlarını başlattığı arpa fiyatını piyasa fiyatlarının yaklaşık yüzde 20 altında ton başına 5 bin 250 lira olarak belirledi.

TMO arpa satışlarında besici ve yetiştiricilerimizin talepleri Üretici Örgütleri aracılığıyla 17-24 Ekim tarihleri arasında alınacaktır.

Arpa satış fiyatı, piyasa fiyatlarının yaklaşık yüzde yirmi altında olmak üzere ton başına 5.250 TL olarak belirlenmiştir.

Önümüzdeki süreçte de TMO, güçlü stokları sayesinde piyasa istikrarını sağlamaya devam edecektir.

TMO olarak bir kez daha altını çizmek isteriz ki, içinde bulunduğumuz olağandışı piyasa koşullarında piyasa istikrarını sağlamak üzere Kuruluşumuzun her türlü yetkisi mevcuttur. Stoklarımızın takviyesi ve piyasaya ürün arzımız yeni hasada kadar kesintisiz devam edecek, tüm Kamu Kurum ve Kuruluşlarımızla işbirliği içinde gereken tedbirler alınacaktır.

Kamuoyuna saygıyla duyurulur."

Konya'da meralarda ıslah çalışmaları sürüyor



Konya'da mera yaylak ve kışlakların ıslah edilerek otlatma kapasitelerinin artırılması, ot kalitelerinin iyileştirilmesi, toprak muhafaza tedbirlerinin uygulanarak erozyonun önlenmesi amacıyla Çayır Mera Islah ve Amenajman Projeleri uygulanıyor.

Konya'da mera yaylak ve kışlakların ıslah edilerek otlatma kapasitelerinin artırılması, ot kalitelerinin iyileştirilmesi, toprak muhafaza tedbirlerinin uygulanarak erozyonun önlenmesi amacıyla Çayır Mera Islah ve Amenajman Projeleri uygulanıyor. Kaliteli kaba yem ihtiyacını karşılamak ve üreticilere destek olmak amacıyla, bu güne kadar Tarım İl Müdürlüğü tarafından; 582 bin 480 dekar alanda 16 milyon 904 bin 435 TL bütçe ile 53 adet "Mera Islahı ve Amenajmanı Projesi" uygulandı. Halen 8 projede 3 milyon 132 bin 63 TL bütçe ile 53 bin 210 dekar alanda çalışmalar devam ediyor.

PROTOKOL İMZALANADI

Bu kapsamda, Karapınar Hotamış Ma-

hallesi'nde devam eden ıslah faaliyetleri çerçevesinde, İl Müdürlüğü ve Toprak Su ve Çölleşme İle Mücadele Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü arasında mera alanlarında toprak koruma, rüzgâr erozyonunun önlenmesi ve ot veriminin artırılması amacıyla "Mera Islah ve Amenajman Projesi İşbirliği Protokolü" imzalandı. İmzalanan protokole göre; 58 bin adet bozkır otu ve 2 bin adet Amerikan Tuz Çalısı fidelerinin bozuk mera alanlarına dikimi gerçekleştirilecek ve üreticilerin hem ot ihtiyacı karşılanacak, hem de mevcut bitkilerin kurağa dayanıklı olması ve toprağı tutma özelliği sayesinde bölgede yaşanan rüzgâr erozyonu ile mücadele edilmiş olacaktır.

Konya kadın çiftçi sayısı ile 6. sırada yer aldı



Tarım ve Orman Bakanlığında edinilen bilgiye göre, ÇKS'ye kayıt yaptıran çiftçilerin sayısı 2 milyon 172 bini geçti. Sistemdeki kadın çiftçilerin sayısı da giderek artıyor. Söz konusu sayı 2020'de 280 bin 749 iken 2021'de 289 bin 233'e yükseldi. Bu yılın eylül ortası itibarıyla sistemdeki kadın çiftçi sayısı 289 bin 244 olarak hesaplandı. Kayıtlar ise devam ediyor. Sisteme kayıtlı kadın sayısında şampiyon bölge 94 bin 114 ile Karadeniz oldu.

Çiftçi Kayıt Sistemi'ndeki (ÇKS) kadın çiftçi sayısı 290 bine yaklaşırken buraya en fazla kayıt Ordu'dan yapıldı. Konya ise kadın çiftçi sayısı ile 6. sırada yer aldı.

Ege Bölgesi'nde 55 bin 868, İç Anadolu'da 45 bin 124, Marmara'da 30 bin 70, Akdeniz Bölgesi'nde 29 bin 605, Doğu Anadolu'da 17 bin 942 ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde 16 bin 521 kadın çiftçinin ÇKS'ye kayıtlı olduğu görüldü.

En fazla kayıt Ordu'dan

ÇKS'ye kayıtlı kadın sayısında ilk 10 ise Karadeniz, Ege, İç Anadolu ve Marmara Bölgesi'ndeki illerden oluştu. Sisteme en fazla kayıtlı kadın çiftçi 23 bin 761 ile Ordu'da yer alıyor. Bu ili 18 bin 615 ile Giresun, 12 bin 644 ile Manisa, 11 bin 938 ile Trabzon, 11 bin 521 ile Denizli, 10 bin 530 ile Konya, 9 bin 744 ile Samsun, 8 bin 866 ile Sakarya, 8 bin 446 ile Aydın, 6 bin 805 ile Ankara izledi.

"Kırsal kalkınmanın yolu kadını burada tutmaktan geçiyor"

Tarım ve Orman Bakanı Vahit Kirişçi, yaptığı açıklamada, kırsalın ayağa kaldırılmasında kalkınmanın önemine dikkati çekti.

Kırsal kalkınmanın yolunun kadını orada tutmaktan geçtiğini vurgulayan Kirişçi, şunları kaydetti:

"Kadın çiftçilere pozitif ayrımcılık noktasında verdiğimiz destek miktarı 10 milyar lirayı buldu.

1 Ekim'den itibaren ÇKS'ye e-Devlet üzerinden kayıt imkanı getirdik. Çiftçilerimiz, ÇKS'ye başvurularını artık e-Devlet üzerinden istedikleri yerde rahatlıkla yapabiliyor.

Kadın çiftçilerimizi de bu imkandan yararlanmaya davet ediyorum."

Anadolu'da toprağın asıl sahibi kadınlar

BM'nin, ilan ettiği Dünya Kadın Çiftçiler Günü 2008 yılından bu yana her yıl 15 Ekim'de kutlanıyor. Türkiye'de de kadın çiftçilerin haritası çıkartıldı.

Türkiye'de tarımın gelişmesi için sürdürülebilir çalışmalara, çiftçilerin yapısının analizi de katkı sağlıyor.

Cargill'in 1000 Çiftçi 1000 Bereket programı kapsamında yapılan araştırmanın sonuçları açıklandı. Buna göre, çiftçilik aile işi olsa da toplumsal cinsiyet ilişkileri kadını ev içi rollerle tanımlamaya devam ediyor.

Erkek tarımı yürütürken kadın geri kalan bütün hayatı organize ediyor, lojistik desteği sağlıyor ancak omuzlarındaki fazla yük yeterince anlaşılıyor.

Kadın çiftçiler daha titiz

Bir şekilde işin başına geçen kadın çiftçilerin "daha titiz, daha sabırlı ve makul olacakları" için bu işi erkeklerden daha iyi yapabilecekleri düşünülüyor. Evde, tarlada, hayatın ve üretimin her aşamasında olan kadınların gücü, azmi ve yeteneği ise başarı hikayeleriyle taçlanıyor. Programa katılan kadın çiftçiler, "İnsan ne yapmak istediğini bilince ve kararlı olunca karşısında hiçbir şey durmıyor. Kadınlar olarak kendimize daha fazla güvenmeliyiz." ifadelerini kullandı.



Dünya Gıda Günü'nden bir gün önce kutlanıyor

Her yıl 15 Ekim'de kutlanan Dünya Kadın Çiftçiler Günü, kadınların kırsal ekonomideki hayati rolüne dikkat çekmek için 16 Ekim Dünya Gıda Günü'nden bir gün önce ilan edilmesiyse de önem taşıyor.

"Türkiye'de tarım, cinsiyet ayrımcılığının en çok hissedildiği alan"

Tarımsal süreçte kadınların nasıl bir rol üstlendiğinin ele alındığı araştırma kapsa-



mında, 1000 Çiftçi 1000 Bereket programına katılan 34'ü erkek, 10'u kadın toplam 44 kişiyle telefonla ve çevrim içi ortamda görüşüldü. Sonuçlar, Türkiye'de tarımın cinsiyet ayrımcılığının da en çok hissedildiği alan olduğunu, kadının tarımdaki rolünün yeterince öne çıkmadığını, ataerkil sosyokültürel yapı nedeniyle, tarımsal üretimde öznenen ziyade süreçteki takviye kuvvet gibi görüldüklerini ortaya koydu.

Çiftçiliğin devamı ailede erkek çocuk üzerinden tasarlanıyor

Ortaya konulan sonuçlara göre, çiftçiliğin devamı ailede kız çocuk değil erkek çocuk üzerinden tasarlanıyor. Kız çocuğunun evlenip bir başka erkekle yeni bir aile kuracağı düşünülüyor, ilişkili bir meslek edinse bile aileye doğrudan katkısının olmayacağı düşünülüyor. Kıyı bölgeleri ve Çukurova'da kadınlara inananların sayısı daha fazla. Bir şekilde işin başına geçen kadınların "daha titiz, daha sabırlı olacakları" için bu işi erkeklerden daha iyi yapabilecekleri düşünülüyor.

"Tek hayalimiz tarlalarda üretimi devam ettirebilmek"

Ziraat mühendisliği okuyana kadar tarımın kolay yapılan bir iş olduğunu düşündüğünü söyleyen Yaşlıkara, "İşin içine girdikten sonra toprağın ne kadar çok emek istediğini, işin çok daha ciddi olduğunu kavradım. Pandemi olunca hepimiz önce

sağlığımızı korumaya çalıştık, bir de gıdadan vazgeçemedik. Gıdanın geleceği de tarıma bağlı. Bu yıl üniversitenin çiftliğinde staj yaptım. İlk o zaman gerçek anlamda toprağa değdim ve bakış açım değişti. Toprağa değince huzur buluyorsunuz. 3.5 yaşında kızımız var, şimdiden ona tarla sevgisini aşılamaya çalışıyoruz. Eşim de ben de işimizin devam etmesini istiyoruz. Tek hayalimiz tarlalarda üretimi devam ettirebilmek." diye konuştu.

"Toprağın asıl sahibi kadınlar"

Cargill Gıda Türkiye, Orta Doğu, Afrika ve Hindistan Kurumsal İlişkilerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi Arzu Örsel de kadınların tarımda sürdürülebilirliği sağlamada da önemli rol üstlendiğini söyleyerek, "Çiftçi ailesinde toplumsal cinsiyet ilişkileri kadını ev içi rollerle tanımlamaya devam etse de kadınlar tarımın görünmeyen gücü. Tarım geleceğimiz için ne kadar önemli ise kadın çiftçiler de bir o kadar önemli. Toprağın asıl sahibi kadınlar, üretimin arka planındaki lojistiği de, mahsulün konserve, salça, yoğurt gibi katma değerli ve sürdürülebilir ürünlere dönüşmesini sağlayan da yine kadınlar. Sosyokültürel nedenlerden daha az ön plana çıkıyorlar belki ama bu işlere girdikten sonra erkeğe göre daha başarılılar. Tarımda kadınların güçlendirilmesi ülkemiz ekonomisine de büyük katkı sağlayacaktır." diye konuştu.



Anadolu merinosu ırkında yüzde 50 ikizlik oranı hedefleniyor

Eskişehir'de bulunan TİGEM'e bağlı Anadolu Tarım İşletmesi, bu yıl ilk kez yetiştirilen ve yüzde 43 ikizlik oranına ulaşılan Anadolu merinosu ırkında gelecek yılki ikizlik oranı hedefini yüzde 50 olarak belirledi.

Tarım İşletmeleri Genel Müdürlüğü (TİGEM) bünyesinde faaliyet gösteren Eskişehir'in Mahmutiye ilçesindeki Anadolu Tarım İşletmesi, bu yıl ilk kez yetiştirdiği ve yüzde 43'lük ikizlik oranına ulaştığı Anadolu merinosu ırkında 2023 için hedefi ikizlik oranında yüzde 50'ye yükseltti.

Safkan Arap atı, esmer ırkı siğir ve tiftik keçisiyle ön plana çıkan Anadolu Tarım İşletmesinde geçen yıl eylül ayı itibarıyla Anadolu merinosu ırkı küçükbaş hayvan yetiştiriciliği başladı.

Esenbel mevkiindeki Koyunculuk Şubesinde mart ayıyla gerçekleşen 1570 kuzu doğumunda yüzde 43 ikizlik doğum oranı yakalandı. İkizlik doğum yapan 1080 koyun küpelenecek "elit sürü" oluşturuldu.

İkizlik oranının artırılması için yoğun besleme programı uygulanan "elit sürü"ye 55 koç katıldı. Koç katımı töreni için boyalarla yünleri renklendirilen koçlar da sürüyle buluşturuldu.

İşletme müdürü Hüseyin Yılmaz, köklü bir kuruluş olan Anadolu Tarım İşletmesinin 2. Mahmud'un talimatıyla 1815'te kurulduğunu söyledi.

Anadolu Tarım İşletmesi'nin 45 bin dekar alanda bitkisel ve hayvancılık faaliyetleri yürüttüğünü anlatan Yılmaz, şöyle konuştu:

"Ülkemizin ihtiyacı olan tohumluk buğ-



day ve damızlık hayvan üretimi yapıyor. İşletmemizde hayvancılık faaliyeti olarak safkan Arap atı, esmer ırkı damızlık siğir, Anadolu merinosu damızlık koyun ve Ankara tiftik keçisi yetiştiriciliği yapıyor. İlk defa geçen yıl işletmemizde koyunculuk faaliyetine başladık. Bu seneki hedefimiz yüzde 50'nin üzerinde ikizlik oranı yakalamak. 1080 koyunda ikizlik oranı yüzde 50'nin üzerinde 1600 kuzu almayı hedefliyoruz."

Yılmaz, Anadolu merinosu damızlık koyun satışına da 2023 yılı itibarıyla başlayacaklarını dile getirdi.

"İkizlik oranının artırılması için yoğun besleme programı uygulandı"

İşletmenin müdür yardımcısı Eren Karabulut da 2021 yılının eylül ayında başladıkları koyunculuk faaliyetlerinde 1200 koyuna 80 koç katımı yaptıklarını bildirdi.

İkizlik oranını artırmak istediklerini dile getiren Karabulut, şöyle konuştu:

"İşletmemizde 1570 kuzu dünyaya gözlerini açtı. İkiz doğum yapan koyun-



ların kuzuları elit sürü yapılmak üzere küpelendi. Bunun öncesinde ikizlik oranının artırılması için koyunlara ve koçlara yoğun besleme programı uygulandı. 2023 yılının mart ayında başlayacak kuzu doğumlarında yüzde 50'nin üzerinde ikizlik oranı hedefliyoruz. Gelecek yıl 1600 kuzunun doğmasını bekliyoruz. Koç katımı bizim adeta şenliğimiz. Bunun için tören düzenleniyor. Koçlar özenle hazırlanıyor. Renkli boyalarla renklendiriliyorlar. Sürünün içinde koçların belli olması için rengarenk boyanıyorlar. 1080 koyunumuza 55 koç katımı yapıldı. Bu koçlar 2 ay boyunca sürünün içinde kalacak. Daha sonra ayrılacaklar."



Rent Go'ya "En İyi Araç Kiralama Şirketi" ödülü

Rent Go Kurumsal İletişim ve Pazarlama Müdürü Eylem Öztürk, "Yüzde 98'lik bir memnuniyet oranı önemli bir başarı olsa da Rent Go olarak mesajımızı aldık, yüzde 2'lik kısmı da memnun etmek için daha fazla çalışacağız" dedi.

Araç kiralama sektörünün güçlü temsilcilerinden biri olan Rent Go, Uluslararası Başarı ve Kariyer Ödülleri'nde "En İyi Araç Kiralama Şirketi" ödülüne layık görüldü.

Rent Go'dan yapılan açıklamaya göre, araç kiralama sektörünün güçlü temsilcilerinden biri olan Rent Go, hizmet kalitesi ile öne çıkmaya devam ediyor.

Türk Kanser Derneği yararına gerçekleştirilen Uluslararası Başarı ve Kariyer Ödülleri'nde, ödülleri sahiplerini buldu. Ödül töreninde, "En İyi Araç Kiralama Şirketi" ödülünün sahibi Rent Go oldu.

Marketing Türkiye dergisi için Pragma Araştırma Şirketi tarafından yapılan ve Ocak 2022'de açıklanan Araç Kiralama Sektör Araştırması'nda Rent Go, güvenilirlik, hijyen, işlemlerin kolaylığı, sunulan araçların çeşitliliği, konfor, çalışan davranışı gibi kriterlerde elde ettiği yüzde 98'lik memnuniyet oranı ile en çok tercih edilen ilk 3 şirket arasında yer aldı.

Alanlarında farklılık yaratarak, başarılarıyla öne çıkan kişi ve şirketler arasında yapılan değerlendirme ile belirlenen Uluslararası Başarı ve Kariyer Ödülleri'nde, iş,

sanat ve medya dünyasının önemli isimleri bir araya geldi.

"10 yıl gibi kısa bir sürede, sektörün çok önemli oyuncularından biri haline geldi"

Açıklamada görüşlerine yer verilen Rent Go Kurumsal İletişim ve Pazarlama Müdürü Eylem Öztürk, güçlü bir rekabetin ve global şirketlerin yer aldığı bir ortamda "En İyi Araç Kiralama Şirketi" unvanına layık görülmenin memnuniyet verici olduğunu belirtti.

Rent Go'nun başarısının ardında, en iyi hizmeti sunma çabasının yattığını ifade eden Öztürk, şunları kaydetti:

'Rent Go, araç kiralama sektöründe, uzun yıllardır faaliyet gösteren birçok global markaya kıyasla, 10 yıl gibi kısa bir sürede, sektörün çok önemli oyuncularından biri haline geldi. Bu süreçte, bağlı olduğumuz Tunalı Topluluğu'nun 100 yılı aşkın köklü geçmişi ve 30 yıllık kurumsal otomotiv tecrübesi, bizlerin en önemli kılavuzu oldu. Topluluğumuzun hizmet sektörü ve otomotiv sektöründeki uzmanlığı ile etik değerlerini birleştirdiğimizde, başarı anah-



tarının 'En İyi Hizmeti Sunmak' ile mümkün olduğuna inanarak yola çıktık. Müşterilerimize ulaşım hizmeti sunan yol arkadaşı olmayı, taleplerini değerlendirirken, hızlı, güvenli, açık, tarafsız olarak, kıyaslanamaz seviyede yüksek müşteri memnuniyeti sağlamayı ilke edindik.'

Öztürk, Türkiye topraklarında doğmuş, yüzde 100 yerli sermayeli bir marka olarak, müşterileri iyi tanıdıklarını, ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda en iyi hizmeti sunmak için çalışmaya devam ettiklerini aktararak, 'Yüzde 98'lik bir memnuniyet oranı önemli bir başarı olsa da Rent Go olarak mesajımızı aldık, yüzde 2'lik kısmı da memnun etmek için daha fazla çalışacağız.' değerlendirmesinde bulundu.

Otomotiv üretimi ocak-eylül döneminde yüzde 4 arttı

Bu yılın ilk 9 ayında toplam otomotiv üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 4 artarak 962 bin 18, otomobil üretimi ise paralel seyrederek 571 bin 6 seviyesinde gerçekleşti.

Otomotiv Sanayii Derneği (OSD), ocak-eylül dönemine ait üretim ve ihracat adetleri ile pazar verilerini açıkladı.

Buna göre, yılın ilk 9 ayında toplam otomotiv üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 4 artarak 962 bin 18, otomobil üretimi ise paralel seyrederek 571 bin 6 adet olarak gerçekleşti.

Traktör üretiminde toplam üretim ise 996 bin 926 adede ulaştı.

Ocak-eylül döneminde ticari araç üretimi ise bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 12 artış gösterdi.

Bu dönemde, ağır ticari araç grubunda üretim yüzde 33 artarken, hafif ticari araç grubunda üretim yüzde 10 yükseldi. Söz konusu dönemde otomotiv sanayisinin kapasite kullanım oranı yüzde 66 olarak gerçekleşti.

Ocak-eylül döneminde toplam otomotiv üretimi yüzde 4, otomotiv ihracatı yüzde 2 arttı. Ticari araç üretimi bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 12 artış gösterdi.

Araç grubu bazında kapasite kullanım oranları ise hafif araçlarda (otomobil + hafif ticari araç) yüzde 66, kamyon grubunda yüzde 85, otobüs-midibüs grubunda yüzde 36 ve traktörde yüzde 62 seviyesinde tespit edildi.



Otomotiv ihracatı 2021'e göre yüzde 5 arttı

Ocak-eylül döneminde otomotiv ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre adet bazında yüzde 2 artarak 687 bin 966 olarak gerçekleşti. Söz konusu dönemde, otomobil ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 1 azalırken, ticari araç ihracatı yüzde 8 arttı. Traktör ihracatı ise 2021 yılına göre yüzde 11 artarak 13 bin 331 olarak gerçekleşti.

Türkiye İhracatçıları Meclisi verilerine göre, toplam otomotiv sanayi ihracatı, 2022 yılı ocak-eylül döneminde yüzde 12 pay ile sektörel ihracat sıralamasında ikinci sırada yer aldı.

Uludağ İhracatçı Birlikleri (UIB) verilerine göre de ocak-eylül döneminde toplam otomotiv ihracatı, 2021 yılına göre yüzde 5 artarak 22,6 milyar dolar oldu. Avro bazında ise yüzde 18 artarak 21,3 milyar avro seviyesinde gerçekleşti. Bu dönemde, dolar bazında ana sanayi ihracatı yüzde 2, tedarik sanayi ihracatı da yüzde 8 arttı.



Büyükkayacıkosb Mah. T. Ziyaeddin Akbulut Cad. No: 4/1
3. Organize Sanayi Bölgesi Selçuklu / Konya / TÜRKİYE

T: +90.444 20 95 F: +90(332) 238 60 06
www.kucukgroup.com • info@kucukgroup.com

Güneydoğu'dan 169 ülkeye 3,3 milyon ton hububat ve bakliyat ihracatı



Güneydoğu Anadolu Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği verilerinden derlediği bilgiye göre, sahip olduğu iklim ve toprak koşullarıyla kaliteli ve lezzetli tarım ürünlerinin yetiştiği Güneydoğu'daki hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü yılın 9 ayında 169 ülkeye ürün gönderdi.

Bölgedeki ihracatçılar, 9 ayda ülke dışına gönderdiği 3 milyon 318 bin 626 ton ürün karşılığında 2 milyar 593 milyon 942 bin dolar gelir elde etti.

Bölgenin en fazla geliri makarnadan

Yurt dışına en fazla satılan ürün makarna olurken bu ürünün ihracatından 490 milyon 144 bin dolar gelir elde edildi. Bitkisel yağlar ve buğday unu da ihracatçıların en çok gelir elde ettiği diğer ürünler oldu. Sektörün ihracatında ilk sırada 961 milyon 568 bin dolarla Irak yer aldı. Irak'ı 216 milyon 655 bin dolarla Suriye ve 166 milyon 104 bin dolarla ABD takip etti.

"İhracatımızın başarısı rakamlara da yansıyor"

Türkiye'nin önemli tahıl üretim merkezlerinden Güneydoğu Anadolu'dan, yılın 9 ayında 3 milyon 318 bin 626 ton tahıl ihracatı yapılarak 2 milyar 593 milyon 942 bin dolar döviz girdisi sağlandı.

Güneydoğu Anadolu Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı Celal Kadooğlu, bölgedeki sektör ihracatçılarının gün geçtikçe dış satımlarını artırdığını belirtti.

Tarım ürünlerinin bölge ihracatında önemli yere sahip olduğunu ifade eden Kadooğlu, şunları kaydetti:

"Bölgemizdeki ürünler kalite ve lezzet bakımından ilgi görüyor. İhracatçılarımız bu misyonla üretime devam ediyor. Bölgenin 9 aydaki ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 25,6 yükseldi. İhracatçılarımızın başarısı rakamlara da yansıyor. Bölgemizde önemli makarna üretim işletmeleri var ve en fazla dışarı makarna gönderiyoruz. Bölgemizdeki sektörün başarısını yükseltmek için çalışma ve projelerimize devam ediyoruz."

Kadın çiftçiler Hadim'de bir araya geldi

15 Ekim Dünya Kadın Çiftçiler Günü ve 16 Ekim Dünya Gıda Günü kutlamaları vesilesiyle Göksu Taşeli Havzası Kalkınma Projesi (GTHKP) kapsamında Hadim ilçesi Dedemli mahallesinde kadın çiftçiler ve öğrencilerle bir araya gelindi.

Etkinlikte, bu iki günün anlam ve öneminden bahsedildi, projenin özellikle kadın çiftçilere yönelik faaliyetleri anlatıldı. Ayrıca, Gıda ve Yem Şubesinin katkılarıyla hem kadın çiftçilere hem de Dedemli Ortaokulu öğrencilerine Gıda Hijyeni eğitimi verildi.



Manda sütü, kadın çiftçinin elinde Afyon kaymağına dönüşüyor

Afyonkarahisar'da hayvancılıkla uğraşan Necla Eşmen, Tarım ve Orman Bakanlığı Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğünden (TAGEM) aldığı destekle manda sayısını artırdı, kaymak tesisi kurdu.

Merkeze bağlı Küçükçobanlı köyünde manda yetiştiriciliği yapan 53 yaşındaki Eşmen, 2011'de TAGEM'e "Halk Elinde Anadolu Mandası İslah Projesi" kapsamında destek alabilmek için başvuruda bulundu.

Başvurusu kabul edilen Eşmen, aldığı 14 bin 115 liralık destekle manda sayısını 10'dan 18'e çıkardı, ayrıca besihanesinin yanına kaymak tesisi kurdu. Eşmen, manda sütünden kaymak ve yoğurt yaparak satışından elde ettiği parayla aile bütçesine katkı sağlıyor.



"Kaymağın, 'Afyon kaymağı' olabilmesi için önce manda sütünden yapılmış olması gerekiyor"

Eşmen, 2011'de TAGEM'den aldığı destekten sonra manda sütü üretiminin arttığını belirtti.

Hayvan bakımlarında oğlunun da kendisine yardım ettiğini aktaran Eşmen, şöyle konuştu: "Oğlum hayvanlara yemini, samanını veriyor. Ben de sağım yapıyorum. O olmadığı zaman onları da ben yapıyorum. Geçen yıl oğlum askerdedi. Hepsini ben yaptım. Bizim bu işler çok zor. Buradan kazandığım parayla aile bütçeme de katkı sağlıyorum."



5 kız, 1 oğlum var. Manda sütünden elde ettiğimiz sütlerden kaymak yapıyoruz. Afyonkarahisar'ın kaymağı meşhurdur. Zahmetli bir iştir. Kaymağın 'Afyon kaymağı' olabilmesi için akşam sütleri bakır kuşenelere 1,5 litre civarında koyulur. Kısık ateşte 95 dereceye kadar ısıtılır. Bu şekilde kaymağın ilk pişirilmesi sağlanır. Kuşeneler olduğu yerde sabaha kadar kalır. Sabah oluşan kaymakların etrafı bıçakla çizilerek oluşan kaymak tabakasının altındaki süt alınır. Daha sonra sabah sağımından gelen sütler tekrar aynı tavalara doldurulur ve tekrar 95 derecede kısık ateşte ısıtılır. Isıttığımız süt olduğu yerde bez parçalarıyla örterek terletiriz. Akşam arabalara konularak so-

ğuk hava deposuna girer, sabaha kadar durur. Sabah kaymaklar çizilerek satılır. 3 litre süttten ortalama 300 gram kaymak elde ediliyor, 36 saat gibi bir işlemde geçer. Kaymak çift pişirimden olur."

Sütün terlemesi olayını ise "sütün içinde bulunan su miktarının buharlaşarak azalması" olarak anlatan Necla Eşmen, kaymak satışı işini ise eşinin yaptığını kaydetti.

İlerleyen süreçte işini daha da büyütmek istediğini anlatan Eşmen, "Yaklaşık 150 dekarlık tarlamızda buğday, mısır, yonca ekıyoruz. Hem çiftçilik hem de besicilik yapıyoruz." dedi.

"Kadın çiftçilerimizle iftihar ediyoruz"

Tarım ve Orman Bakanlığı Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar (TAGEM) Genel Müdür Yardımcısı İbrahim Halil Sözmen de Bakanlık olarak destek verdikleri kadın çiftçi Necla Eşmen ile iftihar ettiklerini söyledi.

Eşmen'in çok güzel mandalar yetiştirdiğini aktaran Sözmen, "Manda sayısını artırdığını biliyoruz. Manda sayıları Türkiye'de 2011 yılında 85 bin iken 2022 yılında 185 bine çıkmıştır. Bu, hayata geçirdiğimiz proje sayesinde. Necla Eşmen çiftçimiz de yine bizim projeye dahil olan kadın çiftçilerimizden. Daha önceki süt verimleri manda başına yıllık 800 litre iken şu anda bir mandadan aldıkları yıllık süt miktarı bin 200 litreye çıkmıştır." ifadesini kullandı.



Organik atıkları elektrik enerjisine dönüştüren tesiste elde edilen gübre çiftçiye dağıtılıyor

Kayseri'de 80 milyon liralık yatırımla kurulan biyogaz tesisinde organik atıklar elektrik enerjisine dönüştürülürken, elde edilen organik gübre ise bölge çiftçisine ücretsiz veriliyor.



Hayvancılık ve tarım faaliyetlerinin yoğun yapıldığı Pınarbaşı ilçesinde kurulan biyogaz enerji santrali, faaliyete geçtiği 2021 yılı temmuz ayından bu tarafa ürettiği elektrikle ülke ekonomisine katkı sağlıyor.

Kamyonlarla bölgedeki besicilerden ve çiftliklerden toplanan hayvansal atıklar tesiste önce gaza, sonra elektriğe dönüştürülüyor.

Elektrik üretim aşamasında kullanılan hayvansal atıklar ise işlenirken zehirli gazlarından arındırılarak daha faydalı gübre haline getiriliyor.



Tesiste bir yılda 100 bin tondan fazla organik atık işlenirken yine bu süreçte 11 bin megavatsaatten fazla elektrik üretilecek şebekeye verildi.

Biyogaz enerji santrali Müdürü Kardelen Şimşek, tesise günlük yaklaşık 600 ton, mevsimsel şartlara göre daha fazla ham madde girişi olduğunu söyledi.

Organik bütün materyalleri ham madde olarak kullanabildiklerini belirten Şimşek, "Tesise giren ham maddeler karıştırıldıktan sonra, önce gaz, sonra elektrik

üretimine geçiyoruz. Ham madde olarak biyogaz tesisleri kurulduğu bölgeye özgü tesisler oluyor. Bölgede ne üretiliyorsa biz onları işliyoruz. Şu anda işlediğimiz ürünler büyükbaş hayvan atıkları, balık atıkları, küçükbaş hayvan atıkları. Patates, mısır silajı gibi tarımsal atıkları da işliyoruz. Ağırlıklı olarak hayvan atığı, yüzde 10 tarımsal atığı işliyoruz." dedi.

"Doğaya faydalı gübre veriyoruz"

Çoğu tesiste girdi ve çıktının farklı olduğunu, kendi tesislerinde ise girdilerinin de çıktılarının da organik atık özelliği taşıdığını aktaran Şimşek, şunları kaydetti:

"Bu tesiste var olan bir şeyi yok etmeden daha verimli hale getiriyoruz. Zaten çıktılarımızı büyük oranda tarım alanında kullanılsın diye Pınarbaşı Belediyesi ile birlikte çevredeki çiftçiye dağıttık. Ortalamaya vardığımızda bu zamana kadar 100 bin tondan fazla atık işlemiş durumdayız. Günlük yaklaşık 50 bin metreküp gaz elde ediliyor. Gübreyi biz

işlemesek çiftçiler bunu dışarıda bekletip doğal fermantasyon yapmaya çalışacaktı ama bunu en fazla 40-45 derecede yapabilirler. Bu derecelerde gübredeki zararlı gazları çıkaramıyoruz ama tesisimizde yaklaşık 90 derecelerde hijyenizasyon sağlayabiliyoruz. Diğer geleneksel yöntemle atmosfere zarar verilecekti ve çiftçi tek tip hayvan gübresi kullanacaktı.

Bizim onlara verdiğimiz gübrenin içerisinde bütün atıklar var. Yani daha harmanlanmış ve bütün gazı alınmış doğaya faydalı gübre veriyoruz. Geçen yılı baz alırsak günlük 80-100 ton gübre dağıtımı yapıldı."

5 bin konutun elektriği üretiliyor

Şimşek, buranın kuruluş amaçlarından en büyüğünün Türkiye'deki enerji açığını kapatmaya katkı sağlamak olduğunu belirtti.

Tesislerinin tam kapasite çalıştığında saatte 3 megavatsaat elektrik ürettiğini anlatan Şimşek, şöyle devam etti:

"Günlük 55-60 megavat arasında üretim yapıyoruz. Şu anda 5 bin haneyi aydınlatacak ve elektrik ihtiyacını karşılayacak bir enerji üretiliyor. Geçen yıldan bu tarafa 11 bin megavattan fazla elektrik üretildi. Türkiye'nin enerji açığını kapatmasına yardımcı olmak bizi mutlu ediyor. Onun dışında çevredeki besi ve tarımsal faaliyetlere yardımda bulunmayı, çevre temizliğine fayda sağlamayı düşünüyoruz. Önümüzdeki süreçte de kuracağımız sera ile topraksız tarım yapmayı hedefliyoruz."



GG
GOCAPARA
GROUP

G
GOCAPARA
Autocenter

G
GOCAPARA
Gayrimenkul

SARRAF
ALTINTOP

Horozluhan Mah. Demirlenk Sk.
No: 46 Selçuklu/KONYA

www.gocapara.com

Sahibata Mah. Tarihi Buğday Pazarı
No:29/C Tel: 0332 502 33 50 KONYA

Göçer kadınlar devlet desteğiyle koyun sayısını artırdı

Tunceli'nin Pertek ilçesinde yaşayan kadın üreticiler Necla Kos ve Nurhayat Benler, devletten aldıkları destek ve teşvikler sayesinde koyun sayısını artırdı.

Yayla ve meraların geniş yer kapladığı Tunceli'de tarım ve hayvancılık faaliyetleri yöre halkı için önemli gelir kaynakları arasında bulunuyor.

Pertek ilçesine bağlı İstiklal Mahallesi'nde ikamet eden Necla Kos (38) ve Nurhayat Benler (36) de yıllardır koyun yetiştiriciliğiyle uğraşiyor.

Zorluklara rağmen hayvancılığı sevecek yapan göçer kadınlar, 2012 yılından beri faydalandıkları Tarım ve Orman Bakanlığı Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü koordinatörlüğünde yürütülen "Halk Elinde Küçükbaş Hayvan Islahı Ülkesel Projesi"yle de kendilerini geliştirdi.

Projenin teknik elamanlarından, aylık periyotlarda hem İl Tarım ve Orman Müdürlüğünde hem de arazide, hayvanların geliştirilmesine ilişkin eğitim alan kadın üreticiler, karasal iklime dayanıklı olan "Şavak Akkaraman" cinsi koyun ırkının bölgede yaygınlaştırmayı amaçlıyor.

Belirli dönemlerde sürülerindeki hayvanların verim denetimini yapan kadınlar, uygun ırk ve kaliteli damızlıkları tespit ederek, koyunların ikiz yavrulmasını ve süt miktarının artmasını sağlıyor.

Yaz aylarında aileleriyle Pülümür ilçesindeki Çekem ve Bağırpaşa yaylalarında konaklayan göçer kadınlar, sonbaharda ise evlerine dönüş yaparak yaylada ürettikleri tulum peyniri ve tereyağı gibi ürünleri satıyor.



"Koyunlarımın sayısı 100'den 450'ye ulaştı"

Necla Kos, 14 yıldır küçükbaş hayvancılıkla uğraşarak ailece geçimlerini sağladıklarını söyledi.

Mesleğinin zor ve güzel yanları olduğunu ifade eden Kos, "Hayvanları seviyorum ve işimi keyif alarak yapıyorum. Kış aylarını Pertek'te geçiriyoruz, yazları ise Pülümür'deki yaylaya gidiyoruz. Yayla yaşamı genellikle zor oluyor. Yaylada, ev işlerinin yanı sıra koyun sağımı ve peynir yapımıyla ilgileniyorum." dedi.

Kos, Halk Elinde Küçükbaş Hayvan Islahı Ülkesel Projesi'yle koyun sayısını 100'den 450'ye çıkarmanın mutluluğu-

nu yaşadığını dile getirdi. Projeye bilinçli üretim yaparak, yüksek verim almaya başladığına vurgu yapan Kos, şöyle konuştu: "Koyunlarımın süt miktarı arttı. Kuzular daha büyük ve kilolu doğmaya başladı. Geçmişte 2 kilogram ağırlığında doğan kuzular, şu an 3-4 kilogram arasında dünyaya geliyor. Koyunların ikiz yavrulama oranı yükseldi ve damızlıklarımız daha kaliteli olmaya başladı. Eskiden atadan ve dededen kalma bilgilerle hayvanları besliyorduk. Bugün ise modern yöntemlerle çalışma yürütüyoruz ve sürekli hayvanların bilgilerini veri defterlerine not alıyoruz. O yüzden daha eğitilmiş bir üretici olarak hayvanları yetiştiriyoruz."

Nurhayat Benler de küçükbaş hayvancılık yetiştiriciliğinde ailesine destek verdiğini belirtti.

Hayvanları çok sevdiğini anlatan Benler, "Kuzularımız daha gelişkin şekilde doğmaya başladı ve ikiz kuzu sayımız çoğaldı. Projede olan koyunları sürekli kayıt altına alıyoruz. Ayrıca projeden önce 150 koyunumuz vardı şimdi ise 350'ye ulaştı." diye konuştu.



Türk dizisi ihracatında bu yılki hedef 600 milyon dolar

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, 100'e yakın Türk dizisinin, dünyada en az 150 ülkede oynadığını belirterek, "Bu yıl dizi ihracatında 600 milyon dolar geçeceğimizi öngörüyoruz." dedi.



Aksiyon, dram, romantizm ve tarih dolu Türk dizileri, filmleri, yapımları, TV gösterileri, eğlence içerikleri, Fransız Rivierası'nın en popüler şehirlerinden Cannes'da düzenlenen uluslararası yapım ve eğlence içerik fuarı MIPCOM'a katılan alıcıların beğenisine sunuldu. MIPCOM'a katılım sağlayan satıcı ve üreticiler, sektörün en iyi alıcıları ve finansörleriyle tanışma, programlarını büyük alıcılara tanıtmaya imkanı buluyor.

17-20 Ekim'de açık kalacak fuara, İTO'nun milli katılım organizasyonu ile Türkiye'den 20 firma dahil olurken, 13 şirket ise bireysel standartlarıyla katılıyor. Fuara çevrim içi katılan Avdagiç, gazetecilere yaptığı açıklamada, MIPCOM'un içerik endüstrisini şekillendiren trendleri yakalamak için ideal bir merkez olduğunu vurgulayarak, "Yapımcılarımız, TV platformlarımız, telif ve çeviri şirketlerimiz MIPCOM'da iş bağlantılarını geliştirmek için doğru imkanları bulacak. Fuardan yeni dizi satışları, ortak yapım anlaşmaları için dönelerine eminiz." diye konuştu.

150 ülkede 100'e yakın Türk dizisi yayında

100'e yakın Türk dizisinin, dünyada en az 150 ülkede oynadığını belirten Avdagiç, "Dizi fiyatları pandemiden etkilendi. Pandemi öncesinde iyi bir Türk dizisinin bir bölümünün dünya satışlarının toplamı 650 bin doları bulurken, şimdi bölüm başı toplam hasılat 350-400 bin dolar seviyesinde. Ama satış adetlerimiz hızla artıyor." ifadelerini kullandı. Avdagiç, dizi ihracatı rakamlarına ilişkin bir soru üzerine, "Doğrusu şu kadar ülkeye, şu bedelle diziler sattık gibi bir kayıt yok. Beyannameye bağlı bir ihracat olmadığı için sağlıklı istatistik tutulmuyor. Ancak bizim yapımcı firmalarımızdan aldığımız geri bildirimlere bakınca, bu yıl dizi ihracatında 600 milyon dolar geçeceğimizi öngörüyoruz." değerlendirmesini yaptı. Türk yapımı içeriğinin temel sürükleyicisi olan dizi film ihracatının katma değerine dikkati çeken Avdagiç, "Bölüm başına aşağı yukarı 5 milyon TL'ye mal ettiğiniz bir diziyi, başarısına göre 400 bin dolara satabiliyorsunuz. Dizilerin peşinden sürüklediği markalar, sektörlerle birlikte devasa bir değer. Kültürümüzü dünyaya taşıması da en az ekonomik değeri kadar önemli." şeklinde konuştu.

İTO Başkanı Avdagiç, yerli ve yabancı dijital film, video platformlarının etkisine ilişkin, "Kesin rakamlar bilinmese bile Türkiye'de dijital platformların toplam abone sayısının 4

milyon civarında olduğunun tahmin ediliyor. Abonelerin aşağı yukarı yüzde 75'i yabancı dijital platformlara üye. Yerliler de önemli gelişim içinde." dedi.

"Dijitalle korsana gerek kalmıyor"

Dijital dizi, film, video platformlarının işlerin yayılmasında etkin rol oynadığını, yerli dizi, film, eğlence endüstrisini genel itibarıyla büyüttüğünü belirten Avdagiç, şunları kaydetti:

"Pandemiden sonra dijital platform izlenirliği ve sayıları dünya genelinde çok hızlı yükseldi. 10 yılda alacağımızı tahmin ettiğimiz yolu 1,5 yılda aldık. Herkes eve kapandı ve izledi bir şekilde. Yine dijitalin şöyle bir faydası var. İnternet üzerindeki korsan kayıtlarımızı da telafi etmeye yarıyor. İşlerimiz, dizilerimiz çok popüler olduğu için çok hızlı korsana düşebiliyor. Diziyi bugün seyrediyoruz yarın Rusça alt yazılı izleyebiliyoruz, ama dijitalle korsana gerek kalmıyor.

Dijital platformlar oyunculara, senaristlere yönetmenlere piyasaya şartlarının çok üzerinde ücretler ödeyip kendilerine bağlıyorlar. Yapım şirketleri başrol oyuncularına bölüm başı 80-100 bin TL ödüyordu. Dijitalde 100 bin dolara çıktığını duyuyoruz. Oyuncu platforma gidiyor. Bakınca tüm ülkelerde yayında daha fazla ülkede tanınacağı diyor. Haksız da değil elbette. Bütçeleri çok zorluyorlar ve bütçelerin şişmesine sebep oluyor. Ayrıca platformlar bir dizinin, filmin tüm dünya haklarını satın alıyor. Yeniden bu diziyi başka bir ortamda satamıyorsunuz. Yerel yapımcıyı koruyacak bir takım yasal düzenlemeler sektörün geleceği için önemli olacaktır."

"Türk dizilerinin ikinci vatani Latin Amerika oldu"

Şekib Avdagiç, Türkiye'nin salgın sürecinde dizi üretimi, filmleri az duraksayan nadir ülkelerden olduğunu ifade ederek, sözlerini şöyle sürdürdü: "Birçok ülkede daha uzun süreler prodüksiyonlar durdu. Biz üretime çok kısa bir 'pause' verdik. Yine dijital yardımıyla çok da popüler olmadığımız bazı pazarlarda da görünüyör olmaya başladık. Özellikle Batı Avrupa'da Almanya ve İspanya'da hızlı gidiyoruz. Türk yapımlarının son dönemde en çok popülerite kazandığı ülkelerden biri İspanya. İspanya'da firmalarımızın çok ciddi rating sonuçları aldığını duyuyoruz. Oyuncularımız büyük ilgi ile takip ediliyor ve ödüllendiriliyor. Batı Avrupa'nın bölgesel marketi İtalya'da duygusal içeriklerimiz bü-

yük ilgi ile takip ediliyor. Oyuncularımız yerel yapımlarda yer alarak uluslararası başarıları imza atıyor. Bunlar bizim için çok önemli. Brezilya'da yine çok iyi gidiyoruz. Türk dizilerine en fazla talep artışının yaşandığı bölgelerden biri Latin Amerika. Adeta Türk dizilerinin ikinci vatani Latin Amerika oldu. Türk filmleri, tüm dünyada olduğu gibi Latin Amerika'da da bir başarı örneği olarak gösteriliyor. 2018'den 2022'ye kadar 5 yıldır Latin Amerika'da Türk dizisi damgası vurulmuş durumda. 2020'nin ortasından itibaren yani pandemiden başlamasıyla Türk dizilerine LATAM denilen Latin Amerika'daki ilgi, Türk dizilerine olan global talebin de üzerine çıktı. Romantik dramalar, tarihi diziler, romantik komediler son dönemde Latin Amerika'da çok iyi iş yapıyor." Türk yapımlarında içeriğin de anlatım dilinin de değiştiğini belirten Avdagiç, sözlerini şöyle tamamladı: "Daha hızlı, ana çizginin dışında, daha farklı hikayelerle yeni jenerasyona ulaşıyoruz. 4-5 sezon süren, çok tutan Türk dizilerimiz var. Yani her sene ürettiğimiz trend olan dizilerimiz oluyor. Ülke ülke, bölge bölge zaman içinde yayına giriyorlar. Sadece diziler değil örneğin bir Türk filmi Şili'de gösterildiği tarihte, o ana kadar TV'de gösterilen en yüksek rating alan film oldu. Ayrıca Türk dizilerinin Türk kültürüne yaptığı katkı kadar Türk ürünlerinin alımına da katkı yapıyor.

Küçük bir örnek vermek istiyorum, 'Sizin o küçük bardakta içtiğiniz kırmızı içecek ne?' diyen muhataplarımız oldu. Yani küçük bardaklarda içilen kırmızı içeceğin Türk çayı olduğu ortaya çıktı. Sadece çayın kendisi değil, o bardak konsepti de satılmaya başlandı. Yani burada komple bir sistem satıyoruz."

Fuara katılan Türk firmalar

MIPCOM 2022'de İTO'nun milli katılımıyla yer alan firmalar şu şekilde:

Altınsay Filmleri, Atlas Küresel Medya, Azar Prodüksiyon, Fauna Prodüksiyon, Gain Medya, Grafi 200 Prodüksiyon, Hacıyatmaz Film, Hayat Görsel Yayıncılık, Kadraj TV, Match Point, Mako Post, Medyablue, Media Hub, Parlonist Çeviri, Saran Uluslararası Filmcilik, Semerkand, Sera Filmcilik, Siyahmartı Animasyon, Siyah Sekiz Medya, VFX İstanbul.

Fuara bireysel katılan TRT, Acun Medya, ATV, Calinos Entertainment, Eccho Rights Türkiye, Global Agency, Intermedya, Kanal D, MADD, Merzigo, Mistco, Raya Group, SPI / Filmbbox ise kendi standartlarıyla en yeni yapımlarına pazar arıyorlar.

“Reis” buğdayında 4 bin ton tohumluk mahsul beklentisiyle ekime başlandı

Eskişehir'deki Anadolu Tarım İşletmesinde ilk kez 2019 yılında ekimi yapılan “Reis” çeşidi buğdaydan bu sene elde edilen 2 bin 500 ton ürün çiftçilere tohumluk olarak dağıldı.

Eskişehir'in Mahmutiye ilçesinde Tarım İşletmeleri Genel Müdürlüğü (TİGEM) bünyesinde faaliyet gösteren Anadolu Tarım İşletmesinde 2019 yılından bu yana üretilen, kuraklığa dayanıklı "Reis" çeşidi tohumluk buğdayın bu seneki ekim mesaisi başladı.

Safkan Arap atı, esmer ırkı sığır, tiftik keçisi, Anadolu merinosuyla hayvancılıkla ön plana çıkan Anadolu Tarım İşletmesi, bitkisel üretimle de çiftçilere destek oluyor.

Eskişehir Geçit Kuşağı Tarımsal Araştırma Enstitüsünce geliştirilen kuraklığa dayanıklı "Reis" çeşidinin 2019 yılından beri üretimini yapan Anadolu Tarım İşletmesinde bu sene üretilen 2 bin 500 ton sertifikalı buğday tohumu Eskişehir, Denizli, Afyonkarahisar ve Kütahya'daki çiftçilere dağıtıldı.



Gelecek yılın tohumluk "Reis" buğdayı için ekim yapılan işletmede 2023'te elde edilmesi planlanan 4 bin ton mahsulün 3 bin 500 tonunun sertifikalı tohum olarak çiftçilere verilmesi hedefleniyor.



İşletme Müdürü Hüseyin Yılmaz, Anadolu Tarım İşletmeleri Müdürlüğünde hayvancılık faaliyetlerinin yanı sıra bitkisel üretim de yapıldığını söyledi.

Eskişehir Geçit Kuşağı Tarımsal Araştırma Enstitüsünün geliştirdiği ve kurak bölgelere uyumlu "Reis" adlı buğday çeşidini çiftçilere tavsiye ettiklerini anlatan Yılmaz, "Kate A1 ve Sönmez çeşidi buğday tohumlarımız da var. Genel müdürlüğümüzün politikaları doğrultusunda tohumluk yonca, tohumluk fiğ, tohumluk korunga gibi bitkiler de ekim desenimize alınıyor." dedi.

"Her yıl talep artıyor"

İşletmenin Bitkisel Üretim Şubesi Şefi Fatih Daş, ekim ayıyla birlikte güzlük tohum ekim işlerinin başladığını belirterek, "Reis" çeşidi buğday üretimini gerçekleştirdiklerini söyledi.

Daş, 10 bin 700 dekar alanda buğday ekimi yaptıklarını ifade ederek, şöyle konuştu:

"Buğdayın yanı sıra TİGEM işletmelerinin hayvancılık faaliyetlerindeki yem ihtiyacını karşılamak için 5 bin dekar alanda kuru ot üretimi için ekimi yapacağız. Sonbaharda yaklaşık 16 bin dekar alanda ekim yapacağız. Reis çeşidi, Eskişehir Geçit Kuşağı Tarımsal Araştırma Enstitüsünün ıslah çalışmaları sonucu ülkemize kazandırıldı. Burada üretimi gerçekleştirerek, bu buğday tohumunu çiftçilerle buluşturmayı amaç ediniyoruz. İlk kez 2019 yılında ekimini gerçekleştirdiğimiz bir çeşit. Her yıl gün geçtikçe talep artıyor."

Fatih Daş, kuraklığa dayanıklı "Reis" çeşidi buğdaya küresel iklim değişikliği nedeniyle gelecekte talebin artacağını öngördüklerini söyledi.

Buğdaydan gelecek sene 4 bin ton mahsul beklediklerini belirten Daş, "Bahar aylarında ilaçlama ve gübreleme faaliyetlerimiz olacak. Akabinde temmuz ayının ortalarında hasat yapmış olacağız." diye konuştu.





SİYAH BEYAZ
Gayrimenkul A.Ş.

Mobil Uygulamamızı
Denedinizmi ?



Hayallerinizi Ertelemeyin!

**BİNLERCE İLAN
İÇİNDE ARADIĞINIZ
GAYRİMENKULÜ
HEMEN BULUN!**



SİYAH BEYAZ
Gayrimenkul A.Ş.

 **0332 321 4 300**

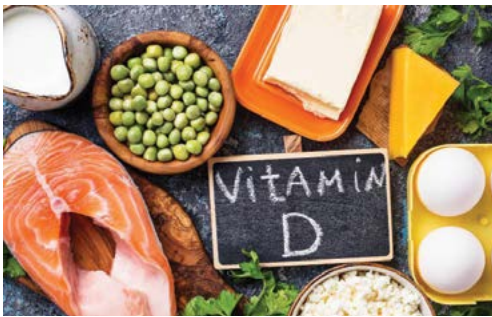
Havzan Mah. Şehir Cad. Atiker İş Merkezi
No: 15/103 - 104 Meram / KONYA
bilgi@siyahbeyazgyo.com

Mevsimsel gripte Anadolu propolisi önerisi

Güvenilir Ürün Platformu Danışma Kurulu Başkanı Dr. Aslı Elif Tanuğur Samancı, mevsimsel gripten korunmak ve bağışıklığı güçlü tutmak için çocukların günde en az 10 damla, yetişkinlerin ise günde en az 20 damla Anadolu propolisi kullanmasının önerildiğini bildirdi.

Güvenilir Ürün Platformu'ndan yapılan açıklamaya göre, uzmanlar, mevsimsel gripte yüksek antioksidan ve antiviral etkilere sahip olan Anadolu propolisini öneriyor.

Açıklamada görüşlerine yer verilen Güvenilir Ürün Platformu Danışma Kurulu Başkanı Dr. Aslı Elif Tanuğur Samancı, mevsimsel gribe yakalanmamak veya gribi daha kolay atlatmak için bağışıklık sistemini her daim güçlü tutmak gerektiğini aktardı.



Özellikle C, D, E ve B grubu vitaminleri, çinko, magnezyum ve kalsiyum mineraleri açısından zengin besinleri tüketmeye özen gösterilmesi gerektiğine işaret eden Samancı, 'Hastalık zamanında vücuttaki hücre atıkları, yani serbest radikallerin sayısında artış gözlenir. Bundan dolayı antioksidanlardan zengin yeşil yapraklı sebzeler, kırmızı mor meyveler ve arı ürünleri de hem çocukların hem de yetişkinlerin beslenmesinde mutlaka yer almalıdır. Yapılan bilimsel çalışmalarda, özellikle Anadolu coğrafyasından elde edilen arı ürünlerinin insan vücudundaki biyolojik aktivitesinin diğer bölgelerden elde edilen arı ürünleri-



Güvenilir Ürün Platformu Danışma Kurulu Başkanı Dr. Aslı Elif Tanuğur Samancı, "Mevsimsel gripten korunma, bağışıklığı güçlü tutmada çocukların günde en az 10 damla, yetişkinlerin ise günde en az 20 damla Anadolu propolisi kullanması önerilir" dedi.

ne kıyasla 3 kat daha yüksek olduğu tespit edilmiştir.' ifadelerini kullandı.

Samancı, 2012 yılında Hodeidah Üniversitesi'nde yapılan çalışmada, propolis kullanımının çocuklarda üst solunum yolu enfeksiyonlarına etkisinin araştırıldığını anımsattı. Çalışmaya üst solunum yolu enfeksiyonu tanısı konulan 41 çocuğun katıldığını bildiren Samancı, şunları kaydetti:

'Katılımcılardan toplam 17 boğaz kültürü örneği alınmıştır. 17 örnekte 9'unda Streptococcus pyogenes bakterisi, 2'sinde Haemophilus influenzae bakterisi ve 6'sında da Candida albicans bakterisi olduğu tanımlanmıştır. Çalışmada hastalara propolis verilmiştir. Bu sayede antimikrobiyal etki artırılmış ve çocukların 2-5 günlük bir sürede iyileştiği tespit edilmiştir. Ayrıca, propolisin antimikrobiyal özelliği ile S. pyogenes, H. influenzae ve C. albicans'ın gelişmesini önlediği ortaya konulmuştur.

Çalışmanın sonucunda propolisin çocuklarda bakteri ve kandida türlerinin neden olduğu boğaz enfeksiyonlarının te-



davisinde yardımcı aynı zamanda etkili bir antimikrobiyal ajan olduğu tespit edilmiştir. Bu verilerden yola çıkarak mevsimsel gripten korunmak ve bağışıklığı güçlü tutmak için çocukların günde en az 10 damla, yetişkinlerin ise günde en az 20 damla Anadolu propolisi kullanması önerilir.'

'Gribin belirtilerine yönelik olarak, beslenme planlaması yapılmalı, vitamin, mineral ve antioksidan desteğine başvurulmalı'

Doç. Dr. Engin Celep, mevsimsel gripte bağışıklığı güçlendirmenin püf noktalarına ilişkin bilgi verdi.

Mevsimsel grip hastalığının belirtileri arasında ateş, öksürük, boğaz ağrısı, burun akıntısı ve burun tıkanıklığının bulunduğu işaret ederek, şu değerlendirmelerde bulundu:

'Konuşma, öksürme ve hapşırma esnasında etrafa yayılan damlacıklarla, hasta olmuş kişi veya kişinin kullandığı eşyalara temasla bulaşabilir. Gribin belirtilerine yönelik olarak, beslenme planlaması yapılmalı, vitamin, mineral ve antioksidan desteğine başvurulmalıdır. Özellikle D, C vitamini ve çinko minerali grip tedavisine destek olarak beslenme planına eklenmelidir. Bunun yanında, doğada bilinen en güçlü antioksidan olan Anadolu propolisini de yetişkinlerin her gün en az 20 damla, çocukların ise her gün en az 10 damla tüketmesi tavsiye edilmektedir. Hastalık ve halsizlik durumlarında ise bu miktarın 4 katına kadar artırılması önerilmektedir.'

TÜRKİYEİN EN HESAPLI
DÜĞÜN PAKETÇİSİ
AÇILDI!
*Kampanyalarımız
Devam Ediyor*



**Düğüncüzade®
Mobilya**



Türkiye, dünyanın en büyük gıda fuarı SIAL Paris'te "dünyayı" geride bıraktı

Dünyanın en büyük gıda ve içecek inovasyon fuarlarından SIAL, Fransa'nın başkenti Paris'te salgın sonrası 119 ülkeden gıda profesyonellerine kapılarını açtı.

Fuara bu yıl 345 firma ile katılan Türkiye, SIAL Paris'te bir organizatör tarafından milli katılım düzenleyen ülkeler arasında birinci ülke oldu. Türkiye, genel sıralama olarak adlandırılan milli ve bireysel katılımcı sayısı ile metrekare toplamında ise İtalya ve İspanya'nın ardından 3'üncü büyük yabancı katılımcı ülke olarak açıklandı.

İki yılda bir gerçekleştirilen fuarın milli katılımlar için ayrılan bölümünde Türkiye stantlarını 36 yıldır İstanbul Ticaret Odası (İTO) düzenliyor. Bu ortak alanda Türkiye'nin dört bir yanından katılan 270 Türk firması stant açarken, 75 Türk firması da SIAL'e farklı salonlarda bireysel stantlarıyla katıldı.

Bu yıl teması "Değişime sahip ol" (Own the change) olarak belirlenen SIAL Paris'te Türkiye milli standı "genel gıda", "bisküvi", "çikolata", "şekerleme", "içecekler", "dondurulmuş gıda", "gıda ekipman ve teknolojileri", "süt ve süt ürünleri", "et ve kümes hayvanları" ve "organik gıda" olmak üzere 8 ayrı ihtisas salonunda yer alıyor.

Öte yandan, fuarda İTO'nun yayınladığı "İstanbul Mutfağında Ahenk ve Lezzet" kitabı da SIAL ziyaretçilerine ve profesyonellere tanıtıldı.

Lezzetseverler, tatları, sofraları, ikramları, çeşnileri, kurumları, perhizleri, bayramları, kültürü ve tarihi arka planı ile İstanbul mutfağı hakkında bilgi aldı.

SIAL'de bu yıl ilk defa süt ürünleri bölümünde de Türkiye milli katılım düzenlenmesi önemli bir gelişme olarak dikkati çekti. Ayrıca fuar idaresi, SIAL'e katılan bir Türk firmasının ürettiği zeytinyağını inovatif ürün olarak seçti.

"Her bir ürüne daha fazla katma değer ilave etmeliyiz"

Fuara çevrim içi katılan İTO Başkanı Şekib Avdagiç, basın mensuplarına yaptığı açıklamada, SIAL gibi 119 ülkenin katıldığı adeta bir dünya sofrasında milli katılım organizasyonları içinde en büyük yabancı katılımcı olmanın gurur verici olduğunu söyledi.



Birinciliğin, salgın sonrasında Türk girişimcisinin küresel rekabette en önde yer alma kararlılığının bir delili olduğuna dikkati çeken Avdagiç, "Biz ham maddelerimizi kendimiz işleyip onlara değer katabiliyoruz. Altına kanmıyor, toprağa inanıyoruz. Anadolu bize vatan oldu, Anadolu bizi münbit topraklarıyla doyuran ana oldu." ifadelerini kullandı.

Avdagiç, "SIAL 1986'da Türkiye milli katılımını yaklaşık 100 metrekarede 10 firma ile gerçekleştirmiştik. Bu marka fuara Türkiye olarak milli iştirakimiz 1980'li yıllardan bu yana sürekli arttı. 2022'de ise geçmişteki tüm çalışmaların grafiğini geçtik. SIAL'deki 36 yılımızın sonunda bir kez daha gördük ki firmalarımız tarım ve gıda sektörünü yüksek teknolojiyle buluşturulup, yüksek kaliteli, sağlıklı ürünler ortaya koyuyor. Bir başka ifadeyle gıdanın tüm süreçlerinde etkin olmamız memnuniyet verici." diye konuştu.

Avdagiç, dünyanın Covid-19 salgını ile birlikte yeniden icat ve global sosyal sorumluluk periyodundan geçtiğine ve bu sürecin halen devam ettiğine dikkati çekti.

Küresel gıda endüstrisindeki gelişmelerin 2 konunun önemini yeniden hatırlattığını belirten Avdagiç, "Birincisi, gıda potansiyelimizi en iyi şekilde değerlendirmeli ve tarımsal hasılamızı artırmalıyız. Bu da ancak teknolojiyi gıda üretimine entegre etmekle mümkündür. İkincisi ise gıdada kendimize yeterli olmak ya da üretimde birinci veya ilk beşte yer almak yetmez. Ürettiğimizi işlemeliyiz, her birinde ürüne daha fazla katma değer ilave etmeliyiz." ifadelerini kullandı.

Gıda sektörünün tüm sektörlerin başlatıcısı ve devamlılığı sağlayan tek sektör olduğunu belirten Avdagiç, dünyada 1 numaralı gündem maddesinin gıda olduğunu vurguladı.

Avdagiç, "Covid-19 salgınıyla öğrendik ki gıda ve ona bağlı tüm sektörler, günümüzün en stratejik sektörleri haline gelmiştir. İçinde ham madde temini vardır, enerji kullanımı vardır, atık yönetimi vardır, işleme ve ambalaj vardır, yine dağıtım kanalları gibi birçok alan vardır." dedi.

"Gıda ürünlerinde kısa vadeli ihracat hedefimiz 30 milyar dolar sınırını aşmak"

İTO Başkanı Avdagiç, iklim değişikliğinin küresel gıda güvenliği için önemli bir tehdit olduğuna işaret ederek, "Bu tehdidin kuraklık ve sıcak dalgaları sebebiyle kahveden levrek balığına kadar küresel gıda fiyatlarını daha da artıracakı görülüyor.

Uzmanlara göre küresel ısınma 1,5 santigrat dereceye ulaşırsa, dünyadaki tarım arazilerinin yüzde 8'i tarım için uygun hale gelecek." ifadelerini kullandı.

Türkiye'nin gıda ihracatı rakamlarına değinen Avdagiç, 2021'de gıda ürünleri sektörünün 22,2 milyar dolarlık ihracat, 16,7 milyar dolarlık ithalat ile 5,5 milyar dolarlık dış ticaret fazlası verdiğini söyledi.

Türkiye'nin 48 milyar dolarlık tarımsal hasılası ile dünyanın en büyük 10'uncu tarım ülkesi konumunda olduğunu belirten Avdagiç, şunları kaydetti:

"Sektörde son 5 yılda 1 milyar dolara yakın doğrudan yabancı yatırım yapıldı. Türkiye 2022 yılının ilk 7 ayında 13,8 milyar dolarlık gıda ürünleri ihracatı yaptı.

2022 yılında 2021 yılının toplam ihracat rakamı olan 22 milyar doların da aşılacağını öngörüyoruz.

Tarımda, gıdada üretim ve işleme potansiyeli ve kapasitesi Türkiye kadar büyük olan bir ülkenin, hayalleri de büyük olmak zorunda. Bizim gıda ürünlerinde kısa vadeli ihracat hedefimiz 30 milyar dolar sınırını aşmak."



SEHNA AUTO CENTER



500 ₺

KOLTUK TEMİZLEME



1000 ₺

DETAYLI TEMİZLİK



1000 ₺

PASTA CİLA



1500 ₺

BOYA KORUMA



500 ₺

CAM FİLMİ

ARAÇ İÇ DİŞ YAKAMA
OTOMOBİL 60 ₺ TİCARİ, SUV, JEEP 70 ₺

AÇILIŞ
SAAT: 08:00
KAPANIŞ
SAAT: 21:00

Merkez Makro Market A.V.M
Kapalı Otopark İçi/Selçuklu/KONYA


(0332) 237 11 11

KONYA®
EMLAK
OFİSİ

KURUMSAL
Gayrimenkul
UZMANLIĞI

konyaemlakofisi.com



CENGAVER OTOMOTiV

***Her türlü araç
alım satımında
güvenilir adres.***

Tel: 0332 342 22 68
Gsm: 0549 464 22 88
0505 889 94 59

KATALOG | DERGİ | KARTVİZİT | EL İLANI | MAGNET | KUTU
AMBALAJ | ÜRÜN ETİKETİ | TAKVİM | PROMOSYON ÜRÜNLERİ | ÇANTA ...

TELEFON & TABLET & BİLGİSAYAR

tek tıkla matbaa hesaplama ambalaj hesaplama

arma

grafik matbaa promosyon



**MATBAA ÜRETİM
FİYATI HESAPLAMA**



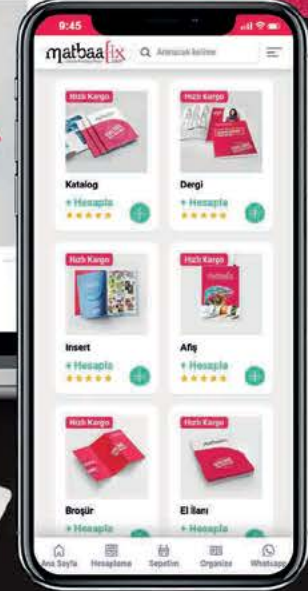
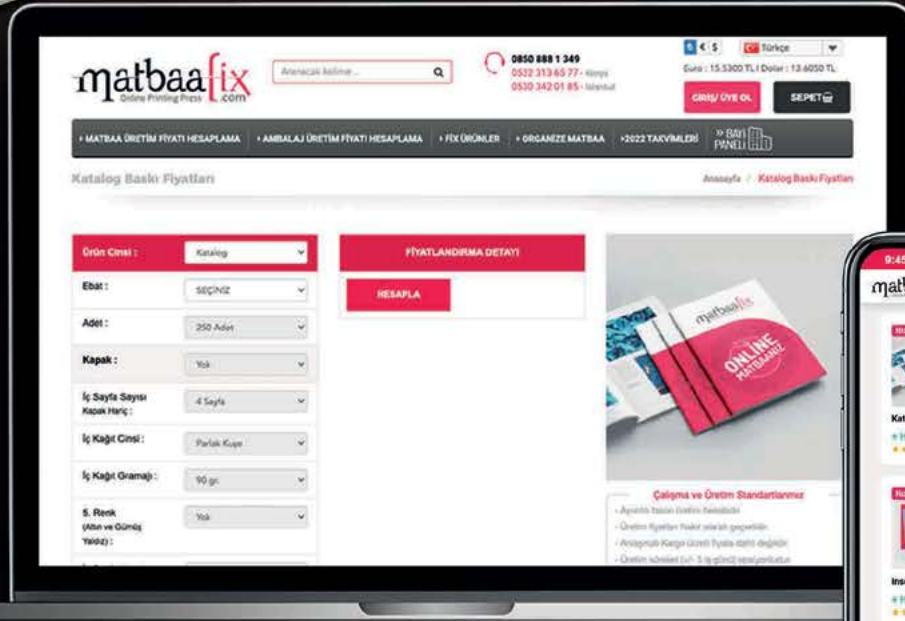
**AMBALAJ ÜRETİM
FİYATI HESAPLAMA**



**FİRMAYA ÖZEL
DANIŞMAN**

0850 888 1349

Şaka şaka biz bastık :)



matbaa fix

Online Printing Press .com

Online matbaa hesaplama sistemi

www.matbaafix.com | 0532 446 48 25



f t i / konyatkb

www.konyatropikalkelebekbahcesi.com



KELEBEKLERİN RENKLİ DÜNYASINI

KEŞFET



SELÇUKLU
BELEDİYESİ



KONYA TROPİKAL
KELEBEK BAHÇESİ

Aile
dostu
şehir

KONYA BİLİM MERKEZİ



BİLİMİ
KONYA'DA
KEŞFEDİN!

